

Context

Field	Adult education
Main objective of the project	Innovation
Project Title	SPIRITUS LOCI - Partenariato di luoghi, comunità e forme d'arte per un'educazione alla bellezza
Project Title in English	SPIRITUS LOCI - Partnership of places, communities and art forms for an education to beauty
Project Start Date (yyyy-mm-dd)	2021-03-01
Project Total Duration	24 months
Project End Date (yyyy-mm-dd)	2023-02-28
National Agency of the Applicant Organisation	IT02 Agenzia Nazionale Erasmus+ - INDIRE
Language used to fill in the form	Italian

For further details about the available Erasmus+ National Agencies, please consult the following page:

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/contact>

Project Summary

Please provide a short summary of your project. Please recall that this section (or part of it) may be used by the European Commission, Executive Agency or National Agencies in their publications. It will also feed the Erasmus+ Project Results Platform.

Be concise and clear and mention at least the following elements: context/background of project; objectives of your project; number and profile of participants; description of activities; methodology to be used in carrying out the project; a short description of the results and impact envisaged and finally the potential longer term benefits. The summary will be publicly available in case your project is awarded.

In view of further publication on the Erasmus+ Project Results Platform, please also be aware that a comprehensive public summary of project results will be requested at report stage(s). Final payment provisions in the contract will be linked to the availability of such summary.

Spiritus Loci intende recuperare un'esperienza fisica e spirituale dello spazio attraverso l'arte che renda di nuovo possibile il dialogo continuo con le memorie, le luci, le ombre e i nuovi bisogni, facilitando il riadattamento tra la persona, il collettivo e il suo luogo. Un momento che risveglia l'attenzione verso quei luoghi trascurati che permettono di acquisire la "competenza dell'abitare", un vero e proprio processo che si innesca attraverso una conversazione tra la propria essenza e la presenza dei luoghi, come suggerisce l'antropologo La Cecla.

L'avvento del Covid-19 ha invece cambiato radicalmente le sorti del settore, determinando la perdita di posti di lavoro per molte associazioni culturali. Ma il Settore Culturale e Creativo può contribuire allo sviluppo sostenibile: ripensando allo scopo e al significato degli spazi pubblici, partecipando a colmare i divari di povertà culturale, promuovendo nuovi modelli di crescita economica e occupazionale, riparando fratture sociali, portando nuovi progetti in territori dimenticati. Hanno raccolto questa sfida 6 organizzazioni di 5 paesi europei, Italia, Bulgaria, Germania, Grecia e Lituania, consapevoli che insieme si possa fronteggiare meglio questa condizione che abbraccia tutta l'Europa.

L'obiettivo generale è quello di fronteggiare la crisi provocata dalla pandemia a livello europeo al settore attraverso la creatività, l'innovazione e la cooperazione transnazionale, sbloccando il potenziale dei giovani attraverso nuovi linguaggi artistici. L'obiettivo specifico consiste nello sviluppo di percorsi di apprendimento innovativi e creativi per i destinatari diretti e finali per agire attivamente nel settore culturale con le nuove tecnologie. A tal fine, in ogni paese partner l'impegno sarà focalizzato nello sviluppo congiunto e nella valutazione dei risultati con i diretti beneficiari: gestori dell'associazionismo culturale, operatori culturali volontari junior e senior, artisti singoli e associati, educatori e formatori, studenti, divulgatori, supporter. I destinatari diretti svilupperanno insieme ai giovani volontari, agli artisti junior, agli studenti universitari, e ai giovani operatori culturali un percorso di 300 ore di formazione, coinvolgendo complessivamente più di 150 partecipanti. 12 docenti/ricercatori dello staff usufruiranno di 50 ore di formazione sulle competenze digitali e tra gli stakeholder esterni contiamo di raggiungere direttamente con gli eventi 200 destinatari e indirettamente più di 30.000 attraverso i molteplici canali online.

La metodologia applicata permette l'acquisizione sul campo di pratiche collaborative efficaci, basate sull'esperienza di cooperazione transnazionale, che a livello locale rafforzerà le reti integrate territoriali, contribuendo alla diffusione di opportunità di apprendimento intergenerazionale. Il composito piano di studi comprende la formazione a distanza (sincrona e asincrona) integrata alle attività in presenza, sul campo e di project work, con la realizzazione di un evento da parte dei corsisti. L'uso degli ambienti virtuali e della multimedialità sarà armonizzato alle azioni in presenza, con produzioni mirate ad attrarre il pubblico generale, e ampliare l'audience rendendo la produzione di Spiritus Loci fruibile online, su diversi

dispositivi e nelle diverse lingue del partenariato, oltre che in inglese, garantendo di fatto la sua replicabilità. Il potenziale moltiplicatore in Italia potrebbe essere importante, data la capillarità delle Pro Loco e il successo del Servizio Civile Universale come ponte al mercato del lavoro, così come in Germania e Lituania, nell'ambito universitario, quale esempio di attività extra-curricolare mirata all'acquisizione di competenze chiave, come l'espressione culturale e artistica, le competenze digitali e le abilità interculturali. Anche in Grecia e in Bulgaria la proposta ha buone opportunità di attecchire nelle pratiche educative per giovani interessati a intraprendere la carriera professionale in questo settore con una specializzazione in arte e nuove tecnologie. Questa scelta metodologica fa leva sulla necessità di focalizzare il percorso alla realizzazione fattiva e concreta di un evento, orientando il ruolo del docente, artista o organizzatore senior ad una funzione di supporto, accompagnamento, facilitazione, orientamento.

Le parole chiave che identificano in generale gli impatti attesi dal progetto sono l'inclusione e l'innovazione creativa delle nuove generazioni. L'esperienza di Spiritus Loci darà l'opportunità di contribuire al dibattito nazionale ed europeo sulla transizione digitale e gli effetti che tale trasformazione, accelerata dalla pandemia, avrà sui sistemi d'istruzione, dell'educazione non formale degli adulti e della cultura.

A seguire prodotti intellettuali:

IO1. Programma di educazione alla bellezza (blended).

IO2. Storytelling digitale e video documentario.

IO3. Toolkit interattivo (MOOC e Audio-libro).

Please provide a translation in English. This summary will be publicly available in case your project is awarded.

Spiritus Loci aims to recover a physical and spiritual experience of space through art that makes it possible again the continuous dialogue with memories, lights, shadows and the new needs, facilitating the re-adjustment between the person, the collective and his place.

A moment that awakens the attention for those neglected and careless places that allows to every person to acquire the "consciousness of the living", a real process that is triggered by a conversation between our own essence and the places, as suggested by the anthropologist La Cecla.

The advent of Covid-19, instead, has radically changed the destiny of the cultural sector, leading to the loss of jobs for many cultural associations. But the cultural and creative sector can contribute for a sustainable development: rethinking the purpose and the meaning of public spaces, bridging the gaps of cultural poverty, promoting new models of economic and employment growth, repairing social fractures and bringing new projects to forgotten territories.

Six organisations from 5 European countries, Italy, Bulgaria, Germany, Greece and Lithuania, have taken up this challenge, being conscious that together we can better face with this problem which covers the whole Europe.

The general aim of the project is to deal with the crisis caused by the European pandemic through creativity, meanwhile looking for innovation and transnational cooperation, unlocking the potential of young people through new artistic languages.

The specific objective is to develop innovative and creative learning pathways for direct and final audiences acting in the cultural sector with new technologies.

According to this challenge, in each partner country, the commitment will be focused on the development and the evaluation of results with the direct beneficiaries: managers of cultural associations, junior and senior volunteers, cultural operators, individual and associate artists, educators and trainers, students, scientific and cultural communicators, and supporters.

The direct recipients will develop along with young volunteers, junior artists, university students, and young cultural operators. It will be realized a path of 300 hours of training, involving a total of more than 150 participants. 12 staff teachers/researchers will benefit by 50 hours of training on digital skills and among external stakeholders, with the events we expect to reach directly 200 recipients and indirectly more than 30,000, through the multiple online channels.

The methodology applied allows the acquisition on the ground of effective collaborative practices, based on the experience of transnational cooperation, which at local level will strengthen the integrated territorial networks, contributing to the dissemination of this intergenerational learning opportunities. The composite curriculum includes distance training (synchronous and asynchronous) integrated to the activities in presence, on the field and project work, with the realization of an event by the participants.

The use of virtual environments and multimedia will be harmonized to the actions in the presence, with productions aimed to attract general public, expanding the audience permitting

to the production of Spiritus Loci being accessible online and so on different devices and in the different partners' languages as well as in English to ensure its replicability. The potential multiplier effect in Italy could be important, given the capillarity of the Pro Loco and the success of the Universal Civil Service as a bridge to the labour market, as well as in Germany and Lithuania, in the universities, as an example of extra-curricular activities to acquire key competences such as cultural and artistic expressions, digital and intercultural skills. In the same way in Greece and Bulgaria, the proposal has good opportunities to take root in educational practices for young people interested in pursuing a professional career in this sector with a specialization in art and new technologies. This methodological choice relies on the need to focus the path to the actual and concrete realisation of an event, orienting the role of the teacher, artist or senior organiser to a function of support, accompaniment, facilitation, guidance.

The key words that generally identify the expected impacts of the project are inclusion and creative innovation of the new generations. The experience of Spiritus Loci will provide an opportunity to contribute to the national and European debate on the digital transition and the effects that this transformation, accelerated by the pandemic, will have on educational systems, non-formal adult education and culture.

The intellectual outputs are:

- IO1. Education to Beauty Curriculum (blended).
- IO2. Education to Beauty Digital Storytelling and Video Documentary.
- IO3. Interactive toolkit (MOOC and Audio-book).

Applicant Organisation

Organisation ID	Legal name	Country
E10259713	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE	Italy

Partner Organisations

No	Organisation ID	Legal name	Country
1	E10057543	SPEHA FRESIA SC	Italy
2	E10047281	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS	Bulgaria
3	E10191520	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS	Lithuania
4	E10058945	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA	Greece
5	E10209429	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER	Germany

Project Budget Summary

Budget Items	Grant
Project Management and Implementation	42.000,00 EUR
Transnational Project Meetings	16.100,00 EUR
Intellectual Outputs	153.030,00 EUR
Multiplier Events	20.000,00 EUR
Learning, Teaching, Training Activities	5.930,00 EUR
Total Grant	237.060,00 EUR

Transnational Projects Meetings

ID	Meeting Title	No. of Participants	Grant
1	PRIMO INCONTRO IN PRESENZA DEL PARTENARIATO	10	5.750,00 EUR
2	SECONDO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO	10	5.750,00 EUR
3	TERZO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO	8	4.600,00 EUR
Total			16.100,00 EUR

Intellectual Outputs

ID	Output Title	Category of Staff	No. of Working Days	Grant
O1	PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA	Teachers/Trainers/Researchers/Youth workers	470	69.220,00 EUR
O2	STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO	Teachers/Trainers/Researchers/Youth workers	120	13.710,00 EUR
O3	TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI	Teachers/Trainers/Researchers/Youth workers	260	31.070,00 EUR
O1	PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA	Technicians	150	17.620,00 EUR
O2	STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO	Technicians	80	9.620,00 EUR
O3	TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI	Technicians	100	11.790,00 EUR
Total			1,180	153.030,00 EUR

Multiplier Events

ID	Event Title	Country of Venue	Local Participants	Foreign Participants	Grant
E5	La riscoperta dello Spiritus Loci	Lithuania	40	0	4.000,00 EUR
E1	La riscoperta dello Spiritus Loci	Italy	40	0	4.000,00 EUR
E2	La riscoperta dello Spiritus Loci	Bulgaria	40	0	4.000,00 EUR
E3	La riscoperta dello Spiritus Loci	Germany	40	0	4.000,00 EUR
E4	La riscoperta dello Spiritus Loci	Greece	40	0	4.000,00 EUR
Total			200	0	20.000,00 EUR

Learning, Teaching, Training Activities

ID	Activity Type	Travel Grant	Grant for Exceptional Costs for Expensive Travel	Individual Support Grant	Linguistic Support Grant	Grant
C1	Short-term joint staff training events	2.750,00 EUR	0,00 EUR	3.180,00 EUR	0,00 EUR	5.930,00 EUR
Total		2.750,00 EUR	0,00 EUR	3.180,00 EUR	0,00 EUR	5.930,00 EUR

Budget per Participating Organisation

Organisation	Country of Organisation	Grant
UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	Italy	57.086,00 EUR
SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	Italy	40.606,00 EUR
CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	Bulgaria	31.540,00 EUR
MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	Lithuania	31.016,00 EUR
SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	Greece	36.496,00 EUR
GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	Germany	40.316,00 EUR

Budget Details per Participating Organisations (UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT))

Budget Items	Grant
Project Management and Implementation	12.000,00 EUR
Transnational Project Meetings	2.300,00 EUR
Intellectual Outputs	37.600,00 EUR
Multiplier Events	4.000,00 EUR
Learning, Teaching, Training Activities	1.186,00 EUR
Total Grant	57.086,00 EUR

Budget Details per Participating Organisations (SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT))

Budget Items	Grant
Project Management and Implementation	6.000,00 EUR
Transnational Project Meetings	2.300,00 EUR
Intellectual Outputs	31.120,00 EUR
Learning, Teaching, Training Activities	1.186,00 EUR
Total Grant	40.606,00 EUR

Budget Details per Participating Organisations (CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG))

Budget Items	Grant
Project Management and Implementation	6.000,00 EUR
Transnational Project Meetings	2.300,00 EUR
Intellectual Outputs	19.240,00 EUR
Multiplier Events	4.000,00 EUR
Total Grant	31.540,00 EUR

Budget Details per Participating Organisations (MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT))

Budget Items	Grant
Project Management and Implementation	6.000,00 EUR
Transnational Project Meetings	2.300,00 EUR
Intellectual Outputs	17.530,00 EUR
Multiplier Events	4.000,00 EUR
Learning, Teaching, Training Activities	1.186,00 EUR
Total Grant	31.016,00 EUR

Budget Details per Participating Organisations (SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR))

Budget Items	Grant
Project Management and Implementation	6.000,00 EUR
Transnational Project Meetings	3.450,00 EUR
Intellectual Outputs	21.860,00 EUR
Multiplier Events	4.000,00 EUR
Learning, Teaching, Training Activities	1.186,00 EUR
Total Grant	36.496,00 EUR

Budget Details per Participating Organisations (GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE))

Budget Items	Grant
Project Management and Implementation	6.000,00 EUR
Transnational Project Meetings	3.450,00 EUR
Intellectual Outputs	25.680,00 EUR
Multiplier Events	4.000,00 EUR
Learning, Teaching, Training Activities	1.186,00 EUR
Total Grant	40.316,00 EUR

Timetable

Note that Transnational Project Meetings, Intellectual Outputs, Multiplier Events and Learning, Teaching and Training activities will be listed in this table automatically once you have created them in the dedicated section of the form.

ID	Activity Type	Starting Period	Description
1	Intellectual Output	05-2021	PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA
2	Intellectual Output	05-2021	TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI
3	Transnational Projects Meeting	10-2021	PRIMO INCONTRO IN PRESENZA DEL PARTENARIATO
4	Intellectual Output	10-2021	STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO
5	Multiplier Event	02-2022	La riscoperta dello Spiritus Loci
6	Multiplier Event	02-2022	La riscoperta dello Spiritus Loci
7	Multiplier Event	02-2022	La riscoperta dello Spiritus Loci
8	Multiplier Event	02-2022	La riscoperta dello Spiritus Loci
9	Transnational Projects Meeting	04-2022	TERZO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO
10	Multiplier Event	04-2022	La riscoperta dello Spiritus Loci
11	Transnational Projects Meeting	10-2022	SECONDO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO
12	Short-term joint staff training events	10-2022	Costruttori di Spiritus Loci

Participating Organisations

Please note that the Organisation ID has replaced the PIC as the unique identifier for the organisation to apply for Erasmus+ and European Solidarity Corps actions managed by National Agencies. Organisations that have a PIC and have previously applied for funding in these programmes through the National Agencies have been assigned an Organisation ID automatically. Please use the Erasmus+ and European Solidarity Corps platform to check an Organisation ID, update information linked to it or register a new organisation: <https://webgate.ec.europa.eu/erasmus-esc/organisation-registration>

Applicant Organisation

Organisation ID	E10259713
Legal name	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE
Legal name (national language)	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE
National ID (if applicable)	09736181000
Address	VIA ANCONA, 128 - INT. 12
Country	Italy
Postal Code	00055

City LADISPOLI

Website

Telephone +39069913049

Profile

Type of Organisation

Non-governmental organisation/association

Is the organisation a public body?

No

Is the organisation a non-profit?

Yes

Associated Persons

Please provide information about this organisation's legal representative and contact persons for the project. Legal representative is the person authorised to sign legally binding documents on behalf of the organisation, while the contact persons are people who will be managing the project.

One of the contact persons must be designated as 'preferred contact'. This person will be contacted by the National Agency if there are questions about the project or the organisation, and in case the project is selected they will receive access to project management and reporting tools.

Legal Representative (UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE)

Gender	Male
First Name	CLAUDIO
Family Name	NARDOCCI
Position	PRESIDENTE
Email	presidente@unplilazio.it
Telephone	+393358382186
Preferred Contact	No
If the address is different from the one of the organisation	No

Contact Person (UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE)

Gender	Female
First Name	FRANCESCA
Family Name	SANSOTTA
Position	SEGRETARIA
Email	segreteria@prolocolazio.it
Telephone	+393400902676
Preferred Contact	Yes
If the address is different from the one of the organisation	No

Background and Experience

Please briefly present the organisation/group (e.g. its type, scope of work, areas of activity and if applicable, approximate number of paid/unpaid staff, learners and members of the group)

L'UNPLI Lazio coopera con le istituzioni, l'UNPLI Nazionale e altri Comitati Regionali UNPLI per la promozione e la valorizzazione dell'Italia e della Regione Lazio, in particolare in campo turistico, culturale, ambientale, ecologico, naturalistico, sportivo, sociale, nell'ambito della solidarietà, del volontariato e delle politiche giovanili. L'UNPLI Lazio coordina e gestisce i rapporti tra le Pro Loco aderenti al comitato UNPLI.

Garantisce assistenza a livello organizzativo, legislativo, amministrativo, fiscale e fornendo tutte le informazioni necessarie per la corretta gestione di una Pro Loco e corretta organizzazione di manifestazioni o eventi.

L'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (UNPLI) con oltre 6.200 associazioni Pro Loco iscritte costituisce l'unico punto di riferimento a livello nazionale di queste associazioni (la prima è nata nel 1881) che vantano un totale di circa 600.000 soci. L'UNPLI è iscritta nel registro nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale e all'Albo nazionale del Servizio Civile Nazionale. L'UNPLI è stata fondata nel 1962.

La rete associativa è strutturata in Comitati regionali, provinciali e di bacino presente capillarmente su tutto il territorio nazionale. E' diretta da un Consiglio nazionale che rappresenta le Pro Loco di ogni regione italiana.

LE ASSOCIAZIONI PRO LOCO

La Pro Loco è un'associazione senza scopo di lucro formata da volontari che si impegnano per la promozione del luogo, per la scoperta e la tutela delle tradizioni locali, per migliorare la qualità della vita, per valorizzare e tutelare i prodotti e le bellezze del paese e per rendere piacevole la visita ai turisti.

Le Pro Loco organizzano manifestazioni in ambito turistico culturale, storico ambientale, folcloristico, gastronomico, sportivo, etc. Esse sono un punto di riferimento sia per gli abitanti sia per i visitatori di un paese. Le stesse saranno sempre più importanti per un adeguato sviluppo sociale ed economico grazie al turismo.

Le prime Pro Loco hanno iniziato ad operare fin dal 1881. Attualmente in Italia ne esistono più di 6200, distribuite capillarmente su tutto il territorio Nazionale.

Le Pro Loco per rispondere in maniera efficace alla continua evoluzione del loro ambiente di riferimento, si trovano oggi a dover affrontare un processo di continuo adeguamento strutturale e metodologico. Infatti grazie ad internet ed ai social possono comunicare facilmente e a costo zero con tutto il mondo.

Il numero delle Pro Loco esistenti in Italia negli ultimi anni è più che raddoppiato e continua a crescere, mostrando con assoluta evidenza come quello della Pro Loco sia un modello vincente e convincente, per nulla obsoleto ed anzi attualissimo, in grado di soddisfare la crescente volontà mostrata da buona parte della Cittadinanza di agire direttamente a livello locale a favore della società ed a difesa dei suoi valori più genuini.

Accredito UNESCO

Grazie ai progetti e ai risultati ottenuti sul campo con le numerose iniziative per la salvaguardia e la tutela del patrimonio culturale immateriale italiano, l'UNPLI ha ottenuto un importante riconoscimento da parte dell'UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura): nel giugno 2012 è stata infatti accreditata come consulente del Comitato Intergovernativo previsto dalla Convenzione UNESCO per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale del 2003.

Principali obiettivi dei nostri progetti:

- sensibilizzazione dei cittadini, tramite la diffusione di una cultura civica sui temi ambientali, sociali e culturali legati ai comportamenti e agli atteggiamenti individuali e collettivi;
- operare a fianco delle pubbliche amministrazioni in termini di attenzione alle problematiche territoriali (considerata la notevole disponibilità a collaborare con le Pro Loco, impegnando strutture e professionalità in una sinergia operativa molto profonda);
- catalogazione informatizzata e realizzazione di prodotti multimediali di beni presenti sul territorio;
- realizzazione di attività di progettazione, programmazione di eventi con il coinvolgimento delle strutture pubbliche e private presenti sul territorio;
- effettuare una ricerca, in una logica sistemica, di abitudini, folclore, tradizioni etc. legate al passato ed in prospettiva futura;
- un aggiornamento culturale ed operativo degli elementi sensibili della comunità, in ordine alla politica turistico-culturale (sempre più richiesto);
- una verifica, insieme, delle esperienze finora compiute dagli operatori nel campo per poter eventualmente delineare un profilo della Pro Loco come struttura permanente di

accoglienza, assistenza e promozione nella comunità;

- una approfondita analisi dei risultati per arrivare ad una proposta operativa comune su tutto il territorio nazionale.

What are the activities and experience of the organisation in the areas relevant for this project? What are the skills and/or expertise of key persons involved in this project?

IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

L'UNPLI è iscritta all'Albo nazionale del Servizio Civile Universale e offre la possibilità a circa mille volontari ogni anno di prestare servizio presso le sedi di Pro Loco dislocate in tutta Italia. I giovani, dai 18 ai 28 anni, svolgono progetti inerenti la promozione dei territori, della salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, della tutela del paesaggio e delle tipicità regionali. Un'attività che garantisce ai giovani una forte valenza educativa e formativa, un'occasione di crescita personale, un'opportunità di educazione alla cittadinanza attiva, contribuendo allo sviluppo sociale, culturale ed economico del nostro Paese.

I PROGETTI UNPLI

Negli ultimi anni, oltre ad "Aperto per Ferie" (2003-2006) pensato con l'obiettivo di sensibilizzare su temi come lo spopolamento di migliaia di borghi italiani, cercando di dar loro prospettive attraverso uno sviluppo turistico sostenibile, l'UNPLI ha realizzato diversi progetti finanziati dal Ministero delle Politiche Sociali.

Tra questi segnaliamo "SOS Patrimonio Culturale Immateriale" (2007), il primo progetto operativo strutturato in maniera capillare sul territorio italiano per la riscoperta di tradizioni, riti, tipicità e saperi del nostro Paese.

Il progetto "Abbraccia l'Italia" (2009) che ha ottenuto il patrocinio del Ministero del Turismo e della CNI UNESCO per il suo alto valore culturale nel campo della tutela e salvaguardia dei beni immateriali.

Il progetto "B.I.L.anciamo il futuro" (2010) ha promosso una innovativa ricerca della percezione del benessere sociale inteso come capacità delle comunità locali di coniugare la tutela e la salvaguardia delle proprie tradizioni e la qualità della vita. Il progetto ha ricevuto anche la fattiva collaborazione dell'ISTAT e del Presidente Enrico Giovannini.

Il progetto "Lezioni di Territorio" (2012) ha voluto sostenere, tramite la promozione degli scambi culturali, i valori del dialogo, della diversità culturale e dell'inclusione sociale dei cittadini migranti di prima e seconda generazione. Il progetto ha promosso una conoscenza dei patrimoni culturali materiali ed immateriali del nostro Paese tra gli immigrati di prima e seconda generazione mettendone in evidenza le potenzialità ai fini di un'integrazione nella diversità.

Il progetto Camminitaliani.it (2014) è nato con l'obiettivo di sostenere e promuovere tutti i sentieri e i cammini esistenti in Italia, nell'unico intento di promuoverli e valorizzarli anche attraverso momenti di formazione per la gestione e la promozione di queste realtà. (www.camminitaliani.it).

L'UNPLI, grazie all'esperienza accumulata e alla capillarità della rete delle Pro Loco, è al momento impegnata nella realizzazione di importanti attività nazionali in collaborazione con il Mibact, come l'Anno dei Borghi, l'Anno dei Cammini, l'Anno del Cibo e la programmazione delle attività relative alla Festa della Musica.

Il Personale Chiave:

Sansotta Francesca (Project Manager): attualmente ricopre segretaria amministrativa dell'Unpli Lazio; ha esperienza sull'associazionismo e il Terzo Settore. Durante i suoi anni di esperienza nel volontariato ha collaborato nella stesura di progetti regionali, anche del Servizio Civile Universale. Nel 2012 ha partecipato alla progettazione di un bando europeo con l'ANG nel campo della salvaguardia del patrimonio culturale immateriale. Attualmente OLP.

Laura De Meis (Formatore): volontaria della Pro Loco di Ladispoli. Ha collaborato negli anni con l'Unpli. Esperta in storia moderna e formatrice dei volontari del Servizio Civile Universale.

Sherije Kjamili (Project Manager): Dopo una laurea in Lettere e Filosofia con una specializzazione in ambito musicale e dello spettacolo, approfondisce la sua formazione seguendo un corso professionalizzante come Operatrice Socio Educativa. Da diversi anni, dopo un percorso di servizio civile nazionale, assume il ruolo di OLP, andando a formare i volontari della Pro Loco, seguendoli nel loro percorso al fine di creare un ponte tra il volontariato ed il mondo del lavoro.

Giovanni Giugliano (Direttore Artistico): dopo un percorso di studi musicali svolto a Napoli con i migliori rappresentanti della musica Italiana, da venticinque anni collabora con il Teatro San Carlo di Napoli, come M° d'orchestra. Il suo lavoro lo porta a fare tournée musicali in gran parte d'Europa, America, Russia e Giappone. Opera tutt'ora in contesti multidisciplinari in tutta Italia, è un ricercatore della musica di confine e collabora fattivamente con diverse associazioni culturali Campane e del Lazio.

Loreta Pasquarelli: si perfeziona in arti olistiche e nell'educazione non formale. Ha collaborato nei centri di accoglienza per i bambini di strada in Congo e nel centro Sprar rete anti tratta a priverno. Partecipa ad un progetto SVE, nello specifico di un progetto di educazione non formale (Sya project) in Bulgaria, in contemporanea svolge servizio in un campo

profughi in Turchia e nel progetto Mia reAct.

Has the organisation participated in a European Union granted project in the 3 years preceding this application?

No

Partner Organisations

Organisation ID	E10057543
Legal name	SPEHA FRESIA SC
Legal name (national language)	Speha Fresia
National ID (if applicable)	410018
Address	PIAZZA FERNANDO DE LUCIA 35
Country	Italy
P.O. Box	000
Postal Code	00139
City	ROMA
Website	www.speha-fresia.eu

Email	info@speha-fresia.it
-------	----------------------

Telephone	+390645507650, +393407329539
-----------	------------------------------

Fax	+39 0645507650
-----	----------------

Profile

Type of Organisation

School/Institute/Educational centre – Adult education

Is the organisation a public body?

No

Is the organisation a non-profit?

Yes

Associated Persons

Please provide information about this organisation's legal representative and contact persons for the project. Legal representative is the person authorised to sign legally binding documents on behalf of the organisation, while the contact persons are people who will be managing the project.

One of the contact persons must be designated as 'preferred contact'. This person will be contacted by the National Agency if there are questions about the project or the organisation, and in case the project is selected they will receive access to project management and reporting tools.

Legal Representative (SPEHA FRESIA SC)

Title	Mr
Gender	Male
First Name	Felice
Family Name	Lombardi
Position	Presidente
Email	felicalombardi@speha-fresia.it
Telephone	+390645507650
Preferred Contact	No
If the address is different from the one of the organisation	No

Contact Person (SPEHA FRESIA SC)

Title	Mrs
Gender	Female
First Name	Elisabetta
Family Name	Cannova
Position	Project manager
Email	betticannova@speha-fresia.it
Telephone	+390645507650
Preferred Contact	Yes
If the address is different from the one of the organisation	No

Background and Experience

Please briefly present the organisation/group (e.g. its type, scope of work, areas of activity and if applicable, approximate number of paid/unpaid staff, learners and members of the group).

Speha Fresia, cooperativa senza scopo di lucro, opera dal 1983 a livello nazionale nei settori dell'apprendimento permanente, delle politiche attive del lavoro, dello sviluppo locale sostenibile e della ricerca sociale. Integrando le sue competenze professionali con una vasta rete di istituzioni pubbliche e private, è impegnata in progetti europei dal 1996 (Now, Youthstart, Horizon). Da allora, Speha Fresia ha sfruttato le opportunità europee e la cooperazione transnazionale nella funzione di "Ricerca e sviluppo", con l'obiettivo di condividere conoscenze, migliori pratiche, sviluppare metodi e strumenti innovativi, al fine di migliorare la qualità dei nostri servizi locali disposizione. La cooperativa è iscritta al Registro nazionale delle ricerche ai sensi degli artt. 63 e 64 del D.P.R. n. 382/80 con il codice G02900BT. L'area di ricerca è mirata a sostenere dispositivi innovativi basati sulla conoscenza e a valorizzare le migliori pratiche nei settori dell'economia sociale, dello sviluppo locale (intelligente, sostenibile e inclusivo), delle politiche di formazione e di apprendimento permanente. La preferenza per la ricerca qualitativa ha influenzato le diverse aree di attività, concentrando la sua attenzione sulle pratiche partecipative nell'emancipazione della comunità e sui metodi narrativi e autobiografici nell'orientamento, nella formazione professionale e nell'educazione degli adulti. È conforme alla norma di gestione della qualità UNI EN ISO 9001: 2008, per quanto riguarda: Consulenza di orientamento, Servizio per lo sviluppo locale, Progettazione di misure sistemiche a sostegno di gruppi svantaggiati, Ricerca sociale, Formazione professionale continua, Apprendimento permanente.

È un organismo certificato per l'orientamento e la formazione nelle regioni del Lazio e della Sicilia.

Nella Regione Lazio la Speha Fresia è inoltre accreditata quale Agenzia di servizi per l'impiego e per le persone svantaggiate sul mercato del lavoro: particolarmente impegnata nell'inserimento nel mercato del lavoro dei giovani inoccupati (Garanzia giovani), dei disabili, dei rifugiati (anche con figli separati + 16 anni) e dei lavoratori ultracinquantenni espulsi dal mercato del lavoro.

Nella Regione Siciliana, dove Speha Fresia ha la sua sede operativa secondaria, è l'ente di formazione professionale continua per la Legacoop regionale, con la responsabilità di sviluppare l'offerta formativa attraverso il Fondo Interprofessionale Foncoop per le cooperative aderenti. La Speha Fresia dispone di personale abilitato dalla Regione Lazio alla erogazione di servizi di individuazione, messa in trasparenza e validazione e certificazione delle competenze maturate dai cittadini anche in contesti non formali ed informali secondo gli standard previsti dalla normativa nazionale e regionale anche finalizzati al riconoscimento di crediti formativi.

È anche un organismo certificato e nell'elenco ristretto del Ministero del lavoro, della salute e della previdenza sociale che lavora con persone migranti (Direzione generale immigrazione dal 07/03/07 - n. A/465/2007/RM), ed è riconosciuto dall'UNAR della Presidenza del Ministero del Ministero - Dipartimento per le pari opportunità come corpo impegnato nella lotta contro tutte le forme di discriminazione.

La cooperativa è associata a Legacoop, una delle più grandi associazioni di categoria delle cooperative in Italia.

I soci di Speha Fresia sono 14 (7 donne e 7 uomini), 11 di loro compongono lo staff stabile dell'azienda (7 donne e 4 uomini). Lo staff complessivo, comprendente i docenti e gli esperti collaboratori è composto da n.70 professionisti certificati, tra tutor, consulenti di orientamento, formatori e ricercatori. Il principale organo di governo è l'assemblea dei soci delegata a votare la composizione del consiglio di amministrazione della cooperativa, composto da 3 membri, e il presidente del consiglio è il rappresentante legale. Nel 2019 abbiamo avuto circa 1.000 partecipanti alle nostre attività di formazione (sia continua e di aggiornamento sia di qualificazione) e di orientamento, validazione competenze e accompagnamento al lavoro e all'avvio di impresa. Dalla primavera 2020 dispone di una piattaforma per l'apprendimento a distanza <https://formazione.accademia.network/> attraverso la quale ha potuto realizzare le sue attività in remote durante la pandemia,

What are the activities and experience of the organisation in the areas relevant for this project? What are the skills and/or expertise of key persons involved in this project? Please explain how the organisation brings an essential added value to the project.

Attualmente siamo coinvolti come partner in sette partenariati Erasmus+ per lo sviluppo dell'innovazione, Azione Chiave 2, dei quali uno in chiusura a novembre 2020. Nell'ultimo avviso 2020 siamo partner di altri 4 partenariati di sviluppo dell'innovazione, in corso di formalizzazione. Uno di questi è rivolto alla cucina tradizionale, localizzato a Priverno per la sua sperimentazione, un altro centrato sul sostegno all'imprenditorialità nel settore delle arti performative, che si svolgerà a Maenza. Come capofila abbiamo terminato nell'ottobre scorso il progetto VAL.oR., con il coinvolgimento della comunità locale di Priverno, in provincia di Latina. Tutti i nuovi progetti sono rivolti a persone con difficoltà di inclusione, come donne e uomini migranti, adulti con basse qualificazioni, persone in condizione di svantaggio economico-sociale, e sempre nel territorio dei Monti Lepini, abbiamo attivato due gruppi locali a Priverno e a Maenza per continuare la nostra esperienza con quelle comunità con i progetti Wires-Crossed e Artskul. In questi territori, con il primo progetto stiamo sviluppando dispositivi affinché le comunità locali siano attrezzate a contrastare il fenomeno delle fake news attraverso una formazione mirata a rafforzare le competenze digitali e la consapevolezza nell'uso dei social network, e per promuovere una informazione di qualità per la collettività. Con il secondo, attraverso le arti performative (musica, teatro e storytelling) lavoreremo insieme all'assessorato per le politiche sociali e alla cultura di Maenza per l'inclusione socioeducativa di persone adulte a rischio di marginalità sociale e lontane da occasioni di apprendimento permanente.

Il personale che sarà coinvolto nel progetto è il seguente:

Elisabetta Cannova, project manager. Socia-lavoratrice di Speha Fresia dal 1986, è impegnata come ricercatrice e formatrice nei settori delle politiche attive per il lavoro e dell'apprendimento permanente, dell'orientamento imprenditoriale e la formazione continua. È stata project manager di numerosi progetti riguardanti la partecipazione delle donne alla vita economico-sociale, in favore dei migranti e di altri gruppi emarginati, è formatrice di pianificazione aziendale e facilitatrice di metodi partecipativi, lavorando su questi temi a livello locale, nazionale e transnazionale. Ha sperimentato la cooperazione europea dal 1996, coordinando numerosi progetti transnazionali. È orientatrice alla scelta imprenditoriale consapevole, sperimentando la cooperazione europea in questo ambito dal 1996, coordinando diversi progetti transnazionali. È Operatrice abilitata per il riconoscimento, la validazione e la certificazione delle competenze nella short list della Regione Lazio, e dal 2015 è impegnata con l'unità nazionale EPAL come ambasciatrice.

Alessio Capponi, archeologo e collaboratore di Speha Fresia dal 2015, con una Specializzazione triennale postlaurea presso la Scuola di Specializzazione in Archeologia di Roma, Cattedra di Archeologia Cristiana, Prof.ssa M. Cecchelli con la tesi dal titolo: "Rilievi e analisi delle tipologie tombali della necropoli altomedievale di Castel Sozzio – Civitella D'Agliano (VT)". Da agosto 2004 a ottobre 2011 è stato socio della cooperativa di archeologia Parsifal con mansioni di archeologo sul campo e responsabile della documentazione grafica partecipando a numerose e importanti campagne di scavo in tutto il territorio di Roma e del Lazio nonché ricognizioni e studi di impatto archeologico nel Lazio e nel Sud Italia. Dal 2008 è abilitato ai fini dell'esercizio dell'attività di guida turistica in attuazione del Decreto Bersani. Dal 2011 collabora con Enti del terzo settore e del mondo cooperativistico. In particolare, con Speha Fresia si occupa di Politiche attive del lavoro come operatore del mercato del lavoro specialistico. Dall'aprile del 2019 è un Operatore abilitato nella Regione Lazio all'esercizio delle funzioni di individuazione e validazione delle competenze.

Nadia Mancini, statistico, è socia-lavoratrice di Speha Fresia con la responsabilità degli aspetti societari e delle procedure relative agli accreditamenti, collabora al sistema di controllo della qualità ed è esperta di rendicontazione di progetti nazionali ed europei.

Fulvio Campa, dal 2012 socio-lavoratore della cooperativa, è responsabile della gestione delle piattaforme online per la rendicontazione delle attività formative realizzate con fondi diversi, e, grazie alla sua esperienza in ambito ICT, può supportare lo sviluppo e la fruizione interna dei risultati del progetto.

Has the organisation participated in a European Union granted project in the 3 years preceding this application?

Yes

Please indicate:

EU Programme	Year	Project Identification or Contract Number	Applicant/Beneficiary Name
Erasmus+ Dol	2019	2019-1-DE02-KA204-006115	Jugend- und Kulturprojekt e.V.
Erasmus+ Dol	2019	2019-1-RO01-KA204-063175	Centrul de Resurse pentru Educatie si Formare Profesionala
Erasmus+ Dol	2019	2019-1-DE01-KA203-004955	Leibniz University Hannover, Institute for Didactics of Democracy
Erasmus+ Dol	2019	2019-1-ES01-KA204-063759	STP Consulting
Erasmus+ Dol	2019	2019-1-DK01-KA204-005	FO-Aarhus
Erasmus+ Dol	2019	2019-1-UK01-KA204-061425	Volunteering Matters
Erasmus+ Dol	2018	2018-1-UK01-KA202-047909	Ballybeen Women's Centre Ltd
Erasmus+ Dol	2017	2017-1-IT02-KA204-036745	Speha Fresia Società Cooperativa
Erasmus+ Dol	2017	2017-1-FR01-KA2040-057126	SudConcept Coopérative

Partner Organisations

Organisation ID	E10047281
Legal name	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS
Legal name (national language)	
National ID (if applicable)	205528110
Address	ul. Struma No 31
Country	Bulgaria
Postal Code	8001
City	Burgas
Website	
Email	yanislav@zhelev.com
Telephone	+359888002329

Profile

Type of Organisation

Research Institute/Centre

Is the organisation a public body?

No

Is the organisation a non-profit?

No

Associated Persons

Please provide information about this organisation's legal representative and contact persons for the project. Legal representative is the person authorised to sign legally binding documents on behalf of the organisation, while the contact persons are people who will be managing the project.

One of the contact persons must be designated as 'preferred contact'. This person will be contacted by the National Agency if there are questions about the project or the organisation, and in case the project is selected they will receive access to project management and reporting tools.

Legal Representative (CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS)

Title	Assoc. Prof.
Gender	Male
First Name	Yanislav
Family Name	Zhelev
Position	CEO
Email	yanislav@zhelev.com
Telephone	+359888002329
Preferred Contact	No
If the address is different from the one of the organisation	No

Contact Person (CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS)

Title	Assoc. Prof.
Gender	Male
First Name	Yanislav
Family Name	Zhelev
Position	CEO
Email	yanislav@zhelev.com
Telephone	+359888002329
Preferred Contact	Yes
If the address is different from the one of the organisation	No

Background and Experience

Please briefly present the organisation/group (e.g. its type, scope of work, areas of activity and if applicable, approximate number of paid/unpaid staff, learners and members of the group).

Centro per la Formazione Ricerca e Innovazione /CERI/ è stato fondato da specialisti altamente qualificati provenienti da diverse università bulgare e organizzazioni di ricerca al fine di soddisfare le esigenze aziendali per la fornitura di offerte di formazione su misura (apprendimento formale, non formale e informale) insieme alla necessità, in rapida crescita negli ultimi anni, di sviluppare e gestire l'innovazione e la loro attuazione nelle attività e nei processi delle piccole e medie imprese. Il Centro ha stabilito una serie di buone pratiche e di elevati standard di business a cui l'organizzazione ha sempre fermamente aderito. Per il successo del suo impegno CERI si affida fortemente alle eccellenti prestazioni del suo personale, che sono esperti chiave nei settori quali:

- Sviluppo di programmi e corsi di formazione pertinenti su temi specifici che vengono consegnati agli utenti finali attraverso una varietà di metodi e approcci quali metodologia mista, corsi online puri, formazione sul posto di lavoro e offerta di IFP;
- Fornire formazione ai dipendenti delle PMI (micro, piccole e medie imprese);
- Creazione e fornitura di formazione per i dipendenti del SEM sulla base di approcci pedagogici moderni;
- Fornitura di consulenza professionale ;
- Attività di R&S presso il dipartimento dei metodi di gestione dell'innovazione e degli strumenti per i processi di innovazione che sono adeguati e adattati in particolare alle esigenze delle PMI.

What are the activities and experience of the organisation in the areas relevant for this project? What are the skills and/or expertise of key persons involved in this project? Please explain how the organisation brings an essential added value to the project.

Il personale di CERI è altamente specializzato nello sviluppo di strumenti di innovazione e in: rafforzamento della forza innovativa delle imprese, con particolare attenzione alle PMI; offerta di servizi educativi utilizzando l'esperienza internazionale e l'utilizzo di metodologie di formazione e innovazioni tecnologiche. L'organizzazione possiede una grande esperienza nella formazione, coaching, mentorship, convalida, apprendimento nella vita lavorativa, empowerment guida induttiva basata sulle esigenze individuali. CERI ha ideato e implementato metodologie di formazione innovative per programmi di formazione professionale continua, nonché corsi di formazione su misura per imprese e organizzazioni del settore pubblico o privato.

CERI può anche fornire competenze nella formazione extra-professionale per i professionisti del lavoro.

Vi sono inoltre conoscenze per lo sviluppo di profili di competenza per obiettivi educativi definiti, nonché l'esperienza nell'elaborazione di programmi di studio per l'istruzione dei lavoratori, che soddisfa in particolare i requisiti del progetto proposto.

Il personale chiave:

Assoc. Prof. Yanislav Zhelev, Phd:

Dal 1993 al 1996 Assoc. Prof. Zhelev è stato amministratore di sistema della rete di tutta l'Università. Dal 1996 ad oggi è docente presso BFU.

Dal 2001 al 2014 esperto in Servizi Informativi PLC. Responsabile per Strategia Nazionale per la politica di sviluppo per l'Agenzia Nazionale delle Entrate.

Dal 2019 Mr. Zhelev lavora come CEO del Centro per l'Istruzione, la Ricerca e le Innovazioni.

Per un eccezionale contributo alla ricerca scientifica e allo sviluppo dell'istruzione superiore nella Repubblica del Kazakistan nel 2018 è stato premiato come professore onorario presso l'università Abay Mirzachmetov a Kokshetau in Kazakistan.

Co-fondatore di BULGARIANA, aggregatore bulgaro dell'iniziativa EUROPEANA per la digitalizzazione del patrimonio culturale europeo.

Le attività di ricerca di Assoc. Il Prof. Zhelev e i suoi settori di interesse sono i seguenti: reti informatiche, algoritmi, e-learning, v-learning, personalizzazione dell'apprendimento e approcci basati sulle TIC, presentazione digitale e conservazione del patrimonio scientifico e culturale, imprenditorialità e formazione all'interno dell'impresa.

Assoc. Il Prof. Zhelev è autore di oltre 100 pubblicazioni e diversi libri tra cui "Biblioteche multimediali: standard, metodi e modelli" che descrivono metodi e modelli per la digitalizzazione del patrimonio culturale immateriale.

Partecipa a più di 20 progetti come ricercatore e coordinatore. Assoc.

Prof. Mariya Zheleva, PhD:

Dal 1993 ad oggi è docente presso la BFU. Dal 2006 ad oggi Assoc. La Prof. Zheleva lavora in un team di ricerca e sviluppo leader e coordinatore di diversi progetti internazionali e nazionali. Dal 2019 Mrs. Zheleva lavora presso il Centro per l'Istruzione, la Ricerca e le Innovazioni. Le sue attività di ricerca sono incentrate su: sistemi di apprendimento adattivi, apprendimento personalizzato in ambienti basati sul web, e-learning, mondi virtuali e v-apprendimento, personalizzazione dell'apprendimento e approcci basati sulle TIC per migliorare la capacità dei discenti di apprendere concentrandosi sulle competenze chiave per lo sviluppo intra e imprenditoriale, i sistemi di informazione aziendale, l'e-business. Assoc. prof. Zheleva è autrice di oltre 110 pubblicazioni.

Come specialista leader nel settore della digitalizzazione e conservazione del patrimonio culturale assoc. La prof. Zheleva è stata invitata e attualmente è membro del comitato scientifico della conferenza internazionale Digital Presentation and Preservation of Cultural and Scientific Heritage /Dipp/ organizzata dall'Accademia bulgara delle scienze con il patrocinio dell'UNESCO.

La Signora Da Radovesta Stewart – Mrs Stewart ha un'esperienza pregressa di oltre 12 anni, nell'ambito della gestione e attuazione di progetti, maturata durante il suo lavoro come PR e Project Manager.

Il suo dottorato è legato alla presentazione digitale e alla conservazione del patrimonio culturale e scientifico. I risultati delle sue attività di ricerca sono documentati in 10 articoli scientifici in cui è autrice o coautrice.

Ha esperienza nella formazione formale e non formale. Il suo lavoro in questo campo è focalizzato su: competenze necessarie per la leadership dell'innovazione, gestione dell'innovazione in generale, innovazione sistematica e tecniche di creatività.

Has the organisation participated in a European Union granted project in the 3 years preceding this application?

No

Partner Organisations

Organisation ID	E10191520
Legal name	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS
Legal name (national language)	MYKOLAROMERIS UNIVERSITY
National ID (if applicable)	111951726
Address	ATEITIES G 20
Country	Lithuania
P.O. Box	000

Postal Code	08303
City	VILNIUS
Website	www.mruni.eu
Telephone	+37052714625
Fax	+37052676000

Profile

Type of Organisation

Higher education institution (tertiary level)

Is the organisation a public body?

Yes

Is the organisation a non-profit?

Yes

Accreditation

Accreditation Type	Accreditation Reference
Erasmus Charter for Higher Education	LT VILNIUS06

Associated Persons

Please provide information about this organisation's legal representative and contact persons for the project. Legal representative is the person authorised to sign legally binding documents on behalf of the organisation, while the contact persons are people who will be managing the project.

One of the contact persons must be designated as 'preferred contact'. This person will be contacted by the National Agency if there are questions about the project or the organisation, and in case the project is selected they will receive access to project management and reporting tools.

Legal Representative (MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS)

Title	Prof.
Gender	Female
First Name	Inga
Family Name	Zaleniene
Position	Rector
Email	roffice@mruni.eu
Telephone	+37052714625
Preferred Contact	No
If the address is different from the one of the organisation	No

Contact Person (MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS)

Title	Prof.
Gender	Female
First Name	Irena
Family Name	Zemaitaityte
Position	Professor
Email	irene@mruni.eu
Telephone	+37068045581
Preferred Contact	Yes
If the address is different from the one of the organisation	No

Background and Experience

Please briefly present the organisation/group (e.g. its type, scope of work, areas of activity and if applicable, approximate number of paid/unpaid staff, learners and members of the group).

MRU è un'università internazionale situata in Lituania. La comunità accademica moderna, creativa e imprenditoriale ha elevato la MRU a università leader nelle scienze sociali e nella ricerca interdisciplinare in Lituania. MRU collabora strettamente con oltre 300 università, istituzioni pubbliche e private, partecipa a reti accademiche, professionali e intersettoriali.

MRU è membro a pieno titolo delle seguenti organizzazioni internazionali di istruzione superiore: International Association of Universities, European University Association, European Association for International Education, Consorzio europeo asiatico della conoscenza Tecnologie sociali per una società intelligente e inclusiva, ecc.

Attualmente MRU arruola circa 9.000 studenti e impiega oltre 700 personale accademico. L'università offre circa 100 programmi di dottorato, master e lauree di studio, oltre l'80% di essi hanno accreditamento internazionale. I programmi di studio più popolari sono la giurisprudenza, la gestione, la pubblica amministrazione, la psicologia, il lavoro sociale, la sicurezza pubblica, ecc.

MRU è strutturato all'interno delle 8 Facoltà. Ricerca e innovazione è implementata presso il Social Innovations Laboratory Network MRU LAB che comprende 16 laboratori e Centro di Supporto alla Ricerca e Innovazione. La ricerca e l'innovazione MRU sono svolte nell'ambito dell'area di ricerca prioritaria interdisciplinare Innovazioni sociali per la crescita globale e 5 programmi di ricerca:

- Giustizia, sicurezza e diritti umani;
- Tecnologie sociali;
- Crescita sostenibile nel contesto della globalizzazione;

Migliorare la qualità della vita e promuovere le opportunità di lavoro,

- Continuità e cambiamento dei valori nella società globale.

What are the activities and experience of the organisation in the areas relevant for this project? What are the skills and/or expertise of key persons involved in this project? Please explain how the organisation brings an essential added value to the project.

MRU vede LLL e servizi sociali come concetti generali, che collega studi, attività di ricerca e servizi alla società. Comprende studi di tutti i cicli e forme: tempo pieno, part-time, studi minori e parziali, studi a distanza, apprendimento non formale e convalida delle competenze di apprendimento non formale e informale. L'università ha implementato i risultati dell'apprendimento non formale e informale e il riconoscimento di tali modalità di apprendimento. L'Università è una delle prime università in Lituania a intraprendere queste attività. In tutto il mondo come in Europa, è attribuita molta importanza all'educazione degli adulti e al sistema di valutazione e riconoscimento dei risultati dell'apprendimento permanente, che si compone di fasi, procedure e modelli di valutazione. L'Università ha istituito un sistema di valutazione e riconoscimento dei risultati dell'apprendimento informale e indipendente, che si compone di fasi, procedure e modelli di valutazione. Dal 2008 l'Università invita gli adulti con risultati di apprendimento informali o acquisiti in modo indipendente a contattare l'Università per il loro riconoscimento ufficiale.

Irena Žemaitaitė è professoressa presso l'Istituto di scienze dell'educazione e lavoro sociale, leader del laboratorio di apprendimento permanente presso l'Università Mykolas Romeris, in Lituania. È impegnata come ricercatrice e formatrice nei settori dell'apprendimento permanente, dell'educazione non formale e informale degli adulti. È stata project manager di molti progetti riguardanti l'educazione degli adulti, le attività educative culturali, la partecipazione degli anziani alla vita sociale, a favore dei migranti e di altri gruppi emarginati. È formatrice in andragogia e facilitatrice di metodi partecipativi, lavorando su questi temi sia a livello locale, nazionale e transnazionale. È membro della European Society for Research on the Education of Adults e dell'Editorial Board of Societal Studies Research Paper. Esperienza di ricerca: ha presentato più di 40 presentazioni in forum scientifici, ha pubblicato quasi 52 articoli su periodici scientifici. Ha preso parte a 9 progetti internazionali come coordinatrice (capogruppo).

Jautre Ramute Sinkuniene è assoc. prof. presso la Facoltà di scienze umane e sociali, Istituto di scienze dell'educazione e lavoro sociale dell'Università Mykolas Romeris. Interessi scientifici: lavoro socio-culturale nella comunità, terapia artistica (musica, teatro) con disabili, educazione del tempo libero e dello spettacolo, lavoro socio-culturale con diversi gruppi giovanili. Ha 14 anni di esperienza pratica come musicoterapeuta / drammaturgo e responsabile di progetti artistici presso il Living Skills Center per bambini disabili a Vilnius, membro della Lithuanian Music Therapy Association. Ha pubblicato una monografia "Senso di comunità, comunicazione e musica: aspetti socio-culturali della disabilità" (2012), ha presentato articoli su riviste scientifiche nazionali e internazionali.

La dott.ssa Raminta Bardauskienė è docente all'università Mykolas Romeris, Vilnius, Lituania. Insegna a livello bachelor e master presso l'università di origine e le università europee. Ha oltre 17 anni di esperienza in attività di insegnamento, progetti nazionali ed internazionali (Erasmus Mundus, Programmi Intensivi Erasmus ecc.), Partecipazione in qualità di esperto alla redazione o valutazione di atti legislativi nazionali (es. : commenti alla Legge sul consolidamento della famiglia; Aggiornamento della descrizione del campo di studio del lavoro sociale, ecc.), Fornitura di consulenza e formazione per enti pubblici o economici sulla gestione e amministrazione nonché sul miglioramento della qualità dei servizi sociali. Nel tempo libero balla alla Neli Beliakaitė Baltic Ballet Academy. Qualche tempo fa ha anche ballato danze popolari.

Dalė Maskoliūnienė è il capo del Centro culturale ed eventi MRU. Ha molti anni di esperienza lavorativa nell'organizzazione e conduzione di eventi. Ha organizzato numerosi eventi all'università (presentazioni di diplomi, celebrazioni della scienza e della conoscenza, celebrazioni natalizie, vari concerti, conferenze), festival repubblicani ("Dance Swirl"), partecipato all'organizzazione di comitati di eventi repubblicani (Festival dei bambini della città di Vilnius, Festival della canzone del distretto di Ignalina). Ha anche organizzato campi estivi per bambini (ad Anykščiai, distretto di Trakai), viaggi di concerti (Italia, Spagna, Polonia, Ungheria).

Has the organisation participated in a European Union granted project in the 3 years preceding this application?

Yes

Please indicate:

EU Programme	Year	Project Identification or Contract Number	Applicant/Beneficiary Name
Erasmus+ Ka2 Strategic Partnership For Higher Education	2019	2019-1-LV01-KA203-060423	Croatian Olympic Committee (Croatia)
Erasmus+ Sports Chapter	2019	613227-EPP-1-2019-1-HR-SPO-SCP	Commissariat a l'Energie Atomique et aux Energies Alternatives (France)
H2020	2019	830892	Alma Mater Studiorum - Universita Di Bologna (Italy)
H2020	2019	814177	University of Maribor (Slovenia)
European Commission, Justice Programme	2019	831628	Turiba University (Latvia)
European Commission, Justice Programme	2019	854024	Mykolas Romeris university (Lithuania)
Erasmus+ Strategic Partnership In Higher Education	2018	2018-1-DE02-KA202-005218	University of Bayreuth (Germany)
Erasmus+ Strategic Partnership In Higher Education	2018	2018-1-FIO1-KA203-047242	Turku university of applied sciences (Finland)
Erasmus+ Strategic Partnership In Higher Education	2017	2017-1-PL01-KA204-038869	Fundacja Pro Scientia Publica (Poland)
Erasmus+ Strategic Partnership In Higher Education	2017	2017-1-HR01-	University of Osijek

			KA203-035359	(Croatia)
Erasmus+ Strategic Partnership In Higher Education	2017		2017-1-DK01- KA203-034270	University College of Northern Denmark, Denmark
Erasmus+ Sports Chapter	2017		579667-EPP-1- 2016-1-FR-SPO- SSCP	European Observatoire of Sport and Employment (EOSE)
Sector Skills Alliances: Lot 1	2017		575668-EPP-1- 2016-1-FR- EPPKA2-SSA-N	European Observatoire of Sport and Employment (EOSE)
Erasmus+ Sports Collaborative Partnerships	2017		n.a.	The Croatian Olympic Committee (NOC of Croatia)
Nordplus Higher Education	2017		NPHE- 2016/10071	Tallinn University of Technology
Nordplus Higher Education	2017		NPHE- 2017/10209	Youth and Leisure Studies (Islandija)
H2020	2017		Grant Agreement No 642007	Christian-Alberchts- Universitaet Zu Kiel (CAU) Germany
ERA-NET	2017		ERA-NET BIODIVERSA	Escola Superior Agrária de Coimbra (Portugal)
ERA-NET ENSUF	2017		ERA-NET ENSUF	Carlos Smaniotto Costa, Universidade Lusófona, CeIED Interdisciplinary Research Centre for

Education and
Development

Partner Organisations

Organisation ID	E10058945
Legal name	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA
Legal name (national language)	SMOUTH
National ID (if applicable)	–
Acronym	SMOUTH
Address	EL VENIZELOU 133
Country	Greece
Postal Code	41222
City	LARISSA
Website	www.smouth.com
Telephone	+302410531778, +306943956171

Fax

+302410531778

Profile

Type of Organisation

Non-governmental organisation/association

Is the organisation a public body?

No

Is the organisation a non-profit?

Yes

Associated Persons

Please provide information about this organisation's legal representative and contact persons for the project. Legal representative is the person authorised to sign legally binding documents on behalf of the organisation, while the contact persons are people who will be managing the project.

One of the contact persons must be designated as 'preferred contact'. This person will be contacted by the National Agency if there are questions about the project or the organisation, and in case the project is selected they will receive access to project management and reporting tools.

Legal Representative (SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA)

Title	Mr
Gender	Male
First Name	Costas
Family Name	Lamproulis
Position	Artistic Director
Email	costas@smouth.com
Telephone	+302410531778
Preferred Contact	No
If the address is different from the one of the organisation	No

Contact Person (SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA)

Title	Dr
Gender	Male
First Name	Andreas
Family Name	Almpanis
Position	Project manager
Email	andreas@smouth.com
Telephone	+302410531778
Preferred Contact	Yes
If the address is different from the one of the organisation	No

Background and Experience

Please briefly present the organisation/group (e.g. its type, scope of work, areas of activity and if applicable, approximate number of paid/unpaid staff, learners and members of the group).

The Synergy of Music Theatre [Smouth] è un'organizzazione non-profit, creata nel 2001, da giovani artisti professionisti nelle aree di Teatro, Musica, Danza e Media. Nella sua fase iniziale è stata un'iniziativa sostenuta dal Comune di Larissa e successivamente ha istituito la sua entità giuridica indipendente.

Gli obiettivi primari di Smouth sono: fornire ai giovani e agli adulti opportunità di iniziazione, formazione, educazione, creazione, ricerca e questioni professionali, nelle arti che combinano Musica e Teatro, e con questo processo, di reinventare i mezzi artistici, espressione culturale, sociale e civile.

Smouth progetta e realizza regolarmente laboratori per vari linguaggi artistici (scrittura, musica, danza, recitazione, cinesiologia, media, fotografia, ecc.), organizza performance professionali e didattiche e produzioni culturali ed è attivamente coinvolta in progetti e reti europee.

Le attività di Smouth:

1. laboratori di formazione a livello locale, nazionale ed europeo,
2. metodologie e strumenti per lo sviluppo e l'attuazione dell'istruzione,
3. Le ricerche,
4. Corsi di peer coaching,
5. servizi di consulenza ad artisti professionisti e giovani talenti delle arti dello spettacolo e dei media,
6. spettacoli professionali (teatro musicale, opera, teatro di strada, teatro di danza, teatro per bambini, installazioni, arte dei media),
7. organizzazione di festival ed eventi sociali,
8. programmi di scambi giovanili e professionali,
9. promozione di eventi, concerti, spettacoli artistici e iniziative,
10. Collaborazione con diverse organizzazioni/associazioni artistiche, culturali, scientifiche, educative e professionali.

Smouth partecipa come partner principale ai progetti europei (Erasmus+, Europa creativa, Diritti fondamentali e cittadinanza, Cultura, Grundtvig, Leonardo da Vinci, Gioventù in azione, ecc.) dal 2009 e collabora strettamente con organizzazioni di: Regno Unito, Belgio, Francia, Germania, Spagna, Italia, Ungheria, Romania, Paesi Bassi, Danimarca, Serbia, Svezia, Lituania e Grecia.

Smouth è membro attivo delle seguenti reti internazionali:

1. Roots & Routes International (<http://www.rootsnroutes.eu>)
2. Giornata europea della musica (<http://www.europeanmusicday.eu>)
3. Anna Lindh Foundation (<http://www.euromedalex.org/networks/81/members>, No 99 nell'elenco dei membri).
4. Generazione europea (<https://generationeurope.org/en/>)

What are the activities and experience of the organisation in the areas relevant for this project? What are the skills and/or expertise of key persons involved in this project? Please explain how the organisation brings an essential added value to the project.

Dal 2001, Smouth organizza e realizza regolarmente vari laboratori creativi per bambini, giovani, adulti e gruppi sociali svantaggiati, applicando le arti dello spettacolo per fornire esperienze sociali ed espressive che promuovono la cittadinanza attiva e l'auto-consapevolezza di una migliore integrazione nel mondo sociale e nel mondo dell'istruzione, del lavoro e dell'imprenditorialità lungo tutto l'arco della vita.

Dal 2008, Smouth è partner di diversi progetti UE che pongono l'accento sulla consapevolezza culturale e sull'educazione artistica, principalmente attraverso la rete internazionale ROOTS&ROUTES (www.rootsnroutes.eu). Durante questi progetti Smouth ha sviluppato diversi metodi e strumenti educativi per lo sviluppo di competenze culturali e sociali e ha formato più di 500 giovani e adulti in formazione. Si tratta di una collaborazione internazionale, nazionale e locale con organizzazioni e organismi del settore pubblico e privato i quali hanno riconosciuto SMouTH che oggi rappresenta è uno dei leader locali/ regionali dello sviluppo culturale e sociale in Larissa e nella Regione della Tessaglia.

Da settembre 2014 Smouth collabora strettamente e in modo permanente con il Dipartimento di Cultura e Scienza del Comune di Larissa intraprendendo attività educativa, attività sociali e promozionali, volte ad avviare il pubblico della città e della regione nelle forme contemporanee di arte e apprendimento informale/non formale. Il Dipartimento di Cultura e Scienza del Comune di Larissa sostiene attivamente tutte le attività nazionali e internazionali e la collaborazione di Smouth.

Smouth ha contribuito in modo significativo alla progettazione del restauro e del rinnovamento del Mulino Monumento Industriale Pappas di Larissa, come centro di creazione artistica e formazione aperta ai gruppi creativi della città, e vi ha ospitato numerose attività formative, creative e performance sin dalla sua inaugurazione ufficiale nel 2014.

Nel quadro della collaborazione con il Dipartimento di Cultura e Scienza del Comune di Larissa, Smouth organizza e coordina artisticamente due importanti festival locali:

Mill of Performing Arts, che si tiene ogni settembre, un evento di più giorni con spettacoli di teatro, danza, teatro musicale, mostre e laboratori di arti dello spettacolo, e la Giornata europea della musica, un evento gratuito di 4 giorni nel mese di giugno, con più palchi di musica dal vivo e partecipazioni da tutta la Grecia e all'estero.

Smouth collabora anche in vari piccoli progetti con il Museo dei Cereali e della Farina, che opera all'interno del monumento industriale Pappas Mill, e il Museo Diacronichal di Larissa, un museo contemporaneo dedicato alla continuità della cultura regionale della Tessaglia dai tempi preistorici fino ad oggi.

Il personale chiave:

Il personale chiave di Smouth coinvolto in questo progetto:

1. Costas Lamproulis (rappresentante legale - direttore artistico) ha diretto numerosi spettacoli teatrali e d'arte contemporanea in Grecia e in Europa. È attivo nella ricerca, sviluppo e attuazione di metodologie innovative di educazione non formale e informale che utilizzano le arti dello spettacolo e i media come strumenti di integrazione sociale, sviluppo delle competenze personali e sociali e promozione di approcci interculturali e democratici. 2. Andreas Almpanis (Project Manager-Coordinator) è un sociologo/criminologo culturale di dottorato, specializzato in sottoculture giovanili, esclusione sociale e minoranze, è attivamente impegnato nella ricerca, consulenza, educazione e formazione degli adulti, metodologie educative e sviluppo di strumenti, e vanta una lunga esperienza nel coordinamento di diversi progetti nazionali ed europei. È Direttore Scientifico del 'Workshop of Life' (programma regionale in Tessaglia per l'educazione non formale degli adulti e dei bambini attraverso le arti e la prevenzione primaria delle dipendenze, coordinato dall'Organizzazione Nazionale contro le droghe e le dipendenze - OKANA).

3. Despoina Bounitsi (Dance Educator and Choreographer) è una professionista nel campo dell'educazione alla danza. Ha partecipato a diversi progetti europei, nazionali e locali come insegnante, coreografa e progettista di strumenti educativi, possiede una scuola di danza del settore privato ed è il direttore artistico del 'Workshop of Life' (programma regionale in Tessaglia per l'istruzione non formale degli adulti e dei bambini attraverso le arti e la prevenzione primaria delle dipendenze, coordinato dall'Organizzazione nazionale contro le droghe e le dipendenze - OKANA).

4. Filippos Zoukas: (Music Educator and Musician) È un professionista nel campo dell'educazione musicale. È stato il principale educatore musicale nelle attività educative e musicista/compositore dell'etichetta ONU nelle esibizioni di "L: Do I Need Labels to Love?" (Colonia, Salonicco, Bursa) e dirige il gruppo di lavoro di Impart in Grecia. È educatore musicale a Smouth per giovani artisti con e se

Has the organisation participated in a European Union granted project in the 3 years preceding this application?

Yes

Please indicate:

EU Programme	Year	Project Identification or Contract Number	Applicant/Beneficiary Name
Erasmus+ (Solidarity Corps)	2019	2019-1-EL02-ESC31-004762	SMouTh
Erasmus+ KA2	2019	2019-1-DE01-KA203-004955	Gottfried Wilhelm Leibniz Universität
Creative Europe	2018	2018-2350/001-001	Sommertheater Pustblume e.V.
Erasmus+ KA2	2018	2018-1-DE04-KA205-016338	Sommertheater Pustblume e.V.
Erasmus+ KA2	2018	2018-1-SE02-KA205-002121	Folkuniversitetet Lund
Erasmus+ KA2	2017	2017-1-EL01-KA204-036225	SMouTh

Partner Organisations

Organisation ID

E10209429

Legal name

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER

Legal name (national language)	LUH
Address	Welfengarten 1
Country	Germany
Postal Code	30167
City	HANNOVER
Website	www.uni-hannover.de
Email	agora@ipw.uni-hannover.de
Telephone	+4951176219180, +495117624093
Fax	+495117623009

Profile

Type of Organisation

Higher education institution (tertiary level)

Is the organisation a public body?

Yes

Is the organisation a non-profit?

Yes

Accreditation

Accreditation Type	Accreditation Reference
Erasmus Charter for Higher Education	D HANNOVE01

Associated Persons

Please provide information about this organisation's legal representative and contact persons for the project. Legal representative is the person authorised to sign legally binding documents on behalf of the organisation, while the contact persons are people who will be managing the project.

One of the contact persons must be designated as 'preferred contact'. This person will be contacted by the National Agency if there are questions about the project or the organisation, and in case the project is selected they will receive access to project management and reporting tools.

Legal Representative (GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER)

Title	Mr
Gender	Male
First Name	Henning
Family Name	Howind
Department	Financial Department
Position	Head of Financial Department
Email	Henning.Howind@zuv.uni-hannover.de
Telephone	+495117623559
Preferred Contact	No
If the address is different from the one of the organisation	No

Contact Person (GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER)

Title	Prof.
Gender	Male
First Name	Dirk
Family Name	Lange
Department	Institut für Didaktik der Demokratie
Position	Head of Agora Civic Education
Email	d.lange@ipw.uni-hannover.de
Telephone	+495117625582
Preferred Contact	Yes
If the address is different from the one of the organisation	No

Background and Experience

Please briefly present the organisation/group (e.g. its type, scope of work, areas of activity and if applicable, approximate number of paid/unpaid staff, learners and members of the group).

Fondata nel 1831, la Leibniz Universität Hannover è oggi luogo di studio e di lavoro per quasi 30.000 studenti, quasi 3.100 dipendenti accademici e più di 300 professori in scienze naturali e ingegneria, le scienze umane e sociali, il diritto e l'economia e si concentra su progetti interdisciplinari di insegnamento, ricerca e cooperazione. Solo poche università in Germania offrono una gamma così varia di argomenti. LUH è impegnata a sviluppare ulteriormente il suo profilo, attribuendo al contempo particolare importanza all'insegnamento e alla ricerca interdisciplinari. A LUH l'insegnamento accademico è considerato come un'unità di conoscenza, la riflessione sul mondo reale e la responsabilità morale - una sintesi di ricerca guidata da intuizione e applicazione. Obiettivo generale del Gruppo di Ricerca AGORA Educazione Civica nell'ambito dell'Istituto di Didattica della Democrazia (IDD), consentire ai giovani e agli adulti di acquisire le conoscenze e le competenze chiave necessarie per la cittadinanza attiva e la partecipazione a tutti i livelli della vita sociale e politica. Il gruppo di ricerca offre un'ampia gamma di corsi di formazione per insegnanti in servizio e di introduzione che coprono tutti gli aspetti dell'educazione alla cittadinanza nell'insegnamento e nell'apprendimento. I corsi di formazione sono offerti a livello universitario, nazionale ed europeo.

Il gruppo di ricerca è composto da 14 ricercatori e professionisti che si concentrano sull'identificazione e lo sviluppo dell'integrazione della dimensione europea nell'insegnamento e nell'apprendimento. Inoltre, si concentrano sul miglioramento dell'istruzione civica per le persone con un contesto migratorio e sulla promozione della parità di genere e di approcci inclusivi all'educazione civica, compresi l'apprendimento intergenerazionale e l'apprendimento cooperativo. Il nostro obiettivo è stimolare la motivazione e il senso di iniziativa delle persone e sviluppare le loro competenze civiche, sociali, di apprendimento e imprenditoriali. Abbiamo una solida esperienza nello sviluppo di approcci innovativi all'insegnamento e all'apprendimento, compresi vari progetti che applicano, adattano e testano - in situazioni di apprendimento concrete - strumenti e approcci politici.

Abbiamo un sacco di esperienza nello sviluppo e nell'attuazione di programmi di studio, di corsi di formazione nazionali e internazionali e workshop per insegnanti e personale educativo, nonché nello sviluppo di materiali educativi e libri di testo su questioni di educazione civica. La competenza del progetto comprende lo sviluppo e il coordinamento di diversi progetti di partenariato strategico Erasmus plus (vedi sotto)

Il Gruppo di Ricerca Educazione Civica fa parte dell'Università di Hannover, le sue procedure operative e finanziarie, così come i meccanismi di monitoraggio sono effettuati da amministratori professionisti con una pregressa esperienza con la gestione di progetti europei. Tutti gli amministratori coinvolti rappresentano il personale professionale dell'Università di Leibniz e garantiranno che le procedure di pianificazione e monitoraggio siano in atto e siano rigorosamente rispettate. Ciò garantisce ancora una volta che la LUH soddisfi tutti i suoi obiettivi e obiettivi in modo tempestivo e nell'ambito del bilancio stabilito.

Inoltre, l'IDD è anche parte del Centro per la Cittadinanza Inclusiva (CINC). CINC si occupa principalmente di ricerca sulla costruzione sociale della cittadinanza e processi di esclusione all'interno. A causa dell'esclusione già analizzata, il centro sta cercando metodi e tecniche per una cittadinanza inclusiva. L'esclusione in questo contesto è intesa in modo diverso. Non come essere segnati fuori della società, ma piuttosto come un'esclusione all'interno della società.

L'esclusione in questo contesto è considerata in modo diverso. Non nel senso di essere esclusi dalla società, ma piuttosto come un'esclusione all'interno della società stessa. Chi viene escluso oppure incluso propone chiaramente un'analisi centrata sul tema del potere sociale. Ciò si adatta bene agli scopi e agli obiettivi del progetto.

What are the activities and experience of the organisation in the areas relevant for this project? What are the skills and/or expertise of key persons involved in this project? Please explain how the organisation brings an essential added value to the project.

Il gruppo di ricerca è composto da circa 14 ricercatori e professionisti che si concentrano sull'identificazione e lo sviluppo dell'integrazione della dimensione europea nell'insegnamento e nell'apprendimento. Il personale è composto da dottorandi, post-dottorandi, insegnanti, professori. Il loro obiettivo è migliorare l'educazione civica per le persone con un contesto migratorio e promuovere l'uguaglianza di genere e approcci inclusivi all'educazione civica, tra cui l'apprendimento intergenerazionale e l'apprendimento cooperativo. Il nostro obiettivo è stimolare la motivazione e il senso di iniziativa delle persone e sviluppare le loro competenze civiche, sociali, di apprendimento e imprenditoriali. Abbiamo una solida esperienza nello sviluppo di approcci innovativi all'insegnamento e all'apprendimento, compresi vari progetti che applicano, adattano e testano - in situazioni di apprendimento concrete - strumenti e approcci politici. Abbiamo un sacco di esperienza nello sviluppo e nell'attuazione di programmi di studio, di corsi di formazione nazionali e internazionali e workshop per insegnanti e personale educativo, nonché nello sviluppo di materiali educativi e libri di testo su questioni di educazione civica.

Il professor Dirk Lange, dottore di ricerca, è a capo del dipartimento di educazione civica. È membro del comitato editoriale della rivista "Praxis Politik" (Politica nel contesto) e capo della "Associazione tedesca per l'educazione civica" (DVPB), un'associazione di insegnanti, scienziati e educatori adulti che si impegnano per l'educazione civica e la democrazia. Pubblicazioni recenti (solo in inglese): Lange, Dirk/ Print, Murray (2013): Educazione civica e competenze per coinvolgere i cittadini nelle democrazie, Rotterdam, Boston, Taipei; Lange, Dirk/ Print, Murray (2012): Schools, Curriculum and Civic Education for Building Democratic Citizens, Rotterdam, Boston, Taipei.

Lavorando come assistente di ricerca presso l'IDD dell'Università di Hannover di Leibniz, Elizaveta Firsova coordina due progetti per Erasmus+ nel campo dell'alfabetizzazione mediatica e della partecipazione di migranti e rifugiati. Attualmente sta lavorando anche alla sua tesi di dottorato che si occupa della prevenzione dell'antisemitismo. Ha un M.A. in scienze educative.

Christoph Wolf è uno scienziato sociale (diploma) con un focus su scienze dell'istruzione, sociologia dell'istruzione e studi dell'Unione europea. La sua tesi di dottorato si occupa delle forme moderne di antisemitismo e dei modi che l'istruzione può adottare per prevenire la discriminazione. Ha avuto esperienza nella concezione e conduzione di formazione moltiplicatore, workshop, giochi di ruolo e altri formati di educazione civica, così come lo sviluppo di materiale educativo. Christoph ha un ruolo principale nel coordinamento di un progetto multilaterale LLP-GRUNDTVIG ("GRANKIT") che si concentra sull'apprendimento intergenerazionale.

Has the organisation participated in a European Union granted project in the 3 years preceding this application?

Yes

Please indicate:

EU Programme	Year	Project Identification or Contract Number	Applicant/Beneficiary Name
Europäische Kommission - Erasmus+	2019	2019-1-DE01-KA203-004955	Leibniz Universität Hannover
Europäische Kommission - Erasmus+	2019	2019-1-DE02-KA204-006167	Leibniz Universität Hannover
Europa für Bürgerinnen und Bürger	2019	Grant Decision Nr 2019-1646/001 for your Application Project N° 609015-CITIZ-1-2019-1-DE-CIT	Leibniz Universität Hannover
Europäische Kommission - Erasmus+	2019	2019-1-DE02-KA204-006474	Leibniz Universität Hannover
Europäische Kommission - Erasmus+	2019	2019-1-DE02-KA202-006185	Leibniz Universität Hannover
Europäische Kommission - Erasmus+	2019	2018-3-AT02-KA205-002231	Universität Wien
Europa für Bürgerinnen und Bürger	2019	n.a.	Smashing Times Theatre Company
KA202 - Strategische Partnerschaften in der beruflichen Aus- und Weiterbildung	2018	2018-1-DE02-KA202-005130	Leibniz Universität Hannover
ERASMUS + Project – Strategic Partnerships for the exchange of good practices	2018	2018-1-IT02-KA204-048022	365giornialfemminile (IT)
KA3 Social inclusion and common values: the contribution in the field of education, training and youth	2018	AGREEMENT NUMBER – 2018 - 3389 / 001 - 001 // Project Number: 604665-EPP-1-2018-1-EL-EPPKA3-IPI-SOC-IN	University of Piraeus (GR)
KA201 - Strategische Partnerschaften im Bereich	2018	2018-1-DE03-KA201-047400	Leibniz Universität

Schulbildung				Hannover
KA201 - Strategische Partnerschaften im Bereich Schulbildung	2018		2018-1-DE03-KA201-047411	Leibniz Universität Hannover
Erasmus+ Programme Jean Monnet Activities	2018		600355-EPP-1-2018-1-DE-EPPJMO-PROJECT	Leibniz Universität Hannover
DISCO (Democratic and Inclusive School Culture in Operation) - Council of Europe	2018		2017 EDC/HRE DISCO	Leibniz Universität Hannover
KA201 - Strategische Partnerschaften im Bereich Schulbildung	2017		2017-1-UK01-KA201-036591	edEUcation (UK)
KA201 - Strategische Partnerschaften im Bereich Schulbildung	2017		2017-1-DK01-KA201-034299	Dansk Kommunikation (DK)
KA204 - Strategische Partnerschaften in der Erwachsenenbildung	2017		2017-1-IT02-KA204-036643	365giornialfemminile (IT)
KA 3 - Social inclusion and common values: the contribution in the field of education, training and youth	2017		776149-VAI-AMIF-2016-AG-INTE	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis University (GR)
Erasmus Plus KA 2	2017		2017-1-DE02-KA202-004274	Leibniz Universität Hannover

Project Description

Priorities and Topics

Please select the most relevant horizontal or sectoral priority according to the objectives of your project.

HORIZONTAL: Skills development and inclusion through creativity and the arts

If relevant, please select up to two additional priorities according to the objectives of your project.

HORIZONTAL: Social and educational value of European cultural heritage

ADULT EDUCATION: Extending and developing the competences of educators and other personnel who support adult learners

Please comment on your choice of priorities.

In termini di identità culturale, il progetto Spiritus Loci include il complesso dei beni sia materiali sia immateriali che sono rimasti misconosciuti e sottoposti ad un processo di ineluttabile depauperamento di tutti quei valori, riti e tradizioni che invece di essere espressamente tutelati, sono stati esposti al degrado. E proprio l'accezione di patrimonio culturale come Heritage rappresenta quindi l'eredità per le generazioni prossime, che lega il passato al futuro, non solo come testimonianza materiale ma anche immateriale, come consapevolezza del luogo.

Spiritus Loci identifica, nella riscoperta del locale, il momento di riappropriazione consapevole del proprio patrimonio culturale in chiave di sostenibilità dove il Cultural Heritage ne rappresenta il motore di crescita. Questa dinamica, in passato spesso sottovalutata dai decisori, ha ricevuto una completa battuta d'arresto con la pandemia. Altre le priorità, altri i problemi da risolvere, altre le emergenze. Ma non tener conto degli effetti a medio termine di questo periodo di restrizioni nelle relazioni sociali, dettate dal distanziamento fisico, senza ritessere i fili della comunità intorno a luoghi e riti simbolici, potrebbe essere estremamente pericoloso. E se le nuove tecnologie, inevitabilmente, entreranno in maniera sempre più preponderante nel nostro mondo, per molti aspetti semplificando le nostre esistenze dal punto di vista pratico, è doveroso per il nostro benessere saper bilanciare le opportunità di connessione online con le occasioni di esperienza in presenza. Questa capacità collettiva ancora più urgente quando si parla d'arte e spettacolo dal vivo.

Il collettivo ha bisogno di momenti di aggregazione e scambio per generare quel capitale sociale in grado di generare capitale culturale, e l'alleanza è la pratica di eccellenza per muoversi in modo integrato e massimizzare gli impatti positivi dell'agire per una comunità educante. In questa non ci sono sole le istituzioni preposte all'istruzione, o le istituzioni culturali pubbliche, ma c'è anche tutta la ricchezza del terzo settore che svolge un ruolo chiave nell'intercettare persone lontane da occasioni di apprendimento permanente. In questa accezione il ruolo dell'educatore si espande e include nell'educazione non formale una pluralità di soggetti che spesso non posseggono basi di andragogia o hanno difficoltà con l'uso delle nuove tecnologie.

Spiritus Loci si propone di estendere e sviluppare le competenze degli educatori volte a migliorare il benessere delle comunità attraverso l'arte e la cultura, aumentando la loro consapevolezza sugli impatti ambientali, sociali ed economici degli spettacoli dal vivo.

I destinatari saranno accompagnati in un percorso sperimentale che passa dall'architettura alla musica.

Le competenze possono altresì svilupparsi in tre macroaree:

Approccio olistico come integrazione, coinvolgimento e riflessione di quello che può identificarsi come un luogo snaturato.

Approccio empirico di visione proiettata al futuro, empatica, innovativa e responsabile di un uso consapevole della fruizione di un luogo.

Approccio scientifico come momento di azione e impegno rispetto alle competenze decisionali e dunque contribuire ai cambiamenti che possono aiutare a raggiungere la consapevolezza dell'identità di un luogo.

Spiritus Loci rappresenta non solo una identità culturale a livello locale, ma opera in una prospettiva più ampia, in un'ottica in cui l'identità si forgia in un contesto globale e di cittadinanza planetaria dove il valore sociale si misura nel processo di rigenerazione guidata dalla cultura.

La cultura come scelta strategica e la rigenerazione guidata dagli artisti, soprattutto giovani, sarà il viaggio educativo di Spiritus Loci che include le nuove tecnologie, i nuovi ambienti di apprendimento e di fruizione culturale multimediale, ma vuole anche mettere in guardia dal rischio di omogeneizzazione che riguarda ogni angolo dell'Europa.

La promozione dello scambio culturale insito nel concept di Spiritus Loci promuove in chiave di Cultural Heritage il senso di identità Europea che trascende le etichette Nazionali. Le città e i piccoli centri si trovano quindi nella posizione ideale per raggiungere questo scopo, nonché per aiutare gli individui a comprendere la riscoperta di uno Spiritus Loci Europeo, da rigenerare e tutelare per preservare le proprie radici e la propria identità.

Please select up to three topics addressed by your project.

Creativity and culture

International cooperation, international relations, development cooperation

Intercultural/intergenerational education and (lifelong)learning

Project Description

Please explain the context and the objectives of your project as well as the needs and target groups to be addressed. Why should this project be carried out transnationally?

Dall'ultima edizione del 2019 di Eurostat sul tema Cultura apprendiamo che nel 2015, quasi due terzi (64%) della popolazione con più di 16 anni ha partecipato nell'ultimo anno almeno a una attività culturale, più di un terzo (35%) pratica un'attività artistica, e la popolazione più matura (dai 65 ai 74 anni di età) preferisce visitare siti culturali invece di partecipare a performance dal vivo o andare al cinema. Molto è cambiato a seguito della pandemia. Le misure di restrizione della mobilità, i severi standard di sicurezza degli eventi in presenza hanno determinato il crollo delle attività performative, mettendo a rischio milioni di posti di lavoro, e l'esistenza di compagnie e associazioni culturali. Confidiamo nella visione strategica della Comunità europea presentata nella Nuova Agenda Europea per la Cultura, che ritiene indispensabile "operare di più attraverso la cultura e l'istruzione per rendere l'UE più attrattiva" così come "aiutare a costruire un'Unione inclusiva e più equa, supportando innovazione, creatività e sostenibilità".

Il Settore Culturale e Creativo può contribuire allo sviluppo sostenibile: ripensando allo scopo e al significato degli spazi pubblici, partecipando a colmare i divari di povertà culturale, promuovendo nuovi modelli di crescita economica e occupazione, riparando fratture sociali, portando nuovi progetti in territori abbandonati.

Da un lato i dati Eurostat (2015-2019) mostrano che nei 27 paesi dell'UE il 32% delle persone che lavorano nel settore culturale sono liberi professionisti, lavoratori autonomi, in rapporto al 14% del resto del mondo. Essi non solo rischiano di perdere il lavoro ma anche di essere meno tutelati nella ricerca di un'alternativa lavorativa in tempo di crisi. Dall'altro, i dati tratti dal JRC's Cultural and Creative Cities Monitor mostrano che le grandi città sono state particolarmente vulnerabili alla pandemia. L'economia locale ha risentito del blocco del turismo internazionale. Ma allo stesso tempo i cittadini hanno rivalutato il turismo locale e riorganizzato gli spazi culturali a favore del benessere delle comunità locali. Infatti, sono state molte le risposte di resilienza all'evento pandemico, come il museo MAMbo di Bologna che ha riconfigurato il suo spazio per accogliere artisti locali per lavorare sui loro progetti, trasformandosi in spazio di produzione e residenza artistica, in un vero e proprio studio per artisti di arti visive, fotografi, designers. Nelle Biblioteche Comunali di Praga e in Romania, sono stati letti libri al telefono, per le persone anziane. A Torino, le biblioteche hanno organizzato corsi di lingua e letture. A Sofia, sono stati organizzati teatri all'aperto. In gran parte d'Italia, cultura e natura si sono fuse in attività outdoor. In Lituania, a Vilnius, è stato realizzato il primo drive-in movie theatre nell'aeroporto.

Avendo di fronte una sfida globale, riteniamo fondamentale aprire la riflessione e le possibili soluzioni almeno a livello europeo, ponendoci come obiettivi generali:

- Fronteggiare la crisi provocata dalla pandemia al settore della cultura e dello spettacolo dal vivo attraverso la creatività, l'innovazione e la cooperazione transnazionale.
- Rafforzare le reti delle organizzazioni del terzo settore attraverso una più strutturata alleanza con i sistemi dell'educazione degli adulti e dell'istruzione terziaria.
- Sbloccare il potenziale delle giovani generazioni attraverso i nuovi linguaggi artistici e le nuove ICT.

L'obiettivo specifico di Spiritus Loci è quello di sviluppare percorsi innovativi e creativi con le comunità locali di 5 paesi europei (IT, BG, LT, EL, DE) per recuperare l'identità autentica di un luogo (fisico) e ridonare lo spirito di quel luogo alle comunità attraverso il protagonismo delle giovani generazioni e il loro potenziale creativo, anche tramite il digitale, per agire pro-attivamente nel settore culturale in una prospettiva europea.

Tra i bisogni maggiormente espressi dai giovani, c'è quello di avere spazi di espressione artistico-culturale aperti e inclusivi, e di ricevere supporti di varia natura per le loro produzioni creative. D'altro canto, le organizzazioni di volontariato, così come le istituzioni educative e d'istruzione terziaria hanno un sempre maggiore bisogno di competenze digitali e di IT, ed entrambi i gruppi target beneficeranno dallo scambio intergenerazionale.

Dal punto di vista delle comunità locali, come nei casi italiano e greco, così come dalla prospettiva delle università, nei casi lituano e tedesco, si è rilevato il bisogno di una "riqualificazione culturale e riappropriazione" di luoghi che ricadono nelle seguenti categorie:

- abbandonati o poco valorizzati
- sfruttati in maniera impropria, come luogo "vetrina", molto bello ma non vissuto dalla comunità locale o a uso esclusivo di pochi;
- mercificati perché depauperati dei propri valori originari e autentici, e vissuti nella sola prospettiva del vantaggio economico che se ne può trarre.

What results are expected during the project and on its completion?

Per raggiungere gli obiettivi del progetto, in ogni paese partner l'impegno sarà focalizzato nello sviluppo congiunto e nella valutazione dei risultati con i diretti beneficiari degli output: gestori dell'associazionismo culturale, operatori culturali volontari junior e senior, artisti singoli e associati, educatori e formatori, divulgatori, supporter (enti pubblici e privati coinvolti nella vita culturale delle comunità).

Questa modalità di procedere permette l'acquisizione sul campo di pratiche collaborative efficaci, basate sull'esperienza di cooperazione transnazionale, che a livello locale rafforzerà le reti integrate territoriali, contribuendo alla diffusione di opportunità di apprendimento intergenerazionale, nel nostro caso focalizzate su un uso più responsabile delle risorse culturali materiali e immateriali, naturali e ambientalistiche, storiche e culturali.

Tra i beneficiari indiretti puntiamo ad attrarre un pubblico giovanile e tutti coloro che sono insoddisfatti dell'attuale offerta culturale, a volte, come nel caso del teatro antico di Larissa, ingessata alla tradizione della Grecia antica.

In 4 paesi (IT, LT, EL, DE) saranno coinvolti giovani e adulti interessati a intraprendere un viaggio di espressione culturale, reale e virtuale, nei "propri luoghi" attraverso una prima fase di conoscenza e riappropriazione, una seconda fase di pratica espressiva aperta al pubblico e alla collettività, per trovare sintesi nella accresciuta consapevolezza del lavoro artistico quale viatico alla partecipazione e alimento per la coesione sociale. Altri 2 partner (IT e BG) coinvolgeranno esperti del settore artistico e culturale, dello spettacolo, d'informatica e produzioni multimediali, di educazione degli adulti e di formazione professionale.

Con questo presupposto centrato sui beneficiari intendiamo raggiungere i seguenti risultati tangibili:

IO1 Programma per un Corso di Educazione alla Bellezza, da realizzarsi in modalità ibrida e articolato in 60 ore di formazione e 30 giorni di project work finalizzato alla realizzazione dell'evento artistico. Sono previsti 20 partecipanti per 4 sedi di sperimentazione, e il coinvolgimento di 20 esperti (IT, BG) nei focus group di test. Lo staff di sviluppatori dei partner (minimo 2 per partner) fruiranno di una formazione introduttiva sulla progettazione per competenze e risultati dell'apprendimento, sulla produzione di contenuti digitali e musicali, per un totale di 24 ore di formazione a distanza. Coinvolgendo complessivamente almeno 112 persone.

IO2 Storytelling digitale e video-documentario, attraverso una raccolta di testimonianze autobiografiche correlate a luoghi, fatti, tradizioni, credenze e agli eventi culturali realizzati, rafforzando le competenze digitali dei docenti, degli organizzatori, dei volontari e operatori culturali a vario titolo coinvolti e ampliando la platea di partecipanti. Ogni partner realizzerà almeno 3 video testimonianze, dopo aver partecipato a un'altra sessione di formazione online di 6 ore sulle produzioni audio-visive. Il video-documentario complessivo includerà i frammenti dei vari luoghi, delle varie performance, delle diverse esperienze nei cinque paesi europei.

IO3 Toolkit Interattivo con le risorse multimediali realizzate nel percorso di Educazione alla Bellezza e di Video-Narrazione delle storie, e che include un Programma di Formazione dei "Costruttori di Spiritus Loci" per facilitare la sua replicabilità (MOOC) e un Audio-Libro. Anche quest'ultimo Programma formativo sarà testato, prima della sua pubblicazione, con 10 esperti per partner (totale 60 esperti).

C.1 Realizzazione della formazione congiunta in presenza in Bulgaria, con 2 formatori/docenti per partner, per un totale di 12 partecipanti. Gli stessi durante l'intero arco del progetto fruiranno di 20 ore di formazione congiunta transnazionale in presenza, e 30 ore di formazione a distanza.

Tra i risultati intangibili miriamo a riguardare:

- Migliori competenze digitali applicate all'arte e alla cultura degli organizzatori e operatori culturali, dei giovani volontari e degli artisti, dei docenti e degli studenti.
- Maggiore consapevolezza sull'efficacia del lavoro di rete, degli approcci interdisciplinare, intergenerazionale e interculturale per promuovere l'apprendimento permanente e la cittadinanza attiva europea.
- Attrattività nei confronti delle nuove generazioni offrendo spazi di crescita personale, professionale e di cittadinanza attraverso il potenziale generativo delle arti e dello spettacolo dal vivo realizzate in luoghi topici, bisognosi di letture altre e attraverso nuovi strumenti e modalità di comunicazione.
- Maggiore motivazione da parte di tutti i soggetti della comunità educante per assumere una visione d'insieme e la necessità di stringere alleanze più stabili e costruttive in una prospettiva di restituzione di bellezza anche a quei luoghi che di per sé già la esprimono, ma che se mal fruiti non aggiungono né valore né fanno comunità autentica

In what way is the project innovative and/or complementary to other projects already carried out by the participating organisations?

Spiritus Loci si configura come un intervento di follow-up a seguito di una esperienza realizzata presso la Pro Loco di Priverno con un precedente Partenariato Strategico, VAL.oR, che era dedicato al rafforzamento delle competenze degli organizzatori volontari di eventi culturali per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale delle aree interne e periferiche. Questa iniziativa ha condotto alcuni volontari all'ideazione di un percorso che consentisse di "rivedere e rileggere" i propri luoghi nel rispetto del loro spirito originario.

L'innovazione è insita innanzitutto nel recuperare il coraggio di fare proposte culturali contemporanee, traendo ispirazione dalla storia, dalla vocazione, dal valore simbolico dei luoghi aprendo la possibilità di realizzare laboratori creativi finalizzati ad un evento culturale co-progettato durante il percorso di educazione alla bellezza. La situazione pandemica ha in qualche modo imposto una rivisitazione delle nostre modalità di interazione sociale, e ha fatto anche emergere una riflessione rispetto all'uso degli spazi pubblici culturali, civili o religiosi, spesso omologati in una proposta artistico-culturale polarizzata tra un pubblico generico e spesso orientato esclusivamente al consumismo, e un pubblico ristretto di amatori-esperti di "cultura alta".

Entrambe le modalità ci sembrano poco inclusive, e tendono soprattutto ad escludere la fascia giovanile delle comunità locali, che in alcuni contesti, andrebbe trattenuta e non obbligata alla inesorabile attrazione verso la grande città in qualsiasi parte del mondo.

In tutti i paesi del partenariato il nostro sguardo è centrato sui giovani adulti, quelli che durante il periodo universitario partecipano alle associazioni culturali degli studenti, che svolgono un ruolo centrale durante e dopo gli studi universitari (Lituania e Germania), oppure in Italia, sia con i giovani volontari del Servizio Civile sia con coloro che fanno parte del mondo Pro Loco, in una prospettiva di formazione e professionalizzazione, o in Grecia dove SMouTh forma giovani nuovi artisti.

C'è complementarità in tutti questi contesti perché questa iniziativa comunitaria potrebbe contribuire a catalizzare l'attenzione sulla necessità di dare spazio alle nuove generazioni, soprattutto nelle loro espressioni artistiche quale primo antidoto ad ogni forma di intolleranza, discriminazione e violenza. Inoltre, il forzato passaggio all'uso massivo delle nuove tecnologie e comunicazioni digitali fa assumere ai giovani un ruolo da protagonisti e guida per i partecipanti più maturi.

L'impegno dei partner, e di quelli associati, è complementare a questa proposta, perché per le due università risponde all'esigenza della terza missione, con il preciso mandato di diffondere cultura, conoscenze e trasferire i risultati della ricerca al di fuori del contesto accademico, contribuendo alla crescita sociale e all'indirizzo culturale del territorio. Per i partner italiani è complementare con l'impegno alla promozione del territorio e del volontario come forma di cittadinanza attiva e all'educazione degli adulti non formale come ponte all'istruzione e alla formazione professionale. In Grecia con la valorizzazione dell'esperienza dei peer-coaches dell'Accademia Internazionale ROOTS & ROUTES. E in Bulgaria contribuendo a diffondere una cultura informatica e digitale applicata alle arti, già sperimentata con BULGAREANA, l'aggregatore bulgaro dell'iniziativa EUROPEANA per la digitalizzazione del patrimonio culturale europeo.

How did you choose the project partners and what will they bring to the project? Does it involve organisations that have never previously been involved in a Strategic Partnerships project?

L'idea iniziale nasce dai volontari della Pro Loco di Priverno, che sulla base di un precedente progetto Erasmus+ KA2 "VAL.oR", di cui era capofila Speha Fresia (2017-2019), hanno ritenuto che la cooperazione europea potesse rappresentare una possibile soluzione alle sfide poste dalla pandemia al settore dell'arte, della cultura, e dello spettacolo dal vivo. Sulla scorta di quella esperienza, è stata coinvolta Speha Fresia, il secondo partner italiano, con il quale si sono avviate sessioni di lavoro congiunto insieme all'UNPLI Lazio, che meglio poteva rappresentare le istanze di un territorio più ampio, composto da un associazionismo estremamente vivace e radicato nelle comunità locali, soprattutto quelle rurali e delle aree interne.

Per UNPLI è la prima esperienza di coinvolgimento in un progetto di Partenariato Strategico, ma sarà ampiamente supportato da Speha Fresia, e da tutto il partenariato che ha un consolidato retroterra di comuni esperienze. Infatti, la scelta dei partner europei è ricaduta su organizzazioni con le quali Speha Fresia ha lavorato in passato, come la MRU di Vilnius, o con i quali sta lavorando attualmente, come L'Università Leibniz di Hannover e il Centro artistico-culturale SMouTh di Larissa. CERI, benché sia una associazione giovane e non abbia esperienze pregresse del Programma Erasmus+, è conosciuta sulla base di progetti passati e in corso con alcuni esperti del centro, soprattutto in riferimento alla loro realizzazione della versione bulgara di EUROPEANA. Anche con il partner associato FSEA (CH), Speha Fresia e MRU hanno realizzato insieme un Grundtvig nella precedente programmazione, dedicato al lavoro auto-biografico nell'educazione degli adulti.

Ci siamo premurati di comporre un partenariato che includesse alcune competenze chiave centrali per lo sviluppo delle realizzazioni intellettuali:

- creatività, arte, cultura e valorizzazione del patrimonio culturale (UNPLI e SMouTh)
- educazione degli adulti e lavoro sociale di comunità (MRU)
- educazione alla partecipazione democratica attraverso l'arte (LUH)
- formazione formatori in ambienti multimediali (Speha Fresia)
- ambienti digitali multimediali in ambito educativo e artistico (CERI)

Questa composizione, inoltre ci consente di attuare due tipologie di sperimentazione e test sul campo della efficacia della proposta educativa di Spiritus Loci.

Infatti, 4 partner (UNPLI, SMouTh, MRU e LUH) attiveranno corsi pilota del Programma di Educazione alla Bellezza con i beneficiari finali (volontari, studenti, artisti, organizzatori), realizzando un evento artistico nel luogo da riscoprire; mentre 2 partner (Speha Fresia e CERI) testeranno il programma e le risorse educative mediante focus group realizzati con esperti del settore. Quest'ultima azione potrebbe essere proposta anche al partner svizzero (FSEA), esperto in profili professionali e standard formativi.

Il partenariato formale è sostenuto anche da una serie di stakeholder e sostenitori dell'iniziativa a vario titolo. Alcuni partner associati sono coinvolti negli aspetti autorizzativi degli eventi, o nella partecipazione al percorso di apprendimento non formale proposto con il Programma di Educazione alla Bellezza e con lo Storytelling Digitale, altri hanno manifestato la loro disponibilità ad amplificare la disseminazione dell'insieme di risorse educative dedicate alla scoperta rispettando dei luoghi attraverso nuove creatività e sensibilità artistiche, aderendo alla visione di Spiritus Loci.

How will the tasks and responsibilities be distributed among the partners?

Le attività di gestione e implementazione, così come quelle di sviluppo dei prodotti intellettuali, sono state distribuite in maniera equa e rispondente alle professionalità del partenariato.

- UNPLI Lazio, come capofila, avrà la responsabilità del coordinamento complessivo e delle comunicazioni formali con l'Agenzia Nazionale, provvederà a siglare contratti con tutti i partner, a convocare gli IP (in presenza e online) predisponendo l'agenda ed il verbale, con chiara indicazione delle scadenze e delle responsabilità di ogni partner. Sarà anche incaricato dell'editing delle 4 newsletter digitali. Partecipa allo sviluppo di IO1, con il Modulo 1 di introduzione all'intero programma. È responsabile dell'IO2 "Educazione alla bellezza: storytelling e video-documentario" in collaborazione con MRU (LT), e contribuisce a tutte le altre produzioni. Partecipa alla sperimentazione del Programma di Educazione alla bellezza presso la sede di Priverno-Fossanova, dove accoglierà l'evento artistico presso l'Abazia. Organizzerà l'ultimo incontro di partenariato in concomitanza con l'evento finale di disseminazione.

- Speha Fresia contribuirà al management con il Piano della Qualità dall'intervento, con il Piano iniziale e i Rapporti periodici. Partecipa agli IP e sosterrà le sperimentazioni locali coordinando lo sviluppo di IO1 "Programma di educazione alla bellezza" insieme al partner bulgaro CERI. Sarà responsabile dello sviluppo del Programma di Formazione dei "costruttori di Spiritus Loci" in formato MOOC (IO3), in stretta cooperazione con il partner tecnologico CERI. Costituirà un team locale di 10 esperti di spettacolo dal vivo e docenti del settore artistico e digitale.

- CERI partecipa agli IP e al management con la realizzazione del sito, dei canali social e dei format da utilizzare per tutte le produzioni. Accoglierà l'Azione C.1 di formazione in-servizio, e sarà responsabile del "Toolkit Interattivo del viaggio Spiritus Loci" (IO3), contribuendo trasversalmente allo sviluppo di tutti gli IO sotto il profilo tecnologico e multimediale. Costituirà un team locale di 10 esperti di arte e docenti del settore artistico e digitale. Organizza un evento di disseminazione locale.

- LUH partecipa agli IP e al management con i contenuti delle 4 newsletter digitali e predisponendo il Piano di Disseminazione iniziale e i Rapporti periodici di monitoraggio delle attività di informazione e diffusione del progetto Il Piano conterrà l'immagine coordinata, le strategie di comunicazione con i differenti stakeholder ed i canali che saranno utilizzati. È responsabile dello sviluppo del Modulo 4 del Programma di Educazione alla bellezza (IO1) e realizza la sperimentazione locale con un evento culturale con gli studenti universitari delle varie facoltà, anche d'arte. Contribuisce allo storytelling digitale (IO2) e partecipa alla revisione delle risorse online (IO3). Organizza un evento di disseminazione locale.

- MRU contribuirà al management con la conduzione dell'analisi degli impatti attesi e generati dall'intervento, predisponendo il Piano iniziale ed i Rapporti periodici di valutazione. È responsabile dello sviluppo del Modulo 2 del Programma di Educazione alla bellezza (IO1). È co-responsabile con UNPLI di IO2, per l'inquadramento teorico-concettuale dello storytelling nell'educazione di comunità, contribuendo allo storytelling digitale. Realizza la sperimentazione locale con l'organizzazione di un evento culturale con il coinvolgimento del "Mixed Coro". Contribuisce al Programma di Formazione dei Costruttori di Spiritus Loci, alla realizzazione dell'Audio-Libro e alla revisione delle risorse online (IO3). Organizza un evento di disseminazione locale.

- SMouTh contribuirà al management con la predisposizione del logo di progetto e del Piano di Valorizzazione. È responsabile dello sviluppo del Modulo 3 del Programma di Educazione alla bellezza (IO1) e realizza la sperimentazione locale con l'organizzazione di un evento di arti performative nell'anfiteatro di Larissa. Contribuisce allo storytelling digitale (IO2) e partecipa alla revisione delle risorse online (IO3). Organizza un evento di disseminazione locale.

Tutti i partner parteciperanno alla redazione periodica dei rapporti di attività, alle valutazioni congiunte sulla qualità del processo e dei risultati, all'analisi degli impatti generati, alle attività continue di disseminazione attraverso i diversi canali e modalità, alla messa in atto di tutte le azioni per garantire la sostenibilità futura e la replicabilità delle iniziative Spiritus Loci. Rapporti che saranno corredati dalle adeguate evidenze operative e contabili. Nel M18 tutti parteciperanno con 2 membri del personale all'attività di formazione congiunta in Bulgaria, e nel corso del progetto parteciperanno a 30 ore di formazione a distanza.

If relevant, please identify and explain the involvement of associated partners, not formally participating in the project. Please explain how they will contribute to the implementation of specific project tasks/activities or support the dissemination and sustainability of the project.

In Germania il partner associato sarà l'aggregazione degli studenti ed ex-studenti della LUH che in questa fase vede un'alta presenza di studenti stranieri, molti rifugiati, dato che impone all'università l'attivazione di misure, anche extra-curricolari, per una piena inclusione degli studenti più svantaggiati. L'Associazione studentesca ha l'obiettivo di collaborare con lo staff universitario, docenti e personale amministrativo, per facilitare l'inclusione di questi studenti stranieri nella comunità universitaria e locale, soprattutto attraverso l'arte e la cultura.

In Grecia, il principale partner associato è il Dipartimento di Cultura e Scienza del Comune di Larissa, fornendo a SMouTh e al consorzio gli spazi di lavoro per la ricerca, la formazione, lo svolgimento e la diffusione di attività ed eventi e assistendo tutte le procedure formali (autorizzazione, licenze, ecc.) per garantire l'accesso ai luoghi destinatari del progetto. A Larissa sono attive a livello regionale e nazionale diverse associazioni con le quali c'è una profonda sintonia e collaborazione, come l'Associazione degli Amici di Pinios River, l'Associazione degli Amici del Museo del Folklore di Larissa, l'organizzazione "Lykeion Ellinidon".

In Lithuania, MRU coinvolgerà il Coro universitario, il Mixed Coro, che è stato fondato nel 1993. Nel 2006 è stato riconosciuto come ensemble di concerti al Concorso corale lituano. Il repertorio del coro misto è piuttosto ampio, dalla musica vocale rinascimentale alle opere vocali e strumentali vocali in stile modernista del XXI secolo. Il coro ha eseguito molte opere su larga scala con orchestra, quartetto e solisti. Il coro ha partecipato a vari progetti, tenuto concerti in patria e all'estero. Sarà coinvolto nella sperimentazione del percorso e nella realizzazione dell'evento culturale in Lituania.

In Italia, l'UNPLI Lazio potrà contare sulla rete capillare delle Pro Loco a livello nazionale per amplificare le potenzialità di diffusione, disseminazione e replicabilità dell'iniziativa in altri territori nazionali. Le Pro Loco sono la naturale evoluzione di quelle iniziative nate alla fine dell'Ottocento in Italia ed in Europa. Gruppi spontanei nati in varie città e votati all'accoglienza dei forestieri (così erano definiti i turisti allora), ma anche all'abbellimento delle località dove operavano ed operano tuttora. Volontari dotati di una sensibilità speciale, di un forte amore per il territorio, sono proprio queste le caratteristiche che non sono mutate nel tempo. Tutto il resto ha seguito il mutare della società, del turismo, della cultura.

Uno dei particolari che caratterizza questo partner è la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale dei Paesi. Nella fattispecie, verrà programmata la sperimentazione locale con la successiva realizzazione dell'evento presso l'Abazia di Fossanova, con la fattiva collaborazione della Pro Loco e del Comune di Priverno. Inoltre, faremo riferimento come supporto al progetto della Fondazione Made in Cloister, con sede a Napoli che si occupa di recuperare e riconvertire il patrimonio artistico per uno sviluppo coerente e con la vocazione del territorio. Oltretutto si occupano di rigenerazione urbana e dell'impatto sociale di un progetto culturale. Attraverso i social, la trasmissione delle newsletter informative e il sito internet, l'Unpli riesce a raggiungere circa 148.000 utenti a livello nazionale (istat anno 2020).

Rispetto a questa localizzazione, sono stati già presi contatti con il Rev. Padre Pablo Scaloni che gestisce il complesso abaziale di Fossanova, il Parroco Musicologo Damiano Grecu e con la Musicista Angela Rita Giuliano che è al capo del coro della Diocesi di Latina, che hanno dichiarato la loro disponibilità a ospitare l'evento di musica sacra previsto dal gruppo di artisti locali nell'ambito del progetto Spiritus Loci.

Speha Fresia potrà contare sull'expertise del partner associato ATCL, l'Associazione Teatrale tra i Comunali del Lazio. L'ATCL nasce nel 1981 per garantire una costante offerta culturale in tutta la Regione Lazio; il Ministero della Cultura, la Regione Lazio e oltre 60 comuni ne sono membri attivi. Da loro attingeremo per la selezione dei 10 esperti da coinvolgere nei focus group periodici di verifica sulle realizzazioni intellettuali, così come tra le cooperative culturali associate a Legacoop Lazio, l'associazione datoriale alla quale aderisce Speha Fresia. Entrambi questi partner associati potranno svolgere un ruolo attivo anche nell'informazione e nella disseminazione dei risultati.

In Bulgaria, CERI può contare su rapporti consolidati con il Comune di Burgas, assessorato alla cultura, e con l'Accademia delle Scienze bulgara, partner associati che sosterranno il progetto sia come bacino nel quale individuare gli esperti da coinvolgere nei focus group periodici di test delle produzioni realizzate, sia per ampliare la diffusione del progetto e dei risultati.

Participants

Please briefly describe how you will select and involve participants in the different activities of your project.

Le prime due produzioni intellettuali (IO1 e IO2) coinvolgono quali beneficiari diretti i formatori, gli educatori, gli organizzatori e gli operatori culturali senior dei partner che saranno coinvolti nel processo di apprendimento con i destinatari finali: giovani volontari, studenti o ex-studenti universitari, giovani artisti e operatori culturali.

In Germania i beneficiari finali sono studenti delle atre facoltà dell'Ateneo, fra le quali quella d'arte, e i giovani che fanno parte delle associazioni studentesche a finalità culturale e che saranno coinvolti e attratti a partecipare offrendo loro la possibilità di organizzare un evento culturale auto-gestito durante il project work.

In Lituania i destinatari sono gli studenti di scienze sociali e dell'educazione degli adulti della MRU, oltre ai membri del Mixed Coro, che rappresenta l'università in occasioni e celebrazioni significative, e che ha partecipato a concorsi corali in Lituania e all'estero.

In Italia i partecipanti al percorso formativo sono stati individuati nei volontari delle Pro Loco del territorio, oltre che tra i giovani del Servizio Civile impegnati nelle Pro Loco in varie attività di promozione e formazione, offrendo loro una opportunità educativa aggiuntiva finalizzata allo sviluppo di nuove modalità di fruizione degli eventi culturali, nel rispetto dei luoghi e del loro valore simbolico e concreto.

In Grecia i partecipanti sono individuati tra i giovani e gli adulti che frequentano la scuola di arti performative di SMouTh.

In Italia (Speha Fresia) e Bulgaria (CERI) saranno individuati 2 panel di esperti nazionali, composto da 10 esperti ognuno.

Speha Fresia selezionerà, tra la sua rosa di ca. 70 docenti accreditati, quelli dell'area dello spettacolo dal vivo, così come alcuni professionisti del settore artistico-culturale dei partner associati (ACTL e Legacoop Lazio).

CERI per la composizione del panel bulgaro farà riferimento, oltre ai partner associati (Comune di Burgas e Accademia delle Scienze), anche ad esperti di arte.

Tutti i potenziali partecipanti saranno informati attraverso i canali istituzionali dei partner delle opportunità offerte da Spiritus Loci, e attraverso l'invio a mailing list mirate, fornirà le informazioni necessarie per aderire al progetto. Al di là dei partecipanti diretti alla prima sperimentazione, tutte le risorse formative saranno comunque fruibili successivamente online in apprendimento autonomo.

I 2 panel di esperti daranno il loro contributo anche per l'IO3, coadiuvati dalla valutazione di altri 10 esperti per gli altri 4 partner, coinvolgendo in questa fase 60 esperti, che saranno individuati dal M1. Mentre i destinatari finali al percorso educativo saranno selezionati al M6.

Participants with fewer opportunities: does your project involve participants facing situations that make their participation more difficult?

No

Preparation

Please describe what will be done in preparation by your organisation/group and by your partners/group before the actual project activities take place, e.g. administrative arrangements, communication about the activities, selection of the persons, coaches, involvement of stakeholders, etc.

A seguito dell'eventuale approvazione del progetto e la sottoscrizione del contratto con l'Agenzia Nazionale, il capofila provvederà a darne tempestiva comunicazione a tutti i partner, stabilendo le seguenti fasi di lavoro preparatorie all'avvio delle attività:

- revisione congiunta del piano delle attività e delle risorse finanziarie per la programmazione esecutiva delle realizzazioni intellettuali in obiettivo, anche con riferimento alle eventuali raccomandazioni dell'AN (partner responsabile: UNPLI);
- discussione e ratifica dei contratti tra i partner, secondo quanto stabilito dal contratto stipulato con l'AN dal capofila. Il Contratto di Partenariato specificherà inoltre le responsabilità operative e i compiti assegnati da implementare secondo il Gantt approvato, oltre agli obblighi rendicontativi intermedi e finali, agli obblighi della disseminazione e quelli orientati alla corretta e trasparente gestione di fondi pubblici (partner responsabile: UNPLI);
- sviluppo del Piano di Progetto, con la predisposizione del Piano della Qualità, comprensivo dell'analisi del rischio e del piano di mitigazione (Speha Fresia), il Piano della Valutazione degli Impatti (MRU), il Piano per la Comunicazione e la Disseminazione (LUH), coordinati dal capofila;
- scambio di una breve descrizione delle organizzazioni partner con i rispettivi loghi in inglese, che sarà successivamente tradotta in tutte le lingue del partenariato (tutti i partner);
- predisposizione dello spazio online di condivisione archivio, incluso come area riservata del sito di progetto, acquisizione del dominio con prima bozza del sito e attivazione canali social (partner responsabile: CERI);
- integrazione dell'immagine coordinata, proposta di logo di progetto e predisposizione di modelli da utilizzare come formati standard per tutta la documentazione di Spiritus Loci, in formato word e PowerPoint contenenti il logo del Programma, la liberatoria e il numero di progetto (partner responsabile: SMouTh)
- programmazione del primo incontro di partenariato online (M1) su piattaforma di conferenza web (partner responsabile: UNPLI);
- organizzazione di incontri di coordinamento interni alle singole organizzazioni per formalizzare il personale coinvolto che sarà incluso in una mailing list dedicata all'operatività del progetto, con accesso all'area riservata del sito (tutti i partner).

Management

Funds for Project Management and Implementation

Funds for 'Project Management and Implementation' are provided to all Strategic Partnerships based on the number of participating organisations and duration of the project. The purpose of these funds is to cover diverse expenses that any project may incur, such as planning, communication between partners, small scale project materials, virtual cooperation, local project activities, promotion, dissemination and other similar activities not covered by other types of funding. A partnership may receive a maximum of 2750 EUR of 'Project Management and Implementation cost' per month

Organisation Role	Grant per organisation and per month	Number of Organisations	Grant
Applicant Organisation	500,00 EUR	1	12.000,00 EUR
Partner Organisation	250,00 EUR	5	30.000,00 EUR
Total		6	42.000,00 EUR

Please provide detailed information about the project activities that you will carry out with the support of the grant requested under the item 'Project Management and Implementation'

Per Spiritus Loci abbiamo programmato diverse attività nell'ambito della linea di bilancio "Gestione e implementazione del progetto".

Il budget che verrà utilizzato da ciascun partner rifletterà la politica finanziaria interna di ciascuna organizzazione e del personale assegnato a questi compiti.

Attività di gestione e coordinamento del progetto e del partenariato, che includono:

- coordinamento, responsabilità e compiti
- monitoraggio dell'implementazione delle attività
- preparazione di documenti strategici: manuale di gestione del progetto e piani di diffusione e di valorizzazione
- creazione e mantenimento di un archivio comune con la documentazione aggiornata
- organizzazione di riunioni di progetto transnazionali online e in presenza e redazione dei verbali, con l'aggiornamento degli strumenti di gestione
- preparazione di rapporti sullo stato di avanzamento da parte di ciascun partner e loro consolidamento da parte del capofila
- gestione finanziaria
- preparazione di rapporti intermedi e finali per l'AN italiana
- condurre attività di valutazione interna e preparare rapporti di valutazione
- comunicazione continua con l'AN italiana

2. Sviluppo del sito web dedicato, che ci permetterà di avere una vetrina del progetto nel quale sintetizzare finalità, obiettivi, e risultati, con i link a tutte le risorse multimediali realizzate per IO1, IO2 e IO3. Il sito conterrà anche le news più frequenti dei social di Spiritus Loci, così come l'accesso all'area riservata dei partner dove disporre di uno spazio non solo per l'archiviazione della documentazione di supporto e di sviluppo, ma anche collaborativo e di comunicazione tra i partner.

3. Realizzazione di attività di Disseminazione e Valorizzazione, che includono:

- identificazione dei principali stakeholder e formalizzazione di una mailing list mirata di potenziali agenti moltiplicatori;
- creazione del logo di progetto e degli account sui social media (Facebook, Instagram e canale YouTube);
- scrittura e pubblicazione di notizie sul sito web e sui social media, secondo un calendario a rotazione tutti i partner contribuiranno alla loro animazione;
- pubblicazione di 4 newsletter online;
- organizzazioni di incontri individuali con le parti interessate;
- diffusione delle informazioni e degli aggiornamenti di progetto sui rispettivi canali web dei partner;
- presentazioni pubbliche del progetto in eventi organizzati da altri soggetti territoriali;
- scrittura e pubblicazione di articoli su blog o magazine del settore artistico-culturale.

Per le attività di cui sopra sono state individuate alcune responsabilità specifiche:

A1 - Gestione del progetto e implementazione, tutti i partner coordinati dal capofila;

A2/A13 - Nr.12 Incontri di Partenariato Online (IPO) bimestrali con i project manager dei partner, convocati e verbalizzati da UNPLI;

A14/A18 - Redazione del Piano della Qualità iniziale e predisposizione degli strumenti per il monitoraggio online del processo di cooperazione e realizzativo, con la restituzione di quattro Rapporti periodici (A15-M7, A16-M13, A17-M19, A18-M24). Il Piano della Qualità include l'Analisi del Rischio e la redazione di un Piano di Mitigazione in caso di eventuali cambiamenti, a cura di Speha Fresia e il contributo di tutti i partner;

A19/A21 - Redazione del Piano di Valutazione degli Impatti e predisposizione degli strumenti di monitoraggio online sul potenziale e raggiunto impatto con Spiritus Loci, con la restituzione di due Rapporti, intermedio A20 al M13, e finale A21 al M24, a cura di MRU e il contributo di tutti i partner;

A22/A25 - Azioni di coinvolgimento di stakeholder esterni non impegnati nello sviluppo delle risorse (tra i quali il panel di esperti) per la valutazione (qualità e impatti) dei prodotti, dove sono impegnati tutti i partner coordinati da Speha Fresia;

A26/A30 - Redazione del Piano di Comunicazione iniziale e predisposizione degli strumenti per il monitoraggio online delle azioni d'informazione e disseminazione, con la restituzione di quattro Rapporti periodici (A27-M7, A28-M13, A29-M19, A30-M24), a cura di LUH e il contributo di tutti i partner;

A31 - Immagine grafica del progetto e logo, a cura di SMouTh;

A32 - Creazione del sito multilingue di progetto, a cura di CERI e il contributo di tutti i partner;

A33/A36 - Edizione di 4 newsletter multilingue, contenuto a cura di LUH, editing grafico a cura di UNPLI, con il contributo di tutti i partner;

A37 - Creazione canali social di progetto, a cura di CERI e il contributo di tutti nella creazione di news e nell'animazione;

A38 - Redazione del Piano di Valorizzazione di Spiritus Loci, con la raccolta di evidenze per la sua sostenibilità futura dopo il termine del progetto, a cura di SMouTh e il contributo di tutti i partner.

Gli strumenti di lavoro saranno in lingua inglese; le newsletter e il sito saranno redatti in inglese e in tutte le lingue del partenariato. Nei canali social si invita a postare notizie sia in inglese, sia nelle proprie lingue.

Transnational Project Meetings

Transnational project meetings: how often do you plan to meet, who will participate in those meetings, where will they take place and what will be the goal?

Il partenariato, considerando la lezione appresa durante questo periodo pandemico, ha ritenuto necessario rivedere l'articolazione e la tempistica degli incontri di partenariato (IP) con una maggiore frequenza degli incontri online e una riduzione degli incontri in presenza, anche in considerazione dell'impatto ambientale.

Infatti, abbiamo ridotto a 3 gli incontri in presenza (M6, M18, M24) programmando ogni due mesi IP online, secondo il seguente piano operativo:

KoM Online (M1-A2) – 4 ore - questo primo incontro avrà una durata superiore ai successivi, e prevede nella prima parte la presentazione della documentazione di supporto e delle regole del Programma, il contesto operativo di ogni partner, con l'individuazione dei 10 esperti che comporranno il panel di controllo e la proposta culturale nel luogo prescelto. Nella seconda parte approfondiremo nel dettaglio la programmazione operativa e i contenuti delle realizzazioni intellettuali in obiettivo.

2° e 3° IP Online (M3-A3 / M5-A4) – 2 ore – Ogni incontro sarà avviato come un breve giro di tavolo sui progressi delle attività a livello locale e questi due primi appuntamenti saranno centrati sullo sviluppo del Programma di Educazione alla Bellezza (IO1) e sul Toolkit Interattivo (IO3). Tutti gli incontri online si chiuderanno con un breve sondaggio sul grado di soddisfazione dei lavori in remoto e sul progresso delle attività progettuali. I risultati dei sondaggi degli incontri online saranno riportati nei Rapporti periodici della Qualità.

4° IP in Presenza (M6-M1) – 2 giorni – il primo incontro in presenza si svolgerà a Vilnius, ospiti di MRU, e ogni partner interverrà con due rappresentanti. Al M6 le prime bozze dei Moduli di IO1 saranno pronte e presentate nel primo giorno di attività. Per ogni Modulo sarà fatta una revisione critica mirante al miglioramento delle proposte in una prospettiva rispettosa di ogni contesto locale e dei criteri Spiritus Loci, e sarà testata la versione e-learning del Programma (Course-Ware). Nel secondo giorno, la mattina sarà dedicata alla proposta di valore di IO2 e alla presentazione delle risorse educative per una corretta applicazione della pratica dello storytelling unito alle competenze per la realizzazione di video-testimonianze, con la realizzazione di prove pratiche. Il pomeriggio del secondo giorno servirà a fare sintesi sui compiti ed i passaggi successivi con l'aggiornamento del Piano di Attività, del Gantt, e delle azioni d'informazione e comunicazione realizzate. Si chiuderanno i lavori con l'Impact Workshop, per l'individuazione degli indicatori di impatto per i tre IO, che saranno investigati nel secondo semestre e i feedback riportati dal partner responsabile al termine del primo anno.

Dopo ogni incontro in presenza, i partner saranno invitati a rispondere al questionario online di valutazione qualitativa dei progressi, che saranno riportati dal partner responsabile nei rapporti periodici della Qualità.

5° IPO (M7-A5) – 1 ora – Verifiche amministrative e gestionali sui primi sei mesi di attività e valutazioni complessive su effetti positivi o eventuali difficoltà nell'implementazione del progetto. Valutazione dei feedback raccolti dal Piano Qualità e individuazione di eventuali azioni correttive.

6° IPO (M9-A6) – 1 ora – Stato avanzamento lavori IO1, IO2, IO3 e delle sperimentazioni .

7° IPO (M11-A7) – 1 ora – Preparazione Report Intermedio. Raccolta delle evidenze amministrative e dei Rapporti narrativi.

8° IPO (M13-A8) – 1 ora – Ratifica Rapporto intermedio per suo invio.

9° IPO (M15-A9) – 1 ora – Stato avanzamento lavori e delle sperimentazioni locali.

10° IPO (M7-A10) – 1 ora – Preparazione del 2° IP in Presenza e dell'Attività di Formazione Congiunta in Bulgaria.

11° IP in Presenza (M18-M2) – 2 giorni – il secondo incontro in presenza si svolgerà a Burgas, ospiti di CERI con due rappresentanti per partner, subito dopo la realizzazione delle tre giornate di formazione transnazionale (C.1). Dopo il test delle risorse, i project manager sono chiamati alla ratifica dei prodotti IO1, IO2 e IO3, che subiranno un'ultima verifica esterna da parte dei panel di esperti prima della loro presentazione pubblica.

12° IPO (M19-A11) / 13° IPO (M21-A12) – 1 ora – Verifica congiunta delle ultime revisioni, anche attraverso la valutazione degli impatti del secondo anno.

14° IPO (M23-A13) – 2 ore – Preparazione Report Finale e verifica delle evidenze amministrative e dei Rapporti narrativi.

15° IP in Presenza (M24-M3) – 1,5 giorni – il terzo incontro in presenza si svolgerà a Ladispoli, ospiti di UNPLI con la presenza di due rappresentanti per partner. L'incontro sarà dedicato a raccogliere le valutazioni finali e le prospettive future di Spiritus Loci e a sostenere il partenariato nella formalizzazione della documentazione richiesta dal Rapporto Finale. La celebrazione del lavoro di cooperazione europea avverrà nell'evento moltiplicatore organizzato dal capofila in concomitanza con la presenza dei partner stranieri.

Transnational Project Meetings Summary

Please specify the funds requested to organise the planned Transnational Project Meetings.

ID	Leading Organisation	Meeting Title	Country of Venue	Starting Period	No. of Participants	Grant
1	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	PRIMO INCONTRO IN PRESENZA DEL PARTENARIATO	Lithuania	10-2021	10	5.750,00 EUR
2	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	SECONDO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO	Bulgaria	10-2022	10	5.750,00 EUR
3	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	TERZO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO	Italy	04-2022	8	4.600,00 EUR
Total					28	16.100,00 EUR

Transnational Project Meetings Details 1

Meeting Title

PRIMO INCONTRO IN PRESENZA DEL PARTENARIATO

Leading Organisation

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)

Starting Period

10-2021

Country of Venue

Lithuania

Transnational Project Meetings Groups

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Id	Sending Organisation	Country of the Sending Organisation	No. of Participants	Distance Band	Grant per Participant	Grant
1	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	Italy	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
2	SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	Italy	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
3	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	Bulgaria	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
4	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	Greece	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
5	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	Germany	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
Total						5.750,00 EUR

Transnational Project Meetings Details 2

Meeting Title

SECONDO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO

Leading Organisation

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

Starting Period

10-2022

Country of Venue

Bulgaria

Transnational Project Meetings Groups

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Id	Sending Organisation	Country of the Sending Organisation	No. of Participants	Distance Band	Grant per Participant	Grant
1	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	Italy	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
2	SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	Italy	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
3	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	Lithuania	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
4	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	Greece	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
5	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	Germany	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
Total						5.750,00 EUR

Transnational Project Meetings Details 3

Meeting Title

TERZO INCONTRO IN PRESENZA PARTENARIATO

Leading Organisation

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

Starting Period

04-2022

Country of Venue

Italy

Transnational Project Meetings Groups

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Id	Sending Organisation	Country of the Sending Organisation	No. of Participants	Distance Band	Grant per Participant	Grant
1	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	Bulgaria	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
2	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	Lithuania	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
3	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	Greece	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
4	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	Germany	2	100 - 1999 km	575,00 EUR	1.150,00 EUR
Total						4.600,00 EUR

Project Management

How will you ensure proper budget control and time management in your project?

In termini organizzativi sarà costituito un comitato direttivo (CD), composto dal project manager di ogni partner, che sarà l'unico referente per il coordinamento di progetto, e per il capofila sarà indicato anche il responsabile finanziario che saranno presenti a tutti gli IP.

Oltre ai contratti che sanciscono compiti e risorse finanziarie allocate, in fase preparatoria abbiamo condiviso con tutti i partner un foglio di lavoro (in inglese) contenente una serie di strumenti per la programmazione ed il controllo in itinere del budget correlato al Piano di Azione e scomposto nelle varie componenti per natura di costo (personale, mobilità per gli incontri transnazionali e per le attività congiunte di formazione, e per gli eventi pubblici), e riaggregando le stesse per destinazione (per fase di attività/prodotto e per partner), in modo da fornire a tutti una chiara programmazione delle risorse finalizzate alle specifiche attività.

Il Piano di Azione, riportando la sequenza di attività previste nel Gantt, puntualizza gli obiettivi specifici delle attività, i risultati attesi, chi è responsabile del coordinamento di fase/prodotto, chi partecipa all'attività o alla realizzazione del prodotto, e le giornate di impegno del personale coinvolto. Nei 3 incontri di partenariato transnazionale, e nelle 12 riunioni a distanza programmeremo sempre una sessione di lavoro dedicata all'utilizzo delle risorse finanziarie, in funzione della tempistica condivisa nel diagramma di Gantt, così come sarà riportato nel contratto che il capofila stipulerà con tutti i partner.

Prevediamo un controllo dettagliato semestralmente, che comprenda un Rapporto Narrativo sulle attività di management ed implementazione del progetto; un Rapporto Finanziario con l'indicazione delle spese sostenute, con il giustificativo dei timesheet per ogni componente dello staff impiegato per lo sviluppo dei prodotti/servizi (nel nostro caso solo le due tipologie: formatori/ricercatori e tecnici), con la specifica dei singoli compiti e impegni assegnati ai partner.

Per le mobilità, il partner che accoglie stilerà per ognuno un certificato di presenza, e richiederemo di inviare le evidenze degli incontri avvenuti (carte d'imbarco e fattura/ricevuta del pernottamento), così come di partecipare alle attività di monitoraggio della disseminazione, con un Rapporto per partner che fornisca indicazioni qualitative, quantitative ed evidenze (foto, fogli firma, screenshot di post o altre pubblicazioni online, riscontri scritti dei partecipanti, articoli etc.), che verranno raccolti dal partner responsabile del Piano di Comunicazione. Analoga collaborazione sarà richiesta per le valutazioni periodiche sul livello di soddisfazione del partenariato e sulla cooperazione transnazionale, sull'andamento e lo sviluppo delle produzioni intellettuali in obiettivo, e sulla rispondenza tra sostanza e forma, alle quale tutti i partner saranno obbligati, così come dopo ogni incontro di partenariato transnazionale sarà sottoposto un questionario di valutazione sui lavori svolti.

Una matrice di misurazione della percezione del rischio da parte dei componenti il consorzio, da sottoporre al 1° incontro in presenza (M6), che sarà ripreso periodicamente affinché alcuni timori, magari dettati anche da fraintendimenti linguistici, possano essere mitigati sul nascere, garantendo anche il massimo della trasparenza nella gestione partenariale. I riscontri valutativi forniti dai partner nelle occasioni citate, così come quando richiesti i riscontri dei beneficiari diretti, raccolti durante l'ideazione, lo sviluppo e il test delle risorse formative, o quelli degli agenti moltiplicatori e dei vari stakeholder nei vari incontri, saranno raccolti dal partner responsabile con cadenza semestrale. L'insieme di questa architettura e strumentazione dovrebbe garantirci un chiaro coordinamento, la piena e consapevole adesione al progetto da parte di tutti, ed un controllo di gestione tempestivo, ma non soverchiante il restante lavoro professionale.

Il capofila, oltre al coordinatore di progetto, al suo interno garantisce le figure professionali incaricate dell'amministrazione, finanza, contabilità e rendicontazione, che avranno anche il compito di supportare i partner nella predisposizione dei rapporti periodici e nella raccolta delle evidenze, sostenute da brevi traduzioni dalla lingua madre all'inglese, per facilitarne la classificazione. Rispetto alla gestione del tempo, l'aver condiviso a monte la tempistica non esclude potenziali ritardi nello svolgimento delle attività. Evidentemente una certa flessibilità dovrà essere garantita, se giustificata da ipotesi di lavoro che tendono al miglioramento dei risultati finali. Tutti i partner vantano una vasta esperienza nella rendicontazione di interventi finanziati da fondi pubblici, pertanto riteniamo questo aspetto una garanzia per assicurare la corretta gestione e dimostrazione formale dell'utilizzo degli eventuali fondi erogati dal Programma Erasmus+.

How will the progress, quality and achievement of project activities be monitored? Please describe the qualitative and quantitative indicators you will use. Please give information about the involved staff, as well as the timing and frequency of the monitoring activities.

La Qualità è un aspetto chiave di Spiritus Loci e Speha Fresia monitorerà la qualità del processo e dei risultati durante l'intero ciclo di vita del progetto, mentre UNPLI assicurerà il monitoraggio dei tempi e della gestione complessiva.

Per raggiungere elevati standard di qualità il partenariato fa affidamento sulla stretta collaborazione tra i partner; sulla capacità di mantenere una comunicazione frequente tra partner e stakeholder; e ponendo l'accento sulle sfide poste dalle realizzazioni in programma.

Nei mesi 6, 12 e 18 saranno condotti sondaggi sulla percezione della qualità con i project manager e lo staff di progetto impegnati nello sviluppo. Indagini qualitative e quantitative sono previste anche durante tutte le azioni con i destinatari finali di sperimentazione delle risorse educative e con i partecipanti alla formazione congiunta e agli eventi moltiplicatori. Tra gli stakeholder esterni abbiamo privilegiato il coinvolgimento di 60 esperti (10 per ogni panel nazionale) che contribuiranno alla valutazione sul raggiungimento degli obiettivi di qualità delle produzioni intellettuali.

Speha Fresia produrrà brevi rapporti di questi sondaggi affinché le tematiche emerse siano affrontate alle riunioni del CD. Speha Fresia monitorerà i progressi per garantire che le procedure, i prodotti e i risultati del progetto siano conformi al programma iniziale, ai suoi obiettivi e finalità e che gli errori tipici siano ridotti al minimo.

I partner responsabili dello sviluppo degli output intellettuali e delle sperimentazioni artistiche sul campo garantiranno il monitoraggio della qualità dei prodotti e delle attività educative, fornendo evidenze che i risultati dell'apprendimento in obiettivo siano stati raggiunti e raccogliendo riscontri sull'appropriatezza dell'offerta educativa.

Tutti i partner collaboreranno con il panel di esperti locali per ottenere feedback durante le varie fasi del progetto, riducendo così al minimo le possibilità di risultati di scarsa qualità o non rispondenti ai fabbisogni del settore.

I responsabili del coordinamento realizzativo monitoreranno il lavoro dei partner coinvolti nello sviluppo per garantire la conformità agli standard comuni di pubblicazione e supportare i partner a seguire le stesse linee guida in tutte le fasi di lavoro garantendo la coerenza del tutto.

Il Regolamento della Privacy sarà osservato in tutte le attività di diffusione e raccolta dati di monitoraggio.

Il Piano della Qualità includerà un quadro delle azioni e degli strumenti che saranno utilizzati; le linee guida per il coinvolgimento degli stakeholder esterni e l'individuazione di esperti per il panel di controllo; un'analisi dei potenziali Rischi e del Piano di Mitigazione nel caso fosse necessario.

Speha Fresia farà circolare brevi questionari di valutazione tra i partner dopo ciascuna delle riunioni transnazionali per sondare gli umori e il grado di soddisfazione sul processo e sui risultati degli incontri. Successivamente saranno redatti brevi rapporti sui riscontri ricevuti e saranno fornite raccomandazioni per il cambiamento e / o il miglioramento al CD.

Gli indicatori qualitativi riguarderanno le seguenti dimensioni valutative per ogni Attività di Gestione e Implementazione (A1-A38) e per ogni Produzione Intellettuale (IO1, IO2, IO3), con l'indicazione del grado di soddisfazione su una scala Likert a 5 livelli:

- cooperazione e comunicazione tra i partner (preparazione, organizzazione e coordinamento degli IP, comunicazione, analisi SWOT del progetto, sulla gestione del tempo e delle scadenze)
- informazione e comunicazione esterna (accessibilità sito e social, appropriatezza newsletter e dei canali scelti, qualità dei riscontri ricevuti dal panel di esperti e dai partecipanti agli Eventi Moltiplicatori)
- processo realizzativo (chiarezza del compito, tempi di realizzazione, scambio e cooperazione, feedback dei partecipanti alla sperimentazione, supporto ricevuto dalle reti locali)
- utilizzo efficiente delle risorse (adeguatezza delle giornate di lavoro allocate, semplicità delle procedure amministrative e di controllo finanziario, qualità del confronto sulle procedure finanziarie).

Gli indicatori quantitativi riguarderanno gli obiettivi di raggiungimento delle seguenti attività:

- Realizzazione IO1 secondo il piano di lavoro

- Costituire il panel di esperti esterni (nr.10 per partner)
- Sperimentazione in 4 paesi con 20 partecipanti al Programma di Educazione alla Bellezza (IO1)
- Realizzazione di IO2 secondo il piano di lavoro
- Realizzazione di 3 video-testimonianze per ogni paese partner (18 in totale);
- Realizzazione IO3 secondo il piano di lavoro
- Formazione dello staff di progetto (online 30 ore e in formazione congiunta C.1 per 20 ore) per un totale di 12 partecipanti
- Organizzazione di Eventi di disseminazione nei 5 paesi partner, con un totale complessivo di 200 partecipanti.

How will you evaluate to which extent the project reached its results and objectives? What indicators will you use to measure the quality of the project's results?

In aggiunta all'attività di monitoraggio per la valutazione delle Qualità condotta da Speha Fresia, MRU delinea una serie completa di indicatori quantitativi e qualitativi per ciascuna delle proposte realizzazioni intellettuali; per gli eventi moltiplicatori pianificati; per l'attuazione della formazione; e per la diffusione e la valorizzazione successiva. Questi indicatori saranno proposti nel Piano di Valutazione dell'Impatto al 1° IPO e MRU condurrà esercizi di valutazione dell'impatto nei mesi 12 e 24, provvedendo alla predisposizione di questionari online, e alla redazione di due Rapporti con la sintesi dei riscontri ricevuti, intermedio e finale.

Gli indicatori quantitativi sono riferiti agli obiettivi da raggiungere per ciascuno dei seguenti elementi, come riportato in dettaglio nel piano di produzione:

- # di risorse educative per l'apprendimento sviluppate per rafforzare le competenze chiave tra gli agenti dell'offerta artistico-culturale territoriale (100%)
- # di ricercatori/docenti che completano la formazione in servizio e integrano le nuove risorse nella loro pratica quotidiana (almeno il 90%), considerando un tasso di imprevisto del 10%
- # di produzioni audio e video realizzate dai partner coinvolti nella sperimentazione dell'evento artistico (100%)
- # di partecipanti alla sperimentazione del Corso di Educazione alla Bellezza in ogni paese partner, con almeno il 90% dei partecipanti che completa il percorso con successo, considerando un tasso di abbandono del 10%
- # di esperti esterni che partecipano ai 4 incontri di revisione delle produzioni (60 esperti), con feedback molto positivi almeno al 90%, considerando un 10% di ipercritici sempre e comunque
- # di utenti registrati sulla piattaforma di apprendimento online (IO3), con il numero obiettivo di 150 iscritti (100%)
- # di visitatori del sito e follower delle pagine social, le cui dimensioni quantitative saranno lo specchio del raggiungimento degli obiettivi di informazione e comunicazione
- # di partecipanti agli Eventi moltiplicatori, con una presenza attesa di 200 partecipanti complessivamente nei cinque paesi partner (almeno il 90%), considerando un tasso di imprevisto del 10%
- # di contatti per la replicabilità dell'intervento, qualora presenti rappresenterebbero la manifestazione concreta di qualità e di impatti traggurdati per la sostenibilità futura.

Gli indicatori qualitativi saranno indirizzati a quattro aree di indagine, con la raccolta di riscontri da questi quattro interlocutori privilegiati:

1. Stakeholder esterni, vale a dire altre organizzazioni impegnate nella promozione e valorizzazione dei territori, dell'educazione permanente, delle culture e delle arti, della cittadinanza (area: Sistema);
2. Organizzazioni partner, quali primi beneficiari delle realizzazioni intellettuali di Spiritus Loci (area: Partner);
3. Partecipanti ai percorsi educativi, quali beneficiari finali delle realizzazioni intellettuali (area: Studenti adulti)
4. Personale coinvolto nello sviluppo dei prodotti in qualità di beneficiari del processo di apprendimento realizzato durante l'implementazione del progetto (area: Staff).

L'analisi qualitativa riguarderà i seguenti aspetti:

- attrattività dell'offerta educativa Spiritus Loci
- accessibilità e fruibilità delle risorse educative online
- risultati dell'apprendimento attesi e traggurdati
- appropriazione e replicabilità del modello di offerta culturale Spiritus Loci
- innovazione negli ambienti e degli strumenti di apprendimento
- adattabilità del modello educativo Spiritus Loci
- capacità di soddisfare le esigenze sia degli educatori/organizzatori senior sia dei partecipanti ai percorsi formativi.

La costruzione degli strumenti di monitoraggio degli impatti sarà condotta da MRU con la partecipazione di tutti i partner, per la ratifica degli indicatori e degli strumenti e la loro applicazione. MRU lavorerà in stretta collaborazione con Speha Fresia per evitare ridondanze o sovrapposizioni nelle richieste di valutazione.

Nel primo anno l'esercizio di valutazione degli impatti riguarderà solo i project manager, mentre nel secondo anno coinvolgerà gli stakeholder esterni, le organizzazioni partner, gli studenti adulti e lo staff impegnato nello sviluppo, garantendo una visione più articolata degli impatti generati a conclusione del processo di implementazione del progetto.

What are your plans for handling risks which could happen during the project (e.g. delays, budget, conflicts, etc.)?

Speha Fresia, nell'ambito del Piano della Qualità, assumerà la responsabilità generale per la valutazione e la gestione dei rischi e per garantire che siano disponibili i sistemi e le procedure necessari per mitigare eventuali criticità che potrebbero impedire il pieno raggiungimento degli obiettivi. Abbiamo considerato una serie di elementi formali e informali per la gestione del rischio all'interno del partenariato. Gli elementi formali includono:

- Lettere di mandato - Queste lettere agiscono per autorizzare l'organizzazione capofila a stipulare un accordo contrattuale con l'Agenzia nazionale per conto del consorzio.
- Contratto con l'Agenzia nazionale ed i conseguenti contratti tra il capofila ed i singoli partner, che riporteranno gli impegni di entrambe le parti, e che saranno il punto di riferimento formale per il corretto sviluppo progettuale.

Gli elementi informali includono:

- il grado di coesione del partenariato in riferimento agli obiettivi, ai risultati, ed agli impatti attesi dall'intervento;
- la qualità del lavoro congiunto e della comunicazione;
- la consapevolezza sull'utilità degli strumenti proposti per garantire la qualità complessiva;
- la partecipazione alle valutazioni periodiche.

La valutazione sarà strutturata come segue:

I rischi saranno classificati in 2 voci distinte che analizzano la probabilità e l'impatto:

(1) probabilità che questo rischio potenziale possa presentare un problema su una scala di 1: 5, dove 1 è estremamente improbabile e 5 è estremamente probabile.

(2) impatto che questo potenziale rischio potrebbe avere sul progetto su una scala di probabilità compresa tra 1 e 5, dove 1 rappresenta un impatto trascurabile e 5 rappresenta un impatto significativo.

I livelli di rischio complessivi saranno identificati moltiplicando il "valore di probabilità" per il "valore d'impatto", con la seguente valutazione dei valori di rischio:

punteggio da 1 a 8 – rischio basso: verde;

punteggio da 9 a 16 - rischio medio - ambra;

punteggio tra 17 e 25 - rischio elevato: rosso.

Saranno valutati i seguenti potenziali rischi:

- A) Diversi stili di lavoro.
- B) Orari di lavoro diversi.
- C) Trascuratezza nei requisiti formali e obblighi di documentazione.
- D) Non conoscenza delle regole del Programma.
- E) Distanza impropria nei rapporti ufficiali.
- F) Fraintendimenti sulle aspettative reciproche.
- G) Atteggiamento di diffidenza che si traduce in riluttanza nel condividere il know-how con gli altri.
- H) Scarsa adattabilità al lavoro in remoto.
- I) Difficoltà nella comunicazione tra i partner.
- J) Diverse comprensioni dello stesso concetto.

Al 1° IP online sarà redatta la prima valutazione a seguito della quale Speha Fresia stilerà una serie di raccomandazioni (piano di mitigazione) sulle modalità ed i tempi per far fronte ad eventuali cambiamenti, qualora gli indicatori assumessero una valenza medio-alta. I Rapporti, intermedi e finali del Piano Qualità includeranno tali risultanze e le eventuali azioni correttive.

Tra le principali azioni di mitigazione, la stipula dei contratti sarà il principale riferimento per procedere, in caso di non ottemperanza, alla convocazione d'urgenza del CD che potrà

concordare le misure necessarie al fine di non compromettere lo sviluppo e la conclusione dell'intervento come pianificato e sottoscritto negli accordi. In tal caso, il primo riferimento sarà l'Agenzia nazionale, prima di dover ricorrere ad eventuali azioni legali nei confronti di partner inadempienti, anche se tale evenienza appare molto improbabile, considerata la qualità e le competenze della compagine, che ci fanno escludere a priori questa evenienza.

Un'altra azione di mitigazione più probabile potrebbe riguardare la capacità di riconvertire una serie di attività previste in presenza in attività online senza compromettere la proposta complessiva dell'intervento. Altre opzioni disponibili per la mitigazione del rischio potrebbero anche includere: (a) la supervisione rafforzata di un singolo partner; (b) adeguamenti della strategia del progetto; (c) modifiche nelle modalità di esecuzione; oppure (d) modifiche delle dotazioni finanziarie.

In questa prospettiva ogni variazione al piano di lavoro iniziale dovrà essere preventivamente concordata, se necessario richiedendo autorizzazione all'AN, e adeguatamente motivata dal partner che ne faccia richiesta.

Implementation

Please explain how will the project activities lead to the achievement of the project objectives and delivery of the planned results.

A) Preparazione (M1) – Ogni partner, in coerenza con le responsabilità assegnate, calendarizzerà il 1° IPO e produrrà la documentazione da condividere, che comprenderà le presentazioni di: contesto di attuazione, profili dei formatori e dei destinatari (fabbisogni e risorse), luogo prescelto per l'evento culturale. 1° IPO pone le basi della cooperazione transnazionale con la condivisione di tutta la strumentazione di supporto alla gestione del progetto e l'individuazione dei principali stakeholder esterni da includere nei panel di esperti del settore.

B) Sviluppo IO1 (M1-M20) - Presentazione della proposta di valore al 1° IPO (M1), comprensiva del modello per lo sviluppo del Piano delle Lezioni; dei materiali didattici multimediali dei contenuti teorici, delle attività sul campo associate e del project work, insieme dal quale si selezionerà la dispensa per i corsisti. Sulla base di questi modelli si procederà all'implementazione della prima bozza dei 4 moduli di competenza di UNPLI, MRU, SMouTh e LUH (M2-M6) che saranno presentati e revisionati durante il 4° IP, che corrisponde al Meeting 1, il primo in presenza. Nei mesi successivi (M7-M8) i partner provvederanno alle revisioni e alle traduzioni nelle lingue nazionali, e potranno dare l'avvio al percorso di Educazione alla Bellezza (M8-M16), prevedendo una durata di 9 mesi (dic.21/ago.22) e ipotizzando la realizzazione degli eventi nella primavera/estate.

Nel M17 i partner, con le valutazioni dei docenti e degli studenti coinvolti, redigeranno un Rapporto delle sperimentazioni, da presentare nell'IP in presenza (M18) previsto a Burgas. Per la validazione di IO1 avremo a disposizione anche le valutazioni originate dalla formazione congiunta (C.1) e l'opinione di 60 esperti del settore, apportando le ultime modifiche nei mesi 19 e 20.

Per tutta la durata della fase CERi e Speha Fresia assisteranno i partner sviluppatori rispettivamente per la componente multimediale e informatica e per gli aspetti metodologici e di coerenza degli apprendimenti.

C) Sviluppo IO2 (M6-M20) – All'IP a Vilnius (M6), MRU e UNPLI presenteranno la proposta di valore del pacchetto dedicato allo storytelling e il programma di formazione a distanza rivolto allo staff. Il quadro teorico e le linee guida per condurre una narrazione saranno condivisi da MRU, mentre UNPLI presenterà il breve corso online per la realizzazione di produzioni audio-visive (6 ore), che si svolgerà nei M7/M8. Successivamente (M9/M14) i partner sperimentatori avranno 6 mesi per realizzare le video-testimonianze, che saranno validate al 9° IPO (M15). L'azione finale di post-produzione da parte di UNPLI per il video-documentario (M16-M20), disporrà di una verifica intermedia al M18, durante l'IP a Burgas.

D) Sviluppo IO3 (M1-M20): CERi presenterà la proposta della struttura del Toolkit Interattivo che comprenderà ambienti e risorse diversificati per i diversi pubblici:

1. docenti e formatori degli adulti, ricercatori, organizzatori e operatori culturali volontari, animatori giovanili (MOOC per la Formazione dei "Costruttori di Spiritus Loci");
2. giovani artisti e operatori culturali, organizzatori junior, volontari del servizio civile, studenti universitari, giovani a rischio di esclusione sociale (Course-Ware del Programma Educazione alla Bellezza);
3. pubblico generale, con particolare attenzione alle fasce giovanili delle comunità locali e a quelle persone generalmente distanti da occasioni di apprendimento permanente (video-documentario per attrarre potenziali agenti moltiplicatori; pillole di educazione per il pubblico degli eventi attraverso un Audio-Libro sullo Spiritus Loci del luogo, le Mappe Sonore (QR code), e le brevi guide alle produzioni multimediali digitali.

Nei primi sei mesi CERi provvederà ad interfacciarsi con i partner per la realizzazione del Course-Ware (M2-M5) e presentare la struttura e le funzionalità durante l'IP a Vilnius (M6). Se l'ipotesi di lavoro sarà approvata, CERi provvederà a implementare i contenuti del Course-Ware in inglese (M7), e nelle rispettive lingue nazionali (M8), consentendo ai partner in sperimentazione di poter fruire delle risorse multimediali realizzate. Nell'IP a Vilnius, CERi illustrerà anche lo spazio interattivo previsto per le video-testimonianze e lo storytelling digitale, le brevi guide di alfabetizzazione alla multimedialità, che saranno fruibili attraverso vari canali e da diversi dispositivi mobili. La facilità di accesso e fruizione di questo Toolkit saranno i prerequisiti richiesti affinché possa rappresentare uno stimolo alla cooperazione europea, anche dopo il termine del progetto.

F) Sensibilizzazione, animazione territoriale e online, di restituzione e valorizzazione successiva (M1-M24) - Questa fase ricopre l'intera durata progettuale e si proietta oltre il suo termine, è correlata alle azioni di disseminazione e valorizzazione, e prevede la realizzazione di seminari pubblici nei paesi partner (M22), e di una conferenza finale in Italia (M24).

How will you communicate and cooperate with your partners?

L'inglese sarà la lingua di lavoro e tutti i partner posseggono eccellenti competenze linguistiche parlate e scritte. Ciò contribuirà ad assicurare che eventuali difficoltà di comunicazione e comprensione siano ridotte al minimo e che possano essere prodotti i risultati di qualità previsti da Spiritus Loci.

Comunicazione interna:

I partner garantiranno una comunicazione costante e fattiva per tutta la durata del progetto facendo uso delle piattaforme e dei canali di comunicazione digitale disponibili. Il canale principale utilizzato per le comunicazioni interne dai partner sarà costituito da una e-mail di gruppo comune per garantire che tutte le comunicazioni raggiungano la destinazione prevista.

Si valuterà congiuntamente come progettare e realizzare lo spazio collaborativo e di archivio comune previsto nell'area riservata del sito di progetto, che includerà un servizio di messaggistica tra i partner.

Per garantire la qualità della comunicazione interna tra i partner, LUH, come parte del Piano di Comunicazione, indicherà anche le linee guida da seguire per garantire la qualità della comunicazione interna tra i partner, come per esempio, i tempi di risposta concordati alle richieste di informazioni; l'etichetta da seguire nelle comunicazioni in ambienti online; ecc.

Il canale principale utilizzato dai partner di progetto per la collaborazione e la condivisione di file sarà costituito da una sezione dedicata del sito Web di progetto che verrà creato da CERi e pubblicato on-line al termine del secondo mese di attività. L'area dedicata ai partner, e agli auditor del Programma, ospiterà tutti i documenti e le evidenze prodotte.

I partner utilizzeranno i sistemi di conferenza web normalmente utilizzati (Zoom, Skype, Cisco Webex etc.) per gli incontri di partenariato online e le riunioni sono state calendarizzate ogni 2 mesi, per garantire che il progetto stia procedendo come pianificato.

I sondaggi online verranno utilizzati per pianificare le riunioni e Modelli Google saranno utilizzati per condurre le valutazioni interne ed esterne (questionari online).

Comunicazione esterna al partenariato.

Oltre alla comunicazione interna tra i partner, verranno costituiti 6 panel di esperti esterni con i quali interloquire periodicamente per garantire l'impegno qualitativo sull'offerta educativa. Questi esperti locali svolgeranno un ruolo importante nel garantire la qualità e la pertinenza di tutti i risultati intraprendendo le seguenti attività specifiche: (1) sostenere tutte le azioni di sviluppo; (2) testare e convalidare tutte le risorse educative; (3) testare e validare la funzionalità delle risorse educative multimediali e del Toolkit Interattivo; (4) partecipare alle indagini sulla qualità raggiunta da queste realizzazioni. Questi gruppi di lavoro saranno ulteriori sostenitori del progetto e saranno incoraggiati a promuovere le varie iniziative pilota all'interno delle loro reti di riferimento.

Per supportare una comunicazione diffusa con i beneficiari di progetto, il sito web sarà disponibile in tutte le lingue del partenariato e verrà utilizzato come uno dei principali canali di diffusione. Inoltre, saranno create pagine social per mantenere aggiornati i partner associati e i membri dei gruppi con le attività del progetto. Le pagine social saranno aggiornate almeno ogni due settimane durante il ciclo di vita del progetto. La predisposizione di newsletter digitali, benché finalizzate alla comunicazione esterna, con la traduzione nelle diverse lingue del partenariato, consentirà ai partner di definire un linguaggio condiviso, ed una chiara visione dei progressi.

Infatti, le newsletter saranno prodotte e pubblicate in momenti topici del processo, la prima di lancio e informativa (M6); la seconda al termine del primo anno di attività (M12) con gli aggiornamenti sulle sperimentazioni in corso; la terza per informare sulla formazione in servizio e la disponibilità del Toolkit Interattivo (M18); la quarta per diffondere i risultati conseguiti (M24).

Solo attraverso una efficace comunicazione tra i partner e una costante interlocuzione con i nostri destinatari e il panel di controllo, riteniamo che il partenariato potrà traguardare i suoi obiettivi e la qualità dei suoi risultati.

Have you used or do you plan to use eTwinning, School Education Gateway, EPALE or the Erasmus+ Project Results Platform for preparation, implementation or follow-up of your project? If yes, please describe how.

I partner utilizzeranno appieno le piattaforme online di Erasmus disponibili durante l'implementazione del progetto come segue:

- (1) I dettagli sul progetto e le realizzazioni intellettuali saranno caricati sulla piattaforma dei risultati dei progetti Erasmus. I partner forniranno aggiornamenti regolari sullo stato di avanzamento di Spiritus Loci in momenti appropriati per garantire che tutte le parti interessate possano seguire gli sviluppi durante l'intero ciclo di vita del progetto. Gli aggiornamenti includeranno informazioni sul lavoro con i destinatari finali; collegamenti agli output sviluppati; informazioni sui successi ottenuti dai partner del progetto, dai formatori, dagli operatori culturali, dai giovani, dagli artisti coinvolti, e dai partecipanti alla formazione formatori.
- (2) I partner condivideranno tutti i risultati del progetto nella piattaforma elettronica per l'apprendimento degli adulti in Europa (EPALE) al fine di massimizzarne l'ulteriore valorizzazione e l'effetto moltiplicatore dell'impatto generato con il primo nucleo di sperimentazione e sviluppo. In qualità di comunità aperta per tutor, insegnanti, formatori, responsabili dell'istruzione, responsabili politici, ricercatori e accademici, EPALE offre opportunità per attrarre l'interesse di ulteriori fruitori alla nostra proposta formativa, che sarà fruibile anche esclusivamente online.
- (3) Al partner responsabile per la redazione del Piano di comunicazione e diffusione sarà richiesta un'attenzione particolare nella selezione di ulteriori reti e piattaforme di condivisione a livello comunitario sia per realizzare una maggiore diffusione del progetto, sia per creare ulteriori opportunità ai giovani artisti, come ad esempio la mobilità in altri paesi (per es. Eurodesk sulle opportunità di mobilità per l'apprendimento dei giovani, oppure Erasmus per giovani imprenditori).

Intellectual Outputs

Do you plan to include Intellectual Outputs in your project?

Yes

In case you plan to include Intellectual Outputs please describe them here.

Intellectual Outputs Summary

ID	Leading Organisation	Output Title	Starting Period	Grant
O1	SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA	05-2021	86.840,00 EUR
O2	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO	10-2021	23.330,00 EUR
O3	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI	05-2021	42.860,00 EUR
Total				153.030,00 EUR

Output Title O1

Output Title	PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA
Output Type	Course / curriculum – Design and development
Start Date (yyyy-mm-dd)	2021-05-01
End Date (yyyy-mm-dd)	2022-12-31

Output Description (including: needs analysis, target groups, elements of innovation, expected impact and transferability potential)

Il Piano di Studi di Spiritus Loci parte dalla convinzione che senza conoscenza il nostro mondo si restringe, e anche limitando i linguaggi artistici noi impoveriamo i nostri mondi. Di rilevante importanza sarà quindi l'arricchimento del nostro vocabolario, non solo lessicale, per una riappropriazione dei luoghi aprendo lo spazio a rinnovate e riattualizzate espressioni culturali e artistiche, partendo dalla conoscenza dei luoghi e dalla riscoperta del loro Spiritus Loci.

Questa conoscenza dei luoghi sarà un viaggio, soprattutto sonoro, quale eccezionale esercizio di attenzione che coinvolgerà sia docenti, formatori, ricercatori e organizzatori volontari sia giovani volontari, studenti universitari e giovani artisti e aspiranti professionisti nel settore culturale.

La sperimentazione congiunta del percorso formativo non formale in quattro paesi del partenariato potrà fornirci importanti riscontri sulle attività extra-curricolari delle università, e sul coinvolgimento dei giovani al servizio civile e sulle aspettative e desideri dei giovani adulti che intendono intraprendere una professione nel settore dell'arte e della cultura.

In questi contesti si è rilevato il bisogno di non subire passivamente la situazione pandemica perché l'alternativa sarebbe la dispersione di un patrimonio eccezionale di associazioni e gruppi di cittadini locali impegnati nella tutela e miglioramento del loro ambiente, naturale, sociale e culturale.

Per trovare nuove modalità di partecipazione, anche per le persone più mature o per quelle lontane dal mondo digitale, le giovani generazioni possono venirci in aiuto. Riteniamo che questo scambio, tra conoscenze e competenze esperienziali e conoscenze e competenze nel mondo digitale, non sia particolarmente innovativo, ma sicuramente è ancora necessario.

I partecipanti al percorso potranno fruire complessivamente di 60 ore di formazione, delle quali 40 in presenza e 20 ore sul campo, con ulteriori 30 giorni di accompagnamento al project work, che consisterà nell'allestimento dell'esibizione – evento ipotizzato dai beneficiari locali.

Questa scelta metodologica fa leva sulla necessità di focalizzare il percorso alla realizzazione fattiva e concreta di un evento, orientando il ruolo del docente, artista o organizzatore senior ad una funzione di supporto, accompagnamento, facilitazione, consulenza orientativa e professionale, persone che successivamente potranno anche assumere il ruolo di mentore, per coloro che proseguiranno la loro carriera in questo settore.

L'attività di management che prevede il coinvolgimento di attori chiave a livello locale intende stimolare i partner a rafforzare le loro alleanze con sistemi locali, prossimi e con finalità affini, per sostenere il settore creativo e artistico, innovabile anche grazie ai nuovi canali e supporti di IT disponibili. In questi mesi abbiamo apprezzato la connettività, abbiamo utilizzato quotidianamente piattaforme per le più differenti utilità, dal lavoro in remoto, alla didattica a distanza, dal corso di fitness online, all'incontro via web con il proprio medico, nutrizionista o psicoterapeuta, dall'acquisto online ai servizi con la pubblica amministrazione.

In questa prospettiva tutta la produzione di Spiritus Loci sarà fruibile online (si veda IO3) e nelle diverse lingue del partenariato, oltre che in inglese, garantendo di fatto il suo potenziale di replicabilità in altri contesti territoriali e comunitari. Il potenziale di replicabilità in Italia potrebbe essere importante, data la capillarità delle Pro Loco e il successo del Servizio Civile Universale come ponte al mercato del lavoro, così come in Germania e Lituania, nell'ambito universitario, quale esempio di attività extra-curricolare mirate all'acquisizione di competenza chiave, come l'espressione culturale e artistica, le competenze digitali e le abilità interculturali. Anche in Grecia, così come in Bulgaria, il Programma di Spiritus Loci ha buone opportunità di attecchire nelle pratiche educative per giovani interessati a intraprendere la carriera professionale in questo settore con una specializzazione in arte e nuove tecnologie.

Nel breve termine l'impatto diretto delle attività correlate allo sviluppo del Programma conta 80 giovani partecipanti al percorso Spiritus Loci, 12 docenti/formatori/ricercatori dello staff dei partner impegnati in sessioni di formazione online congiunta e partecipanti all'attività di apprendimento transnazionale in presenza (C.1), 60 esperti/stakeholder esterni che valuteranno la qualità del Programma, coinvolgendo complessivamente più di 150 persone.

Please describe the division of work, the tasks leading to the production of the intellectual output and the applied methodology

Il Programma è composto da 4 Moduli, ognuno con un partner responsabile, coordinati da Speha Fresia per l'impostazione metodologica e CERI per la connessione con la componente IT e multimediale (Course-Ware):

Modulo 1 – Riscoprire lo Spiritus Loci (UNPLI)

In questo Modulo, UNPLI, oltre a trasferire la sua pluriennale esperienza nella tutela e valorizzazione dei beni culturali e naturalistici materiali e immateriali, introduce elementi di innovazione con l'utilizzo di strumenti IT, come per la creazione di QR code per diffondere micro-pillole di formazione al pubblico in generale, oppure utilizzando il metodo ICAMS e creare "paesaggi sonori". Includere due Guide brevi al Digitale nr.1 e nr.2.

Modulo 2 – Titolarità e Ricerca-Azione (MRU)

In questo Modulo sarà affrontato il tema della proprietà del bene distinto dalla sua potenziale "appropriazione" da parte delle comunità. Ciò significa entrare in relazione con chi detiene la titolarità del bene/luogo oggetto di "rivalutazione" e con tutti coloro che possono avere una voce in capitolo, come per esempio restauratori, esperti dei beni culturali locali, amministratori pubblici, proprietari privati, civili e religiosi, architetti, urbanisti e paesaggisti etc. I partecipanti saranno formati per realizzare una ricerca-azione sul campo con questi interlocutori per provare a riscoprire insieme lo Spiritus Loci.

Modulo 3 – Project Work Artistico (SMouTh)

Questo modulo rappresenta la fase creativa e di espressione artistica dei partecipanti. In questo viaggio saranno accompagnati dalla direzione artistica di SMouTh per costruire un evento secondo coerenti canoni artistici, operativi ed etici. L'idea di evento su cui intendiamo lavorare, sarà uno spettacolo contemporaneo, fresco, interdisciplinare (che possa includere diverse arti combinate) come tentativo di contrapporsi ai rigidi revival anacronistici, rispondendo agli interessi e ai bisogni delle giovani generazioni.

Modulo 4 – Arte come cardine di una educazione alla cittadinanza planetaria (LUH)

L'Università Leibniz ci guiderà con questo modulo nell'esplorazione etica dell'espressione artistica, della cittadinanza rispettosa di tutti i piani, dal locale al planetario, e non cittadinanza globale, perché nell'uso di questo termine si vuole includere con forza il concetto del rispetto del "pianeta", della "madre terra", della biodiversità, anche culturale, senza omettere che eventi performativi di grandi dimensioni, così come un turismo massificato, sono tra i settori maggiormente impattanti a livello ambientale e culturale, oltre che sulla sicurezza dei lavoratori di questi settori.

Per facilitare lo sviluppo del Programma sono stati previsti una serie di incontri formativi online con almeno due formatori/ricercatori dello staff di progetto per partner. Il primo incontro di 2 ore sarà realizzato da Speha Fresia e CERI sull'impianto metodologico del Programma e il suo trasferimento online. I successivi incontri saranno organizzati da UNPLI nell'ambito dello sviluppo del 1° modulo, con un secondo incontro di 2 ore che sarà dedicato alla produzione di contenuti multimediali e con una terza sessione di 20 ore che sarà invece dedicata all'acquisizione del metodo ICAMS.

Per lo sviluppo e la validazione del Programma di Educazione alla Bellezza sono previste diverse fasi con contributi differenziati per partner:

M1-M2 Impostazione metodologica e strumenti per lo sviluppo del programma formativo e del Course-Ware a cura di Speha Fresia e CERI: Formatori - 10gg. Speha Fresia; 20gg. CERI; Tecnici - 10gg. Speha Fresia.

M2-M6 Sviluppo dei 4 Moduli (UNPLI, MRU, SMouTh, LUH): Formatori – 20gg per partner.

M7-M8 Revisioni e traduzioni delle risorse per l'apprendimento (tutti i partner): Formatori – 10gg. per UNPLI, MRU, SMouTh, LUH; 15gg. per Speha Fresia e 20gg. per CERI.

M8-M16 Sperimentazione del percorso di 4 paesi UE: IT, LT, EL, DE (UNPLI, MRU, SMouTh, LUH): Formatori – 40gg per UNPLI, MRU, SMouTh, LUH; 15gg. per Speha Fresia e

40gg. CERI; Tecnici – 40gg. per UNPLI, MRU, SMouTh, e 15gg. per Speha Fresia.

M17-M18 Ultime revisioni dopo sperimentazioni locali (tutti i partner): Formatori – 5gg. per UNPLI, MRU, SMouTh, LUH, Speha Fresia; 10gg. per CERI.

M19-M20 Ultime revisioni dopo i focus group con gli esperti e l'attività C.1 (tutti i partner): Formatori – 5gg. per UNPLI, MRU, SMouTh, LUH, Speha Fresia; 10gg. per CERI; Tecnici – 5gg. per Speha Fresia.

Leading Organisation

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)

Media

Book

Interactive Resource

Text File

Participating Organisations

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)
GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)
MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT) SYNERGEIO MOUSIKOU
THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR) UNPLI LAZIO
COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

Languages

Bulgarian English German Italian Lithuanian Greek

Intellectual Output Budget

Please specify the staff resources which you need to produce the Intellectual Output.

Id	Organisation	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative Support Staff	Grant
1	SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	0,00 EUR	10.700,00 EUR	4.860,00 EUR	0,00 EUR	15.560,00 EUR
2	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	0,00 EUR	7.400,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	7.400,00 EUR
3	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	0,00 EUR	17.120,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	17.120,00 EUR
4	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	0,00 EUR	5.920,00 EUR	2.200,00 EUR	0,00 EUR	8.120,00 EUR
5	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	0,00 EUR	10.960,00 EUR	4.080,00 EUR	0,00 EUR	15.040,00 EUR
6	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	0,00 EUR	17.120,00 EUR	6.480,00 EUR	0,00 EUR	23.600,00 EUR
Total		0,00 EUR	69.220,00 EUR	17.620,00 EUR	0,00 EUR	86.840,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10057543

Organisation	Country of the Organisation
SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	Italy

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	50	30	0	80
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	162,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	10.700,00 EUR	4.860,00 EUR	0,00 EUR	15.560,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10047281

Organisation	Country of the Organisation
CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	Bulgaria

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	100	0	0	100
Grant per Day	0,00 EUR	74,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	7.400,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	7.400,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10209429

Organisation	Country of the Organisation
GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	Germany

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	80	0	0	80
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	17.120,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	17.120,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10191520

Organisation	Country of the Organisation
MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	Lithuania

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	80	40	0	120
Grant per Day	0,00 EUR	74,00 EUR	55,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	5.920,00 EUR	2.200,00 EUR	0,00 EUR	8.120,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10058945

Organisation	Country of the Organisation
SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	Greece

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	80	40	0	120
Grant per Day	0,00 EUR	137,00 EUR	102,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	10.960,00 EUR	4.080,00 EUR	0,00 EUR	15.040,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10259713

Organisation	Country of the Organisation
UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	Italy

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	80	40	0	120
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	162,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	17.120,00 EUR	6.480,00 EUR	0,00 EUR	23.600,00 EUR

Output Title O2

Output Title	STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO
Output Type	Open / online / digital education – Open Education Resource (OER)
Start Date (yyyy-mm-dd)	2021-10-01
End Date (yyyy-mm-dd)	2022-12-31

Output Description (including: needs analysis, target groups, elements of innovation, expected impact and transferability potential)

La pratica dello storytelling è antica come il mondo e riguarda tutte le culture, ma oggi come ieri il genere umano non ha smarrito il bisogno del raccontare, perfettamente in linea con il bisogno di ampliare le parole a nostra disposizione per allargare i nostri mondi.

Sempre più la pratica dello storytelling è utilizzata in presenza e in ambienti digitali, correlata a processi di orientamento e di empowerment, oppure a tecniche di marketing territoriale. Proprio perché l'utilizzo di questa pratica di narrazione si sta diffondendo in molteplici contesti, abbiamo ritenuto indispensabile provvedere ad un approfondimento, teorico e pratico, sull'uso dello storytelling agli scopi di Spiritus Loci.

Nello sviluppo della risorsa sullo storytelling non possiamo prescindere dal digitale e dalle opportunità che Spiritus Loci fornirà ai destinatari finali per raccontare le proprie storie e condividerle in un ambiente sicuro. Anche in questo caso abbiamo il duplice gruppo di destinatari, da un lato i docenti, formatori, ricercatori, artisti ed esperti, e dall'altro i volontari delle associazioni di promozione, i giovani volontari, gli studenti universitari e i giovani artisti e gli aspiranti professionisti nel settore culturale.

Avendo ideato che lo storytelling di Spiritus Loci si concretizzerà in video-testimonianze, da raccogliere nei quattro contesti di sperimentazione e dai due partner di supporto tecnico, per lo sviluppo di queste risorse saranno resi disponibili alcuni strumenti utilizzabili da parte dei due gruppi target durante la sperimentazione del percorso.

Il Toolkit strumentale di IO2 è composto da:

- (1) un quadro teorico sullo storytelling;
- (2) un breve corso di formazione online sulle produzioni audio-visive di 6 ore
- (3) linee guida per la condivisione online dei video
- (4) documentario della cooperazione di Spiritus Loci

I partner saranno invitati a registrare durante le sperimentazioni almeno 30' per documentare le attività preparatorie e realizzative del project work, esercitando e affinando le loro competenze digitali nell'ambito dell'audio-visivo. Il nostro target privilegiato sono i Millennial, che come afferma il Wall Street Italia (<https://www.wallstreetitalia.com/trend/millennials/>), "le statistiche parlano chiaro. I Millennials guadagnano molto meno dei loro genitori, sono maggiormente esposti alla disoccupazione, subiscono un rincaro dei prezzi all'acquisto del 25% in più rispetto alla generazione precedente – forse anche per questo evitano di comprare casa – e in generale risultano economicamente più fragili."

Riteniamo doveroso rafforzare le competenze di questa generazione, nata tra il 1985 e il 2000, la Generazione Y, e quella successiva, la Generazione Z di coloro nati dopo il 2000, perché sono tra le fasce di popolazione a maggior rischio di marginalità ed esclusione sociale, e rafforzare competenze potenzialmente appetibili per il mercato del lavoro è un presupposto per accostarsi ad una professione e ad un settore in maniera più consapevole del proprio potenziale e degli ambiti di miglioramento da traguardare con ulteriori percorsi d'istruzione, di formazione o di esperienza lavorativa.

Anche queste risorse saranno fruibili online (si veda IO3) e nelle diverse lingue del partenariato, oltre che in inglese, garantendo di fatto il loro potenziale di replicabilità in altri contesti territoriali e comunitari. Il Video Documentario che sarà post-prodotto sulla base del materiale grezzo registrato dai partner durante le sperimentazioni rappresenterà la bellezza della cooperazione transnazionale per trasmettere entusiasmo e motivazione ad altri potenziali promotori.

Nel breve termine l'impatto diretto delle attività correlate allo sviluppo dello Storytelling Digitale conta 80 giovani partecipanti al percorso Spiritus Loci, 12 docenti/formatori/ricercatori

dello staff dei partner impegnati in sessioni di formazione online congiunta e partecipanti all'attività di apprendimento transnazionale in presenza (C.1), 60 esperti/stakeholder esterni che valuteranno la qualità delle risorse multimediali, coinvolgendo complessivamente più di 150 persone.

Please describe the division of work, the tasks leading to the production of the intellectual output and the applied methodology

Questa realizzazione intellettuale sarà coordinata da MRU (LT), coadiuvata da UNPLI (IT) e il suo staff tecnico che sarà dedicato supportare l'implementazione dei risultati finali e dal supporto trasversale di CERI (BG) per l'inclusione nel Toolkit Interattivo (si veda IO3).

Le Risorse Multimediali predisposte per IO2 sono quattro:

- (1) Programma introduttivo allo Storytelling: quadro teorico e linee guida per lo storytelling di Spiritus Loci (MRU)
- (2) Programma introduttivo alle produzioni audio-visive - 6 ore di formazione online – per docenti, formatori, ricercatori, artisti e organizzatori senior: Breve guida al Digitale nr.3 (UNPLI)
- (3) Linee guida per l'utilizzo dello spazio collaborativo previsto nel Toolkit (IO3) per la condivisione dei video di storytelling (CERI)
- (4) Documentario del viaggio transnazionale di Spiritus Loci (UNPLI)

Questa produzione vedrà il coinvolgimento di tutti i partner, ad eccezione di Speha Fresia, e per il suo sviluppo abbiamo previsto le seguenti fase operative:

M6 Presentazione della proposta di valore e della struttura delle risorse integrate in IO2 (MRU e CERI): Formatori – 10gg. per MRU e CERI

M7-M8 Sviluppo del Programma introduttivo allo Storytelling e linea guida (MRU): Formatori 30gg.

M7-M8 Realizzazione della formazione formatori sulle produzioni audiovisive, con la partecipazione di tutti i partner, e sviluppo della Guida Breve nr.3 (UNPLI): Formatori 10gg.

M7-M8 Realizzazione delle linee guida per agire lo spazio collaborativo online (CERI): 30gg.

M9-M14 Traduzione dei Programmi nelle lingue nazionali e realizzazione delle video interviste nelle sedi di sperimentazione (UNPLI, MRU, SMouTh, LUH): Formatori – 10gg. per LUH; Tecnici – 20gg. per UNPLI, MRU e SMouTh.

M15 Validazione delle video-testimonianze da parte del Comitato Direttivo (management)

M16-M17 Realizzazione della prima versione del video documentario (UNPLI): Tecnici 15gg.

M18 Verifica intermedia in presenza con i partecipanti a C.1 e feedback dal panel di esperti

M19-M20 Ultime revisioni e pubblicazione del video (UNPLI): Tecnici 5gg.

Leading Organisation

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

Media

Video
Collection
Website

Participating Organisations

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT) CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG) SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KerdoskopiKI ETAIREIA (E10058945, GR) GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

Languages

Bulgarian English Greek Italian Lithuanian German

Intellectual Output Budget

Please specify the staff resources which you need to produce the Intellectual Output.

Id	Organisation	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative Support Staff	Grant
1	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	0,00 EUR	2.140,00 EUR	6.480,00 EUR	0,00 EUR	8.620,00 EUR
2	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	0,00 EUR	2.960,00 EUR	1.100,00 EUR	0,00 EUR	4.060,00 EUR
3	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	0,00 EUR	2.960,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	2.960,00 EUR
4	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	0,00 EUR	1.370,00 EUR	2.040,00 EUR	0,00 EUR	3.410,00 EUR
5	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	0,00 EUR	4.280,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	4.280,00 EUR
Total		0,00 EUR	13.710,00 EUR	9.620,00 EUR	0,00 EUR	23.330,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10259713

Organisation	Country of the Organisation
UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	Italy

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	10	40	0	50
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	162,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	2.140,00 EUR	6.480,00 EUR	0,00 EUR	8.620,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10191520

Organisation	Country of the Organisation
MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	Lithuania

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	40	20	0	60
Grant per Day	0,00 EUR	74,00 EUR	55,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	2.960,00 EUR	1.100,00 EUR	0,00 EUR	4.060,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10047281

Organisation

Country of the Organisation

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

Bulgaria

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	40	0	0	40
Grant per Day	0,00 EUR	74,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	2.960,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	2.960,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10058945

Organisation	Country of the Organisation
--------------	-----------------------------

 SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA
 (E10058945, GR)

Greece

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	10	20	0	30
Grant per Day	0,00 EUR	137,00 EUR	102,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	1.370,00 EUR	2.040,00 EUR	0,00 EUR	3.410,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10209429

Organisation	Country of the Organisation
--------------	-----------------------------

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

Germany

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	20	0	0	20
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	4.280,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	4.280,00 EUR

Output Title O3

Output Title	TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI
Output Type	Open / online / digital education – Open Education Resource (OER)
Start Date (yyyy-mm-dd)	2021-05-01
End Date (yyyy-mm-dd)	2022-12-31

Output Description (including: needs analysis, target groups, elements of innovation, expected impact and transferability potential)

Il Toolkit interattivo si propone di offrire il set di strumenti fondamentale per la replicabilità dell'intervento, essendo centrato sulla predisposizione di un Programma per i "Costruttori di Spiritus Loci" che abiliti chiunque sia interessato a ad applicare il modello ad avere il libero accesso a tutte le risorse online per l'apprendimento, in inglese e nelle diverse lingue del partenariato.

Il Corso per Costruttori di Spiritus Loci sarà realizzato in formato MOOC, con l'analisi del processo di empowerment e di capacity building di comunità, i consigli operativi per la realizzazione del percorso e le eventuali variazioni per meglio rispondere alle specifiche sfide dei diversi contesti territoriali di apprendimento.

Il MOOC consisterà in un percorso in autoapprendimento per un totale di 20 ore, completando in questo modo anche la formazione dello staff con un pacchetto complessivo di 70 ore, di cui 20 in apprendimento autonomo (MOOC), 30 ore a distanza (nello sviluppo di IO1 e IO2), e 20 ore nell'attività formativa congiunta (C.1).

Il Programma per Costruttori di Spiritus Loci sarà composto di tre moduli individuati in una prospettiva di processo:

- (1) Preparazione: concetti alla base del modello e strumenti necessari
- (2) Realizzazione: dalla co-progettazione dell'evento artistico al coinvolgimento di nuovo pubblico
- (3) Valutazione: restituzione alla comunità e ai territori per riattivare il processo virtuoso

Il Toolkit, oltre a contenere il MOOC per i potenziali agenti moltiplicatori, raccoglie anche le altre risorse realizzate, mirate ai diversi target:

- Il Course-Ware di Educazione alla Bellezza, rivolto a sostenere le competenze dei docenti, formatori, maestri d'arte e organizzatori nella formazione non formale di volontari delle associazioni di promozione, di giovani volontari, degli studenti universitari e dei giovani artisti e degli aspiranti professionisti nel settore culturale.

Il Course-Ware conterrà anche un Audio-Libro con alcuni estratti del Percorso di Educazione alla Bellezza, versione che sarà rivolta al pubblico degli eventi culturali.

- L'infografica con QR code e le Mappe Sonore dei luoghi prescelti, strumenti rivolti a tutto il pubblico interessato agli eventi culturali e alla riappropriazione responsabile del loro uso.

- Le 3 Brevi Guide al Digitale: produzioni multimediali, metodo ICAMS e produzioni audio-visive che accompagneranno le registrazioni video delle lezioni online realizzate dallo staff di progetto, fruibili successivamente in autoapprendimento. Le Lezioni che saranno tenute in inglese, pertanto per i video saranno forniti di sottotitoli nelle lingue dei partner. Questi strumenti, oltre agli operatori del settore, sono anche rivolti al pubblico che sarà invitato a sua volta a sperimentarsi con produzioni multimediali.

- Le 12 video-testimonianze del Viaggio nell'Educazione alla Bellezza realizzate nelle quattro sedi del project work, oltre a essere fonte di ispirazione per altri giovani adulti a mettersi in gioco e a ricercare spazi di espressione artistica, diventano anche storytelling territoriale e strumento di valorizzazione.

- Il Documentario Spiritus Loci, che sarà pubblicato sul canale YouTube del progetto, insieme alle testimonianze di storytelling digitale e che servirà da esempio concreto delle potenzialità trasformative della presenza di proposte artistiche e culturali innovative generate dai giovani artisti.

La disponibilità delle produzioni in 6 lingue riteniamo sia il presupposto per la sua replicabilità, e l'insieme delle azioni sul campo, così come quelle d'informazione e disseminazione dei risultati con gli eventi moltiplicatori aiuteranno la futura applicazione, al di là del partenariato.

Nel breve termine l'impatto diretto delle attività correlate allo sviluppo del Toolkit Interattivo conta 80 giovani partecipanti al percorso Spiritus Loci, 12 docenti/formatori/ricercatori dello staff dei partner partecipanti all'attività di apprendimento transnazionale in presenza (C.1), 60 esperti/stakeholder esterni che valuteranno la qualità delle risorse multimediali,

coinvolgendo complessivamente più di 150 persone.

Please describe the division of work, the tasks leading to the production of the intellectual output and the applied methodology

La terza realizzazione intellettuale è responsabilità di CERI (BG) che sosterrà l'intero partenariato nella progettazione e sviluppo di tutti i sussidi online guidando i partner nella realizzazione delle varie produzioni intellettuali in ambienti digitali.

Il Percorso formativo per i "Costruttori di Spiritus Loci" sarà sviluppato in collaborazione con Speha Fresia responsabile della proposta di valore, del Piano di studio e degli strumenti di valutazione per la corretta applicazione del processo.

Mentre MRU collaborerà con CERI rispetto alla fruizione online delle altre sezioni del Toolkit, con particolare riferimento alla predisposizione dell'Audio-Libro. Tutti gli altri partner parteciperanno alla revisione continua del Toolkit, con il suo utilizzo durante la sperimentazione del percorso di Educazione alla Bellezza e la sua validazione dopo la formazione transnazionale con lo staff di progetto e la consultazione del panel di esperti.

Il suo sviluppo si avvia dal primo mese di attività e si conclude, come le altre produzioni, al ventesimo mese.

Abbiamo previsto le seguenti fase operative, con le rispettive responsabilità operative e giornate di lavoro assegnate:

M1-M3 Proposta della struttura del Toolkit Interattivo con i suoi vari ambienti per i diversi pubblici di riferimento (CERI): Formatori – 10gg. CERI.

M4-M6 Proposta di valore e struttura del Programma per Costruttori di Spiritus Loci (Speha Fresia): Formatori 10gg.

M7-M12 Sviluppo del MOOC a cura di Speha Fresia e CERI, revisioni continue di tutti i partner: Formatori - 30gg. per Speha Fresia, 50gg per CERI, 5gg. per UNPLI, SMouTh e LUH; Tecnici – 20gg. per Speha Fresia.

M13 Validazione del MOOC a cura del Comitato Direttivo (IPO-A8)

M13 Proposta di valore e struttura dell'Audio-Libro a cura MRU: Formatori – 10gg.

M14-M18 Sviluppo dell'Audio-Libro a cura di MRU e CERI, revisioni continue di tutti i partner: Formatori – 30gg. per MRU, 40gg. per CERI, 5gg. per UNPLI, SMouTh e LUH; Tecnici – 10gg. per MRU e Speha Fresia.

M18 Verifica intermedia in presenza con i partecipanti a C.1 e feedback dal panel di esperti

M19-M20 Traduzioni nelle diverse lingue del partenariato a cura di UNPLI, MRU, SMouTh, LUH e CERI: Formatori – 10gg per CERI e LUH; Tecnici – 20gg. per UNPLI, MRU, SMouTh

M19-M20 Ultime revisioni e versione definitiva del Toolkit a cura di CERI: Formatori 10gg.

Leading Organisation

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

Media

Book
Video
Text File
Website
Social Media
Mailing lists

Participating Organisations

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT) GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ
UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE) MYKOLO ROMERIO

Languages

UNIVERSITETAS (E10191520, LT) SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU
ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR) UNPLI LAZIO COMITATO
REGIONALE (E10259713, IT)

Bulgarian English German Greek Italian Lithuanian

Intellectual Output Budget

Please specify the staff resources which you need to produce the Intellectual Output.

Id	Organisation	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative Support Staff	Grant
1	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	0,00 EUR	8.880,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	8.880,00 EUR
2	SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	0,00 EUR	10.700,00 EUR	4.860,00 EUR	0,00 EUR	15.560,00 EUR
3	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	0,00 EUR	4.280,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	4.280,00 EUR
4	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	0,00 EUR	3.700,00 EUR	1.650,00 EUR	0,00 EUR	5.350,00 EUR
5	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	0,00 EUR	1.370,00 EUR	2.040,00 EUR	0,00 EUR	3.410,00 EUR
6	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	0,00 EUR	2.140,00 EUR	3.240,00 EUR	0,00 EUR	5.380,00 EUR
Total		0,00 EUR	31.070,00 EUR	11.790,00 EUR	0,00 EUR	42.860,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10047281

Organisation	Country of the Organisation
CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	Bulgaria

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	120	0	0	120
Grant per Day	0,00 EUR	74,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	8.880,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	8.880,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10057543

Organisation	Country of the Organisation
SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	Italy

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	50	30	0	80
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	162,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	10.700,00 EUR	4.860,00 EUR	0,00 EUR	15.560,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10209429

Organisation	Country of the Organisation
GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	Germany

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	20	0	0	20
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	4.280,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	4.280,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10191520

Organisation	Country of the Organisation
MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	Lithuania

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	50	30	0	80
Grant per Day	0,00 EUR	74,00 EUR	55,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	3.700,00 EUR	1.650,00 EUR	0,00 EUR	5.350,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10058945

Organisation	Country of the Organisation
SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	Greece

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	10	20	0	30
Grant per Day	0,00 EUR	137,00 EUR	102,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	1.370,00 EUR	2.040,00 EUR	0,00 EUR	3.410,00 EUR

Intellectual Output Budget Details E10259713

Organisation		Country of the Organisation			
UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)		Italy			

Category of Staff	Managers	Teachers/Trainers/Researchers	Technicians	Administrative support staff	Total
No. of Working Days	0	10	20	0	30
Grant per Day	0,00 EUR	214,00 EUR	162,00 EUR	0,00 EUR	
Grant	0,00 EUR	2.140,00 EUR	3.240,00 EUR	0,00 EUR	5.380,00 EUR

Multiplier Events

Do you plan to include Multiplier Events in your project?

Yes

Multiplier Events Summary

ID	Leading Organisation	Event Title	Starting Period	Grant
E1	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	La riscoperta dello Spiritus Loci	04-2022	4.000,00 EUR
E2	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	La riscoperta dello Spiritus Loci	02-2022	4.000,00 EUR
E3	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	La riscoperta dello Spiritus Loci	02-2022	4.000,00 EUR
E4	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	La riscoperta dello Spiritus Loci	02-2022	4.000,00 EUR
E5	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	La riscoperta dello Spiritus Loci	02-2022	4.000,00 EUR
Total				20.000,00 EUR

Grant support for Multiplier Events can only be asked for if the project intends to produce substantial Intellectual Outputs. Other dissemination activities will be supported via the grant item Project Management and Implementation.

Multiplier Event Details E1

Event Title

La riscoperta dello Spiritus Loci

Country of Venue

Italy

Start Date (yyyy-mm-dd)

2022-04-28

End Date (yyyy-mm-dd)

2022-04-30

Event Description (Including : Targets groups and objectives)

I seminari sulla riscoperta dello Spiritus Loci previsti nei cinque paesi del partenariato rappresenteranno i principali eventi di divulgazione del progetto, rivolto oltre ai destinatari protagonisti di questa esperienza, anche ai rappresentanti di altre istituzioni interessate a sostenere da un lato un percorso di salvaguardia e recupero di luoghi poco valorizzati, e dall'altro cogliere questa opportunità per dare voce e visibilità all'espressione artistica dei giovani.

A seguito della formazione pilota nei paesi partner e della validazione delle risorse per l'apprendimento, i seminari sulla riscoperta dello Spiritus Loci rappresenteranno un momento di aggregazione culturale e confronto, dove i partner potranno raccontare questo percorso di recupero originario di un bene attraverso una narrazione corale di tutti coloro che hanno vissuto l'esperienza della valorizzazione come riscoperta dei territori e delle comunità sedi di sperimentazione.

La cornice europea sarà evidente nelle produzioni realizzate dove tutte le esperienze trovano spazio nell'equilibrio e nella combinazione delle professionalità dei partner e dove tutte le lingue, oltre all'inglese, saranno disponibili.

Inoltre, l'Evento in Italia sarà realizzato nell'ultimo mese di progetto in concomitanza con la mobilità dei partner per l'incontro di partenariato finale, con una presenza tangibile della cooperazione europea nella rete locale e tra le persone comuni, anche per avvicinarle al concetto di Europa.

Questo mira a divulgare e incoraggiare i residenti e la comunità tutta a sviluppare una più consapevole comprensione di quanta bellezza siano intrisi i nostri territori in tutta Europa, e di quanto sia necessario un percorso di recupero di questi, poiché rischiano di scomparire senza lasciarne traccia. Alla base comune c'è quindi la condivisione della comunità che si adopera al fine di diffondere l'arte come salvezza per il recupero di questi luoghi e delle comunità stesse.

L'evento sarà organizzato da UNPLI a Ladispoli, ed è prevista la presenza di 40 partecipanti, mirando a coinvolgere i volontari responsabili delle Pro Loco della Regione, i rappresentanti del governo locale che condividono politiche di rigenerazione sociale e culturale, gli insegnanti e gli esperti di beni culturali, materiali e immateriali, gli operatori e gli artisti dello spettacolo dal vivo.

Si prevede un evento in presenza di 4 ore durante le quali affrontare:

- Cosa ha prodotto la crisi pandemica, quali gli effetti per il mondo dell'arte e dello spettacolo dal vivo, quali gli impatti a livello sociale nel medio termine.
- Come l'esperienza Spiritus Loci ha inteso contrastare la crisi del settore: il processo, le realizzazioni, le relazioni e le reti europee, dando voce ai destinatari diretti.
- Come agire alleanze che promuovano la bellezza, l'arte, la cultura, l'educazione permanente, la coesione sociale e la piena cittadinanza, con la ricerca di soluzioni condivise e fattive.

Un Report del Seminario sarà redatto successivamente con le valutazioni dei partecipanti. Per l'evento finale sarà prevista la diretta streaming.

Intellectual Outputs Covered

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA

STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO

TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI

Leading Organisation

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

Participating Organisations

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)

SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

Multiplier Event Budget

ID	Organisation	Country of the Organisation	Local Participants	Foreign Participants	Grant per Local Participant	Grant per Foreign Participant	Grant
1	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	Italy	40	0	100,00 EUR	200,00 EUR	4.000,00 EUR
Total							4.000,00 EUR

Multiplier Event Details E2

Event Title

La riscoperta dello Spiritus Loci

Country of Venue

Bulgaria

Start Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-03

End Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-05

Event Description (Including : Targets groups and objectives)

In Bulgaria, dal Seminario ci attendiamo contributi centrati sulla relazione tra arte e scienze dell'informazione, tra apprendimento non formale e ambienti e-learning, tra le opportunità offerte dai diversi dispositivi mobili per i diversi pubblici di riferimento.

Questo taglio del seminario è in coerenza con l'expertise di CERI e il suo contributo al progetto, centrale per una effettiva fruibilità futura avendo destinato al Toolkit Interattivo tutte le risorse sviluppate.

L'evento sarà organizzato da CERI a Burgas, ed è prevista la presenza di 40 partecipanti, mirando a coinvolgere ricercatori e docenti in IT e tutela e promozione dell'arte e della cultura, i rappresentanti del governo locale che condividono politiche di rigenerazione sociale e culturale, gli esperti di beni culturali, materiali e immateriali, gli operatori e gli artisti dello spettacolo dal vivo.

Si prevede un evento in presenza di 4 ore durante le quali affrontare:

- Cosa ha prodotto la crisi pandemica, quali gli effetti per il mondo dell'arte e dello spettacolo dal vivo, quali gli impatti a livello sociale nel medio termine.
- Come l'esperienza Spiritus Loci ha inteso contrastare la crisi del settore: il processo, le realizzazioni informatiche e digitali sviluppate per un processo di "riqualificazione sociale".
- Come agire alleanze che promuovano la bellezza, l'arte, la cultura, l'educazione permanente, la coesione sociale e la piena cittadinanza, con la ricerca di soluzioni condivise e fattive.

Un Report del Seminario sarà redatto successivamente con le valutazioni dei partecipanti.

Intellectual Outputs Covered

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA

STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO

TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI

Leading Organisation

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

Participating Organisations

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)

SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

Multiplier Event Budget

ID	Organisation	Country of the Organisation	Local Participants	Foreign Participants	Grant per Local Participant	Grant per Foreign Participant	Grant
1	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	Bulgaria	40	0	100,00 EUR	200,00 EUR	4.000,00 EUR
Total							4.000,00 EUR

Multiplier Event Details E3

Event Title

La riscoperta dello Spiritus Loci

Country of Venue

Germany

Start Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-10

End Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-12

Event Description (Including : Targets groups and objectives)

In Germania, dal Seminario ci attendiamo contributi centrati sul tema della terza missione, sulle sfide poste dalla globalizzazione e della necessità di competenze interculturali, sul ruolo delle aggregazioni studentesche e giovanili, formali e non formali.

Questo taglio del seminario è in coerenza con il contesto universitario e sociale di LUH.

L'evento sarà organizzato da LUH ad Hannover, ed è prevista la presenza di 40 partecipanti, mirando a coinvolgere ricercatori e docenti in varie discipline sociali e di tutela e promozione dell'arte e della cultura, gli studenti ed i rappresentanti delle associazioni degli studenti, gli esperti di beni culturali, materiali e immateriali, gli operatori e gli artisti dello spettacolo dal vivo.

Si prevede un evento in presenza di 4 ore durante le quali affrontare:

- Cosa ha prodotto la crisi pandemica, quali gli effetti per il mondo dell'arte e dello spettacolo dal vivo, quali gli impatti a livello sociale nel medio termine.
- Come l'esperienza Spiritus Loci ha inteso contrastare la crisi del settore: il processo, le realizzazioni, le relazioni e le reti europee, dando voce ai destinatari diretti.
- Come agire alleanze che promuovano la bellezza, l'arte, la cultura, l'educazione permanente, la coesione sociale e la piena cittadinanza, con la ricerca di soluzioni condivise e fattive.

Un Report del Seminario sarà redatto successivamente con le valutazioni dei partecipanti.

Intellectual Outputs Covered

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA

STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO

TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI

Leading Organisation

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

Participating Organisations

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)

SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)

Multiplier Event Budget

ID	Organisation	Country of the Organisation	Local Participants	Foreign Participants	Grant per Local Participant	Grant per Foreign Participant	Grant
1	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	Germany	40	0	100,00 EUR	200,00 EUR	4.000,00 EUR
Total							4.000,00 EUR

Multiplier Event Details E4

Event Title

La riscoperta dello Spiritus Loci

Country of Venue

Greece

Start Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-17

End Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-19

Event Description (Including : Targets groups and objectives)

In Grecia, dal Seminario ci attendiamo contributi centrati sul tema delle professioni artistiche e in ambito culturale, del sostegno pubblico e privato per incrementare le opportunità per i giovani artisti, delle azioni di inclusione possibili per ampliare e diversificare l'audience.

Questo taglio del seminario è in coerenza con il contesto professionale di SMouTh.

L'evento sarà organizzato da SMouTh a Larissa, ed è prevista la presenza di 40 partecipanti, mirando a coinvolgere ricercatori e docenti in varie discipline sociali e di tutela e promozione dell'arte e della cultura, gli studenti del centro teatrale e musicale, i rappresentanti del governo locale che condividono politiche di rigenerazione sociale e culturale, gli esperti di beni culturali, materiali e immateriali, gli operatori e gli artisti dello spettacolo dal vivo.

Si prevede un evento in presenza di 4 ore durante le quali affrontare:

- Cosa ha prodotto la crisi pandemica, quali gli effetti per il mondo dell'arte e dello spettacolo dal vivo, quali gli impatti a livello sociale nel medio termine.
- Come l'esperienza Spiritus Loci ha inteso contrastare la crisi del settore: il processo, le realizzazioni, le relazioni e le reti europee, dando voce ai destinatari diretti.
- Come agire alleanze che promuovano la bellezza, l'arte, la cultura, l'educazione permanente, la coesione sociale e la piena cittadinanza, con la ricerca di soluzioni condivise e fattive.

Un Report del Seminario sarà redatto successivamente con le valutazioni dei partecipanti.

Intellectual Outputs Covered

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA

STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO

TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI

Leading Organisation

SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)

Participating Organisations

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

Multiplier Event Budget

ID	Organisation	Country of the Organisation	Local Participants	Foreign Participants	Grant per Local Participant	Grant per Foreign Participant	Grant
1	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	Greece	40	0	100,00 EUR	200,00 EUR	4.000,00 EUR
Total							4.000,00 EUR

Multiplier Event Details E5

Event Title

La riscoperta dello Spiritus Loci

Country of Venue

Lithuania

Start Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-24

End Date (yyyy-mm-dd)

2022-02-26

Event Description (Including : Targets groups and objectives)

In Lituania, dal Seminario ci attendiamo contributi centrati sul tema della terza missione, sulle sfide poste dalla globalizzazione e della necessità di competenze interculturali, sul ruolo delle aggregazioni studentesche e giovanili, formali e non formali.

Questo taglio del seminario è in coerenza con il contesto universitario e sociale di MRU.

L'evento sarà organizzato da MRU a Vilnius, ed è prevista la presenza di 40 partecipanti, mirando a coinvolgere ricercatori e docenti in varie discipline sociali e di tutela e promozione dell'arte e della cultura, gli studenti ed i rappresentanti delle associazioni degli studenti, gli esperti di beni culturali, materiali e immateriali, gli operatori e gli artisti dello spettacolo dal vivo.

Si prevede un evento in presenza di 4 ore durante le quali affrontare:

- Cosa ha prodotto la crisi pandemica, quali gli effetti per il mondo dell'arte e dello spettacolo dal vivo, quali gli impatti a livello sociale nel medio termine.
- Come l'esperienza Spiritus Loci ha inteso contrastare la crisi del settore: il processo, le realizzazioni, le relazioni e le reti europee, dando voce ai destinatari diretti.
- Come agire alleanze che promuovano la bellezza, l'arte, la cultura, l'educazione permanente, la coesione sociale e la piena cittadinanza, con la ricerca di soluzioni condivise e fattive.

Un Report del Seminario sarà redatto successivamente con le valutazioni dei partecipanti.

Intellectual Outputs Covered

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA

STORYTELLING DIGITALE E VIDEO DOCUMENTARIO

TOOLKIT INTERATTIVO DI SPIRITUS LOCI

Leading Organisation

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)

Participating Organisations

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

Multiplier Event Budget

ID	Organisation	Country of the Organisation	Local Participants	Foreign Participants	Grant per Local Participant	Grant per Foreign Participant	Grant
1	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	Lithuania	40	0	100,00 EUR	200,00 EUR	4.000,00 EUR
Total							4.000,00 EUR

Learning, Teaching, Training Activities

Do you plan to include transnational Learning, Teaching or Training activities in your project?

Yes

Activities Summary

In case you plan to include Learning, Teaching or Training Activities please encode them here.

ID	Activity Title	Leading Organisation	Activity Type	Field	Starting Period	No. of Participants	No. of Accompanying Persons	Grant
C1	Costruttori di Spiritus Loci	CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)	Short-term joint staff training events	Adult education	10-2022	10	0	5.930,00 EUR
Total								5.930,00 EUR

Activity Details (C1)

In this section, you are asked to provide details about this specific activity.

The section consists of two parts: Activity Details and Groups of Participants.

In the first part (Activity Details) you are asked to provide information about the planned activity as a whole (e.g. its venue, duration, etc.), to define the activity's lead organisation, and to list the other participating organisations. The lead organisation is typically the one hosting the activity in its premises. In case you decide to organise the activity outside of the lead organisation's premises, you must respect the detailed rules provided in the Programme Guide and you need to provide an explanation for this choice as part of the activity description. The other participating organisations are all project partners who will send their participants to take part in the activity. Adding a partner organisation to the list of participating organisations will allow you to ask funding for their participants in the second part of this section.

In the second part (Groups of Participants) you are asked to provide some details about the participants who will take part in this activity. The main purpose of this section is to calculate the budget that the project will receive for the participants' travel, individual support and other expenses. The participants are organised in groups for easier calculation. Each group and its budget are linked to their sending organisation.

Note on short-term joint staff training events:

Please take note that the purpose of this type of activity is joint learning and exchange between the participants, as explained in the Programme Guide. The purpose of the activity is not to discuss and manage the project itself. While the involved staff members may discuss project management issues before or after joint staff training events, such discussions cannot form the core part of the event and do not count towards the minimum eligible duration. If staff from project partners needs to meet to discuss project management issues only, then funds for Transnational Project Meetings should be used to pay for their expenses.

Field

Adult education

Activity Type

Short-term joint staff training events

Activity Title

Costruttori di Spiritus Loci

Activity Description (including profile of participants per organisation, goals and results of the activity)

L'attività breve di apprendimento e formazione congiunta prevista in presenza a Burgas, in Bulgaria, nel mese 18° rappresenta una pietra miliare per la verifica della qualità, dell'efficacia e dei potenziali impatti che il processo di empowerment delle persone e delle comunità di Spiritus Loci può realizzare attraverso un percorso di facile riproducibilità.

La formazione in servizio avrà la durata di tre giorni, con un programma formativo di 20 ore, lasciando una certa flessibilità interna nella ripartizione degli orari di avvio e termine per facilitare la mobilità dei partecipanti (per es. 6 ore il primo e il terzo giorno, e 8 ore nel giorno centrale; oppure 8 ore i primi due giorni e 4 ore nel terzo).

È rivolta allo staff dei partner, composto da docenti, ricercatori, formatori degli adulti, maestri d'arte, che comporranno il gruppo che per primi speriementeranno il Percorso di Costruttori di Spiritus Loci, investigando l'intero set di risorse sviluppate (IO1, IO2, IO3). Poiché la formazione si svolgerà in inglese, i partecipanti saranno selezionati anche in funzione della loro competenza linguistica per garantire una piena partecipazione ai lavori congiunti.

Questa attività in presenza ha non solo lo scopo di testare le produzioni del progetto e di provvedere alle revisioni suggerite dal gruppo in formazione, intende anche creare:

- uno spazio di collaborazione tra culture e organizzazioni differenti;
- un ambiente facilitante lo scambio tra pari quale migliore pratica per lo sviluppo professionale continuo;
- una rete di relazioni professionali che potrà continuare anche dopo il termine del progetto.
- rendere lo staff dei partner pienamente formato su tutti i sussidi per l'apprendimento a disposizione dello standard Spiritus Loci.

I risultati dell'apprendimento attesi da questa attività sono:

- Comprendere la complessità dello scenario culturale con la trasformazione digitale e le nuove sfide poste dalla globalizzazione al settore.
- Conoscere e applicare metodologie e tecniche di insegnamento a distanza.
- Conoscere e applicare metodologie e tecniche di apprendimento collaborativo.
- Sviluppare il pensiero critico, le competenze digitali, di comunicazione, di soluzione creativa dei problemi, la capacità di lavorare in gruppo in ambienti interdisciplinari e interculturali.

Leading Organisation

CENTRE FOR EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATIONS (E10047281, BG)

Participating Organisations

GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)

SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)

SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)

UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)

Duration (days)

3

Country of Venue

Bulgaria

Starting Period

10-2022

Groups of Participants

In the following table, please define the groups of participants who will require funding to participate in this activity. Participants who do not require funding (for example local participants) do not need to be specified in this part.

ID	Sending Organisation	Distance Band	Duration (days)	No. of Participants	No. of Accompanying Persons	Grant
1	UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT)	500-1999 km	3	2	0	1.186,00 EUR
2	GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE)	500-1999 km	3	2	0	1.186,00 EUR
3	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT)	500-1999 km	3	2	0	1.186,00 EUR
4	SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT)	500-1999 km	3	2	0	1.186,00 EUR
5	SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR)	500-1999 km	3	2	0	1.186,00 EUR
Total						5.930,00 EUR

Group of Participants 1 Activity C1 (Short-term joint staff training events - Costruttori di Spiritus Loci)

Sending Organisation - Country		Country of Venue		
UNPLI LAZIO COMITATO REGIONALE (E10259713, IT) - Italy		Bulgaria		
Activity Type	Duration (days)	No. of Participants	No. of Accompanying Persons	Total No. of Participants and accompanying persons
Short-term joint staff training events	3	2	0	2

Group of Participants Budget

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Travel			
Distance Band	No. of Persons	Grant per Participant	Total Travel Grant
500-1999 km	2	275,00 EUR	550,00 EUR

Individual Support

No. of Participants	Duration per Participant (days)	Grant per Participant	Total (for Participants)
2	3	318,00 EUR	636,00 EUR
No. of Accompanying Persons	Duration per Accompanying Person (days)	Grant per Accompanying Person	Total (for Accompanying Persons)
0	0	0,00 EUR	0,00 EUR
Total Individual Support Grant			636,00 EUR

Group of Participants 2 Activity C1 (Short-term joint staff training events - Costruttori di Spiritus Loci)

Sending Organisation - Country	Country of Venue
GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (E10209429, DE) - Germany	Bulgaria

Activity Type	Duration (days)	No. of Participants	No. of Accompanying Persons	Total No. of Participants and accompanying persons
Short-term joint staff training events	3	2	0	2

Group of Participants Budget

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Travel			
Distance Band	No. of Persons	Grant per Participant	Total Travel Grant
500-1999 km	2	275,00 EUR	550,00 EUR

Individual Support			
No. of Participants	Duration per Participant (days)	Grant per Participant	Total (for Participants)
2	3	318,00 EUR	636,00 EUR
No. of Accompanying Persons	Duration per Accompanying Person (days)	Grant per Accompanying Person	Total (for Accompanying Persons)
0	0	0,00 EUR	0,00 EUR
Total Individual Support Grant			636,00 EUR

Group of Participants 3 Activity C1 (Short-term joint staff training events - Costruttori di Spiritus Loci)				
Sending Organisation - Country		Country of Venue		
MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (E10191520, LT) - Lithuania		Bulgaria		
Activity Type	Duration (days)	No. of Participants	No. of Accompanying Persons	Total No. of Participants and accompanying persons
Short-term joint staff training events	3	2	0	2

Group of Participants Budget

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Travel			
Distance Band	No. of Persons	Grant per Participant	Total Travel Grant
500-1999 km	2	275,00 EUR	550,00 EUR

Individual Support			
No. of Participants	Duration per Participant (days)	Grant per Participant	Total (for Participants)
2	3	318,00 EUR	636,00 EUR
No. of Accompanying Persons	Duration per Accompanying Person (days)	Grant per Accompanying Person	Total (for Accompanying Persons)
0	0	0,00 EUR	0,00 EUR
Total Individual Support Grant			636,00 EUR

Group of Participants 4 Activity C1 (Short-term joint staff training events - Costruttori di Spiritus Loci)				
Sending Organisation - Country		Country of Venue		
SPEHA FRESIA SC (E10057543, IT) - Italy		Bulgaria		
Activity Type	Duration (days)	No. of Participants	No. of Accompanying Persons	Total No. of Participants and accompanying persons
Short-term joint staff training events	3	2	0	2

Group of Participants Budget

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Travel			
Distance Band	No. of Persons	Grant per Participant	Total Travel Grant
500-1999 km	2	275,00 EUR	550,00 EUR

Individual Support			
No. of Participants	Duration per Participant (days)	Grant per Participant	Total (for Participants)
2	3	318,00 EUR	636,00 EUR
No. of Accompanying Persons	Duration per Accompanying Person (days)	Grant per Accompanying Person	Total (for Accompanying Persons)
0	0	0,00 EUR	0,00 EUR
Total Individual Support Grant		636,00 EUR	

Group of Participants 5 Activity C1 (Short-term joint staff training events - Costruttori di Spiritus Loci)				
Sending Organisation - Country		Country of Venue		
SYNERGEIO MOUSIKOU THEATROU ASTIKIMI KERDOSKOPIKI ETAIREIA (E10058945, GR) - Greece		Bulgaria		
Activity Type	Duration (days)	No. of Participants	No. of Accompanying Persons	Total No. of Participants and accompanying persons
Short-term joint staff training events	3	2	0	2

Group of Participants Budget

To estimate the distances between places, please use the European Commission's [distance calculator](#)

Travel

Distance Band	No. of Persons	Grant per Participant	Total Travel Grant
500-1999 km	2	275,00 EUR	550,00 EUR

Individual Support

No. of Participants	Duration per Participant (days)	Grant per Participant	Total (for Participants)
2	3	318,00 EUR	636,00 EUR

No. of Accompanying Persons	Duration per Accompanying Person (days)	Grant per Accompanying Person	Total (for Accompanying Persons)
0	0	0,00 EUR	0,00 EUR

Total Individual Support Grant	636,00 EUR
--------------------------------	------------

Activity Budget

Travel	Exceptional Cost for Expensive Travel	Individual Support	Linguistic Support	Total
2.750,00 EUR		3.180,00 EUR		5.930,00 EUR

Background Information

What is the added value of these Learning, Teaching or Training activities (including long-term activities) with regards to the achievement of the project objectives?

Questa attività in presenza per 3 giornate intensive di formazione tra pari, oltre a validare l'intero processo di sviluppo e dei risultati ottenuti dal partenariato e a rafforzare le competenze dello staff, diviene fattore strategico per la continuità dell'esperienza, anche dopo il termine del progetto.

Infatti, oltre ad agire sulla motivazione dello staff di progetto che potrà cogliere questa occasione di arricchimento professionale e umano, consentirà lo scambio transnazionale con differenti culture europee, opportunità non sempre presente nelle routine lavorative di molti formatori/operatori del settore. La realizzazione dell'attività C.1 è anche strumentale al raggiungimento degli obiettivi complessivi di Spiritus Loci, perché consentirà una revisione approfondita tra pari degli output intellettuali, mirando ad una offerta formativa di alta qualità. Il Programma della Formazione in-servizio sarà predisposto dal partner ospitante (CERI) con il capofila. La formazione dei formatori prevede 2 mobilità per ogni partner: 2 formatori per partner, senza contare la presenza del partner svizzero, che parteciperà all'attività congiunta.

La formazione di una task force di formatori in grado di saper governare al meglio le risorse prodotte vuole, inoltre, mettere un tassello alla futura replicabilità dell'intervento e alla sua più efficace diffusione e valorizzazione, con la promozione di un effetto a cascata nei confronti di altri formatori e docenti.

How will you select, prepare and support participants and ensure their safety? Please describe the practical arrangements including training, teaching or learning agreements, if applicable.

La selezione dei partecipanti per l'evento di formazione transnazionale sarà intrapresa da tutti i partner attraverso un processo di selezione interna alle loro organizzazioni per garantire che i formatori/ricercatori/volontari che partecipano alla formazione traggano il massimo beneficio da questa attività. I partner, oltre a garantire che i formatori/ricercatori/volontari inviati da ciascuna organizzazione partecipante abbiano un interesse specifico nel settore creativo e culturale, individueranno il personale anche sulla base della loro competenza della lingua inglese per garantire il massimo impatto all'evento di formazione transnazionale.

L'organizzazione di accoglienza dell'evento di formazione transnazionale è responsabilità di CERI, che organizzerà l'incontro in strutture adeguate alla formazione, fornendo anche il supporto per gli aspetti logistico-organizzativi del viaggio e del soggiorno.

A tal fine si privilegerà una struttura alberghiera unica per tutti i partecipanti, affinché anche i momenti informali possano essere utili alla conoscenza reciproca e alla formazione di un gruppo coeso, fattore che agevolerà il loro coinvolgimento nell'animazione dei canali social. L'evento di formazione transnazionale avrà la durata di 3 giorni, esclusi i tempi di viaggio.

In fase preparatoria, per il riconoscimento della formazione in servizio transnazionale, il capofila produrrà un Documento di accordo sul programma formativo ed i risultati dell'apprendimento attesi (Memorandum of Understanding - MoU). Questo documento si baserà sul modello ECVET e includerà informazioni sul programma della mobilità transnazionale, un accordo sui risultati dell'apprendimento da raggiungere attraverso l'attività di formazione transnazionale e la procedura per applicare i punti di credito ECVET alla formazione completata dai formatori/ricercatori/volontari all'estero.

I MoU individuali saranno firmati dai rappresentanti legali di tutte le organizzazioni partner di invio, e ciascun MoU sarà controfirmato da CERI come organizzazione ospitante.

Please also describe the arrangements for recognition or validation of the learning outcomes of the participants in Learning, Teaching or Training activities. Will your project make use of European instruments like Europass, ECVET, Youthpass, ECTS etc. or any national instruments/certificates?

Al completamento delle attività di apprendimento e al ritorno nel loro paese d'origine, i partecipanti saranno supportati affinché la loro formazione venga riconosciuta utilizzando due distinti strumenti europei per la trasparenza: ECVET ed Europass. Sulla base del MoU sottoscritti in fase preparatoria, al termine del corso, i partecipanti riceveranno il certificato di partecipazione secondo il modello ECVET, e successivamente, al ritorno a casa, i partecipanti alla mobilità europea riceveranno un documento Europass Mobility che contribuirà ad evidenziare l'apprendimento conseguito all'estero.

Un modello Europass Mobility sarà predisposto da UNPLI, in qualità di capofila, per evidenziare le date della mobilità di apprendimento, i dettagli dell'organizzazione ospitante e i contenuti trattati durante la formazione. UNPLI invierà quindi questi modelli completati a ciascuna organizzazione partner partecipante. Ogni partner completerà le sezioni che dettagliano le informazioni personali sui professionisti della formazione professionale che hanno partecipato alla formazione in-servizio e poi entreranno in contatto con il loro Centro nazionale Europass per convalidare la mobilitazione e ottenere un numero CNET. Questa documentazione sulla mobilità sarà completata entro il 20° mese e le copie cartacee in originale saranno consegnate in occasione dell'ultimo incontro di partenariato in Italia (M24).

Special Costs

In this section, you may request budget for types of expenses that are funded based on their actual cost. For more detailed information on what can be supported, please consult the Programme Guide or request advice from your National Agency.

Special Needs Support

ID	Organisation	Country of the Organisation	No. of Participants With Special Needs	Description and Justification	Requested Grant
Total					0,00 EUR

Exceptional Costs

ID	Organisation	Country of the Organisation	Description and Justification	Requested Grant (75% of Expected real cost)
Total				0,00 EUR

Follow-up

Impact

What is the expected impact on the participants, participating organisations, target groups and other relevant stakeholders?

Spiritus Loci ha identificato i seguenti impatti attesi per le quattro tipologie di destinatari del progetto.

(1) Per lo staff di progetto:

- migliorate competenze trasversali
- rafforzate le abilità digitali
- rafforzate le abilità linguistiche
- aumentato orientamento all'uso di ambienti educativi misti o ibridi
- maggiore consapevolezza dei benefici della cooperazione europea
- rafforzato orientamento verso un'educazione alla bellezza e alla presenza dell'arte nell'educazione degli adulti

(2) Per le organizzazioni partner:

- ampliata offerta formativa non formale innovativa e integrata a pratiche di sviluppo locale
- aumentate le opportunità di networking con altre organizzazioni
- rafforzate competenze interculturali e interdisciplinari
- maggiore consapevolezza dei benefici della trasformazione digitale
- maggiore consapevolezza dei benefici della cooperazione europea
- rafforzato orientamento verso un'educazione alla bellezza e alla presenza dell'arte nell'educazione degli adulti

(3) Per i destinatari (formatori e studenti adulti):

- migliorate competenze trasversali
- migliorate competenze di cittadinanza attiva
- rafforzate le abilità digitali
- rafforzate le abilità artistiche
- rafforzate le competenze organizzative
- migliorata partecipazione alla vita di comunità
- aumentato orientamento alla didattica a distanza
- maggiore consapevolezza dei benefici della cooperazione europea
- rafforzato orientamento verso l'educazione artistica per la crescita personale e professionale

(4) Per i portatori di interesse esterni (esperti e altre organizzazioni dei settori interessati – educazione, cittadinanza attiva e cultura - e decisori politico-amministrativi):

- aumentate le opportunità di networking con altre organizzazioni
- maggiore consapevolezza dei benefici dell'educazione all'arte
- maggiore consapevolezza dei benefici della cooperazione europea
- aumentata la presenza dell'arte nelle attività di educazione non formale degli adulti
- maggiore consapevolezza dei benefici della trasformazione digitale applicata al settore culturale e dello spettacolo dal vivo

What is the desired impact of the project at the local, regional, national, European and/or international levels?

Le parole chiave che identificano in generale gli impatti attesi da Spiritus Loci sono l'inclusione e l'innovazione creativa delle nuove generazioni.

L'inclusione di quelle persone generalmente distanti dall'offerta educativa e culturale, come i NEET o i senior refrattari all'uso delle nuove tecnologie, o per coloro che hanno un retroterra di migrazione, come nel caso degli studenti stranieri in Germania. L'innovazione creativa dei giovani, come fascia della popolazione attualmente tra quelle a maggior rischio di esclusione, per dare "spazio" e opportunità di espressione di tale creatività, rafforzando il senso di auto-efficacia tra i partecipanti al processo.

I partner del progetto Spiritus Loci hanno stabilito i seguenti obiettivi di impatto per il progetto a livello locale, regionale, nazionale ed europeo per garantire che raggiunga il suo impatto previsto per il cambiamento sistemico nel modo in cui le comunità hanno il potere di riconoscere il valore della bellezza, la necessità di rispettare e valorizzare i beni comuni, tangibili e intangibili, l'opportunità di contribuire a una società più equa e democratica nell'Unione europea.

(1) A livello locale gli impatti qualitativi attesi sono:

Le organizzazioni e i partecipanti coinvolti nelle attività del progetto, con le comunità locali che ospiteranno gli eventi culturali, a seguito di questa esperienza saranno: a) più consapevoli sull'uso delle risorse culturali, naturalistiche e ambientali a loro disposizione; b) più motivati a proseguire nel loro impegno artistico-culturale grazie al confronto con altre realtà europee; c) più ispirati dallo scambio intergenerazionale e interdisciplinare; d) più attrezzati a contrastare forme di mercificazione e depauperamento dei beni comuni; e) più competenti per fronteggiare le trasformazioni sociali dell'era digitale.

(2) A livello regionale gli impatti qualitativi attesi sono:

Con l'organizzazione degli eventi culturali puntiamo ad avere una disseminazione importante a livello regionale, con gli obiettivi di: a) incrementare le opportunità di utilizzo responsabile dei beni comuni e di spazi pubblici per gli eventi culturali; b) sensibilizzare all'uso responsabile e sostenibile dei luoghi dedicabili alla fruizione culturale; c) aumentare la consapevolezza della necessità vitale dell'arte e dell'apprendimento permanente per tutti.

(3) A livello nazionale ed europeo gli impatti qualitativi attesi sono:

L'esperienza di Spiritus Loci darà l'opportunità di contribuire al dibattito nazionale ed europeo sulla transizione digitale e gli effetti, accelerati dalla pandemia, sui sistemi d'istruzione, dell'educazione non formale degli adulti e della cultura. Si tratta di: a) comprendere come utilizzare al meglio i dispositivi di IT; b) aumentare la consapevolezza della sostenibilità ambientale nelle progettazioni di cooperazione nazionale e transnazionale; c) integrare l'educazione alla bellezza nelle competenze civiche.

How will you measure the previously mentioned impacts?

Per il monitoraggio degli impatti utilizzeremo la metodologia Impact+ sviluppata in collaborazione dalle Agenzie Nazionali Erasmus+ della Slovenia e del Regno Unito. Questa metodologia è stata sviluppata per aiutare i promotori e i partner di progetto a definire accuratamente gli indicatori chiave di impatto per quattro aree di portatori d'interesse. L'Impact+ Workshop sarà presentato da MRU al 1 IPO (A19), per condividere la metodologia Impact+ che supporterà i partner nell'identificazione di ulteriori indicatori di impatto per le seguenti quattro categorie di destinatari:

- i) il personale delle organizzazioni partner che partecipano al progetto;
- (ii) i partecipanti alla formazione programmata per i destinatari finali;
- (iii) le organizzazioni partner coinvolte nel progetto, ma in questo caso a livello organizzativo;
- (iv) il livello sistemico che include i principali stakeholder esterni.

La metodologia Impact+ invita a identificare se l'impatto desiderato è a breve, medio o lungo termine.

MRU gestirà l'implementazione della metodologia Impact+ e produrrà gli strumenti di rilevazione (questionari online) da sottoporre agli interlocutori individuati per le quattro aree di monitoraggio e valutazione. Redigerà inoltre, sulla base delle informazioni raccolte, due Rapporti di valutazione dell'impatto rispettivamente al mese 12 (A20) e al mese 24 (A21).

Ogni partner parteciperà ai Workshop Impact+ contribuendo con:

- la ratifica degli indicatori, o l'integrazione di eventuali nuovi indicatori di impatto, compilando una griglia per le tre produzioni intellettuali (IO1, IO2, IO3) secondo il cronogramma indicato da MRU nel Piano Iniziale;
- la somministrazione dei questionari online agli interlocutori individuati per le singole aree;
- la valutazione delle restituzioni fornite da MRU nei Rapporti di valutazione degli impatti;
- l'eventuale adeguamento ai feedback migliorativi ricevuti.

I risultati del primo sondaggio saranno discussi durante l'IPO A.8, e successivamente approfonditi durante l'incontro in presenza a Burgas (M2) nel mese 18. I risultati del secondo Rapporto saranno invece valutati all'ultimo incontro di partenariato in Italia (M3).

Dissemination and Use of Project's Results

You are requested to make plans for the dissemination of your project results. Please provide answers to the questions below.

What will be the target groups of your dissemination activities inside and outside your partnership?

Please define in particular your target audience(s) at local/regional/national/EU level and motivate your choice.

Viviamo in un'epoca di diffusione di idee; quello che prima era specifico, locale e gerarchico ora può essere virale, globale e orizzontale. L'attuale tecnologia digitale offre opportunità profonde per generare contenuti multimediali innovativi che possono essere utilizzati in tutti i formati e ambienti digitali. I partner si concentreranno sull'ideazione di meccanismi di diffusione innovativi e appropriati che sfruttino il potenziale dell'era digitale e possano travalicare i confini locali.

I destinatari delle attività di informazione e disseminazione sono:

- docenti, formatori, ricercatori e organizzatori volontari impegnati nella promozione dell'arte e della cultura (interni ed esterni alle organizzazioni partner);
- giovani volontari e del servizio civile, studenti universitari e giovani artisti e aspiranti professionisti nel settore culturale;
- organizzazioni ed esperti dei settori educativo, artistico, culturale e delle nuove tecnologie applicate alla formazione e alla fruizione culturale (interni ed esterni alle organizzazioni partner);
- supporter di eventi culturali e potenziali sponsor, come le fondazioni bancarie e altre istituzioni che sostengono l'espressione artistica e il protagonismo dei giovani;
- decisori politici e amministrativi (interni ed esterni alle organizzazioni partner);
- comunità locali e il pubblico degli eventi.

Grazie al massivo utilizzo delle nuove tecnologie e alla disponibilità plurilingue delle risorse riteniamo di poter raggiungere agevolmente a livello regionale, nazionale ed europeo:

- altre organizzazioni e operatori attivi nei settori d'interesse
- ulteriori fruitori delle risorse educative
- potenziali agenti moltiplicatori
- potenziali visitatori dei luoghi Spiritus Loci

Questa mappatura generale dei destinatari acquisirà maggiore concretezza con la definizione iniziale da parte del partenariato di mailing list mirate a coprire queste categorie, andando a specificare il ruolo che assumeranno nei confronti del progetto, il grado di influenza che questi stakeholder potranno avere nel raggiungimento dei risultati in obiettivo, e l'ambito territoriale di riferimento (locale, regionale, nazionale ed europeo).

Which activities will you and your partner carry out in order to share the results of your project beyond your partnership?

Le azioni di divulgazione saranno pianificate per tutto il ciclo di vita del progetto. Le attività di disseminazione saranno progettate per soddisfare il pubblico di portatori di interesse individuati e il pubblico in generale.

Per coloro che sono più vicini alla realizzazione del progetto, le attività di divulgazione includeranno presentazioni a eventi pubblici, partecipazione a riunioni di potenziali gruppi target e utenti finali, partecipazione a tavole rotonde, discussione del progetto durante le riunioni del personale delle singole organizzazioni, aggiornamento di pubblicazioni e bollettini prodotti dai partner.

I partner produrranno una serie di opuscoli informativi, dispense e comunicati stampa per informare il maggior numero possibile di persone sul progetto e sui suoi risultati, oltre che aggiornare i propri siti e pagine social sul nuovo intervento in favore dell'arte e della cultura.

I partner promuoveranno una serie di azioni specifiche per raggiungere gli obiettivi di diffusione di Spiritus Loci, che in sintesi sono:

- (1) un sito web di progetto sarà sviluppato per presentare gli scopi e gli obiettivi e per fornire una vetrina online degli strumenti e delle risorse;
- (2) saranno generate pagine social e gli aggiornamenti sulle attività del progetto saranno forniti su base regolare. Inoltre, i partner programmeranno post ogni 2 settimane per l'intera durata del progetto per animare le pagine social, come un portale di condivisione delle informazioni chiave e per informare sullo sviluppo del progetto;
- (3) un canale YouTube dedicato sarà creato per tutti i contenuti audiovisivi prodotti;
- (4) le newsletter digitali di progetti saranno prodotte in 4 edizioni e saranno distribuite sul sito web e le pagine social del progetto e dei partner;
- (5) all'inizio verrà creata l'identità grafica e il logo di progetto, con l'inclusione del logo del Programma, con relativo disclaimer, il numero di progetto ed i loghi dei partner, costituendo un format che verrà utilizzato per tutti i materiali e i prodotti sviluppati, rendendo le pubblicazioni riconoscibili ad un ampio pubblico;
- (6) saranno realizzate riprese video nei momenti salienti di sviluppo e conclusione del progetto. I partner prenderanno in considerazione canali di social media come Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Instagram, ecc. Ma nessuna decisione sarà presa senza ulteriori consultazioni con i rappresentanti dei destinatari finali in ogni paese partner.

Ci sono anche una serie di eventi pubblici pianificati per interagire con diversi gruppi target come segue:

- (1) un seminario pubblico locale che si terrà in ogni paese partner per presentare gli strumenti e le risorse prodotte nel mese 22 (E2, E3, E4, E5);
- (2) una conferenza finale si terrà in Italia nel mese 24 per presentare il partenariato ed i risultati trapiantati (E1).

I partner faranno pieno uso di E-PALE per diffondere informazioni, eventi e risultati.

Who will be responsible for the dissemination activities within your partnership and which specific expertise do they have in this area? What resources will you make available to allow for the proper implementation of your dissemination plans?

LUH assumerà la responsabilità generale della gestione delle attività di diffusione e svilupperà un Piano di Disseminazione che presenterà ai partner nel 1° IPO (M1), così come la scelta del logo, che sarà proposto da SMouTh.

LUH sarà supportato da tutti i partner, ma in particolare da UNPLI che può contare su una vasta capacità di produzione di media in tutti i formati audio-visivi, digitali, basati sul web e su carta; e da CERI che fornirà tutto il supporto tecnico per la diffusione online e creerà uno strumento di monitoraggio della disseminazione nel sito web del progetto, oltre alle pagine social e un canale YouTube dedicato.

SMouTh svilupperà un piano di valorizzazione nel M18, che sarà presentato nella sua versione completa durante la conferenza finale (M24) per informare il pubblico su come proseguirà l'impegno dei partner in favore della cultura inclusiva attraverso il viaggio Spiritus Loci.

Il Piano della Comunicazione e Disseminazione delinea le azioni chiave e stabilisce gli obiettivi appropriati per estendere gli effetti dei risultati del progetto.

I piani di diffusione e valorizzazione proposti saranno costruiti su una serie di principi chiave, che sono: 1. Assicurare la partecipazione attiva dei potenziali utenti finali in tutte le fasi del processo di sviluppo del progetto; 2. Costruire e sviluppare una presenza on-line completa e sostenibile attraverso le pagine dei social network e il sito web di progetto; 3. Sviluppare e distribuire una serie di newsletter on-line per mantenere aggiornati i potenziali utenti finali sul processo di sviluppo e sui risultati finali; 4. Redigere una presentazione del progetto appropriata da utilizzare in occasione di incontri pubblici e da pubblicare sui propri siti e social; 5. Sviluppare una strategia di branding chiara e vivace per tutti i risultati del progetto. Tutti i prodotti e i materiali promozionali rispetteranno le linee guida dell'immagine coordinata. Questo progetto porrà un'enfasi considerevole sui media digitali e pertanto i partner svilupperanno un set completo di materiali promozionali on-line da utilizzare attraverso piattaforme virtuali. Le newsletter on-line saranno prodotte 4 volte durante il ciclo di vita del progetto nei mesi 6, 12, 18 e 24 e ampiamente distribuite.

Tutti i partner forniranno aggiornamenti periodici sulle attività di diffusione (M6, M12, M18, M24) per garantire che la massima copertura delle azioni di divulgazione e dei destinatari raggiunti, con la possibilità di una misurazione il più possibile vicina alla realtà, e con il supporto delle necessarie evidenze.

CERI provvederà, nell'area riservata del sito, uno strumento di registrazione delle attività di informazione e disseminazione, facilmente aggiornabile da parte di tutti i partner, e che faciliterà il lavoro di LUH nella raccolta dei dati e delle evidenze correlate.

Erasmus+ has an open access requirement for all materials developed through its projects. If your project is producing intellectual outputs/tangible deliverables, please describe how you intend to ensure free access for the public to a digital form of this material. If you intend to put any limitation on the use of the open licence, please specify the reasons, extent and nature of this limitation.

Promuovere l'accesso ai risultati tangibili e intangibili di questo progetto a tutti i gruppi target e le parti interessate sarà parte integrante di questa partnership. Il sito web ufficiale del progetto sarà il portale principale in cui tutte le parti interessate saranno in grado di accedere, leggere e scaricare materiale, e tutti i risultati intellettuali. Per quanto riguarda le attività di formazione e apprendimento, una volta completato il pilotaggio dei programmi formativi e di tutti i prodotti, le risorse e gli articoli dei corsi sviluppati dal consorzio Spiritus Loci saranno disponibili come risorse educative aperte a chiunque. Per alcune risorse (Course-Ware di Educazione alla Bellezza e MOOC per i Costruttori di Spiritus Loci) è prevista la registrazione, che è intesa solo come meccanismo per tracciare e misurare i livelli di utilizzo e di completamento dei percorsi formativi.

How will you ensure that the project's results will remain available and will be used by others?

Oltre alle azioni messe in atto per una disseminazione capillare, la licenza d'uso ipotizzata per le produzioni intellettuali è quella "Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo" (CC BY-NC-SA). Questa licenza consente agli altri di remixare, modificare e sviluppare il nostro lavoro in modo non commerciale, purché accreditino la fonte e concedano in licenza le loro nuove creazioni con termini identici. Tale condizione dovrebbe ulteriormente agevolare il suo ulteriore utilizzo. Inoltre, da parte di tutti i partner c'è l'interesse che tali risorse siano disponibili oltre il termine del progetto, perché rappresentano i loro strumenti di lavoro quotidiani, e possono rappresentare un ottimo veicolo di ulteriore promozione delle loro attività di formazione e promozione culturale.

If relevant, please provide any other information you consider appropriate to give a full understanding of your dissemination plan and its expected impact (e.g. how you have identified which results are most relevant to disseminate; how you will ensure the involvement of all partners; how you see synergies with other stakeholders, etc.)

A parte le azioni specifiche dedicate all'informazione, alla pubblicità delle iniziative, alla diffusione dei risultati intermedi e finali, tutto il progetto è impostato per uscire dalle mura delle organizzazioni partner. Questo è prevedibile, perché le reti locali, nazionali ed europee messe in campo dal partenariato possono raggiungere livelli e numeri interessanti per la disseminazione.

Ogni partner dispone di sito web e di pagine social con migliaia di visitatori e follower, tutti hanno la possibilità di utilizzare le reti informative dei rispettivi partner associati, e tutte le occasioni di incontro pubblico per diffondere il progetto e il Programma.

Per alcune attività la misurazione può essere ipotizzabile, con le seguenti dimensioni-obiettivo:

- n. 30.000 destinatari raggiunti direttamente con i vari dispositivi online (sito, social, newsletter, mailing list mirate);
- n. 200 persone previste ai seminari pubblici e alla conferenza finale;
- n. 140 destinatari direttamente coinvolti a vario titolo nelle attività formative di Spiritus Loci;
- n. 12 persone del personale delle organizzazioni partner beneficiarie dell'intervento di formazione dei formatori in-servizio.

Sustainability

What are the activities and results that will be maintained after the end of the EU funding, and how will you ensure the resources needed to sustain them?

La qualità degli strumenti e delle risorse sviluppati, che saranno debitamente validati dagli esperti dei settori coinvolti, è la prima assicurazione del mantenimento nel tempo dei dispositivi realizzati. Inoltre, per la continuità del loro utilizzo non sono richiesti ulteriori investimenti e saranno disponibili e accessibili attraverso il sito web e il Toolkit Interattivo, che come previsto dal contratto, sarà attivo per almeno i cinque anni successivi al termine del progetto.

Tutte le attività di Spiritus Loci potranno essere mantenute e replicate dalle organizzazioni partner, in quanto sono complementari alle loro missioni: l'UNPLI diffondendo nelle sedi regionali questa opportunità formativa per i futuri soci volontari e i prossimi giovani del servizio civile, le università (MRU e LUH) arricchendo la loro offerta di attività extra-curricolari e la cosiddetta terza missione, SMouTh come centro artistico e culturale per ampliare la platea dei nuovi pubblici giovanili, Speha Fresia per includere questa proposta di educazione non formale quale ponte alla validazione e certificazione delle competenze e alla qualificazione professionale, CERI con la potenzialità di replicare l'impianto IT applicabile per finalità educative e di promozione dei beni culturali materiali e immateriali.

Tutti i partner hanno l'interesse a rendere stabili le azioni e a garantirne la sostenibilità futura, puntando a rendere periodici gli appuntamenti performativi di Spiritus Loci. A tal fine saranno sondate e approfondite tutte le opportunità di fundraising durante i 24 mesi del progetto, e non a caso tra i principali interlocutori abbiamo anche individuato eventuali supporter o sponsor per coinvolgerli nella sperimentazione e guadagnare consensi per la replicabilità del percorso Spiritus Loci.

Annexes

The maximum size of a file is 15 MB and the maximum total size is 100 MB.

The maximum number of all attachments is 100.

Please download the Declaration on Honour, print it, have it signed by the legal representative and attach.

File Name	File Size (kB)
declaration-on-honour-EN.pdf	218

Please download the Mandates, print them, have them signed by the legal representatives and attach them here.

File Name	File Size (kB)
mandati partner.pdf	3,990

Please attach any other relevant documents.

File Name	File Size (kB)
Spiritus Loci_Gantt_Budget_28.10.20.xls	109
Total Size (kB)	4,317

Checklist

Before submitting your application form to the National Agency, please make sure that:

- It fulfils the eligibility criteria listed in the Programme Guide.
- All relevant fields in the application form have been completed.
- You have chosen the correct National Agency of the country in which your organisation is established. Currently selected NA is: IT02 Agenzia Nazionale Erasmus+ - INDIRE

Please also keep in mind the following:

Mandates of each partner to the applicant, signed by both parties, should be submitted as an annex to the application form. If the application is approved for funding, signed mandates will be considered as a condition for signature of the grant agreement.

The documents proving the legal status of the applicant must be uploaded in the Erasmus and European Solidarity Corps platform (for more details, see Part C of the Programme Guide - 'Information for applicants').

The grant exceeds 60 000 EUR. If the applicant organisation is not a public body or an international organisation, please do not forget to upload the necessary documents to give proof of your financial capacity in the Erasmus and European Solidarity Corps platform (for more details, see the section 'Selection Criteria' in Part C of the Programme Guide).

Data Protection Notice

PROTECTION OF PERSONAL DATA

The application form will be processed electronically. All personal data (such as names, addresses, CVs, etc.) will be processed pursuant to Regulation (EC) No 45/2001 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data by the EU institutions and bodies and on the free movement of such data. Any personal data requested will only be used for the intended purpose, i.e. the processing of your application in accordance with the specifications of the call for proposals, the management of the administrative and financial aspects of the project if eligible and the dissemination of results through appropriate Erasmus+ IT tools. For the latter, as regards the details of the projects' contact persons, an unambiguous consent will be requested.

Please read our privacy statement to understand how we process and protect [your personal data](#)

I agree with the specific privacy statement on Data Protection

Submission History

Version	Submission Time	Submitted by	Submission ID	Submission Status
1	28-10-2020 21:24:59	segreteria@prolocolazio.it	1682767	Submission OK